

勞動部勞動力發展署111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------------|-------------------------|----------|--------------------|------------|----------------|--------------|---------|--------------|-------------------|---------------------------------|---------------------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 產業人才投資方案及委外職前訓練計畫宣導 | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.11.10 | 訓練推廣科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 449,400 | 中華民國全國中小企業總會 | 推估曝光次數約8,021,140次 | LINE | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.11.1-111.11.30 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 5,000 | 花蓮電子報 | 推估曝光次數約21,000次 | 花蓮電子報官網 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.11.1-111.11.30 | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 3,000 | 花蓮電子報 | 推估曝光次數約21,000次 | 花蓮電子報官網 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 多元就業方案與培力計畫各項活動資訊 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.1-111.11.30 | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 7,000 | 啟點行銷有限公司 | 推估曝光次數約1,330,472次 | Facebook、Instagram、Google、Yahoo | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 工作機會 | 平面媒體 | 111.11.2-111.11.6 | 羅東就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 5,000 | 鶴聲報紙廣告社 | 依閱讀率，推估觸及8,500人 | 中國時報 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------------------|----------|---------------------------------------|-------|--------|--------------|--------|------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 基隆就業中心徵才活動 | 平面媒體 | 111.11.3-111.11.8 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 8,925 | 新動整合行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及約20,000人 | 自由時報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 成果展宣導及企業參訪宣導(含透過講座進行外國人轉業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.11.3-111.11.10 | 訓練推廣科 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 29,005 | 泛科知識股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及560,000人 | Facebook | 本項同時使用促進國民就業計畫及外國人聘僱管理及許可計畫 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動 | 廣播媒體 | 111.11.4-111.11.11 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 68,250 | 新動整合行銷有限公司 | 共計播出192檔 | 全家便利商店廣播頻道 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動 | 平面媒體 | 111.11.4、111.11.8、111.11.10、111.11.11 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 28,560 | 新動整合行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 求職便利通 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.5-111.11.11 | 綜合規劃科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 29,500 | 財團法人中央通訊社 | 推估曝光次數約760,000次 | 中央社官網 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.5-111.11.11 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 57,225 | 新動整合行銷有限公司 | 推估曝光次數約439,766次 | 104人力銀行 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.5-111.11.11 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 47,250 | 新動整合行銷有限公司 | 推估曝光次數約576,723次 | Facebook、Instagram、Google、Yahoo | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動 | 平面媒體 | 111.11.7、111.11.9、111.11.10 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 35,700 | 新動整合行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及200,000人 | 自由時報、聯合報、中國時報 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------|----------|--|--------|--------|--------------|--------|--------------|-------------------|-----------|-----------------------------|
| 勞動部勞動力發展署北分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動(含外國人就業宣導) | 平面媒體 | 111.11.9 | 綜合規劃科 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 19,500 | 民眾傳播事業有限公司 | 依閱讀率，推估觸及約60,000人 | 民眾日報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 羅東就業中心虎躍薪程職達薪未來現場徵才活動 | 平面媒體 | 111.11.9-111.11.18 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 21,000 | 亞洛伊國際有限公司 | 依閱讀率，推估觸及約50,000人 | 中國時報、自由時報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 工作機會(含外國人就業宣導) | 平面媒體 | 111.11.9-111.11.11、111.11.16-111.11.18、111.11.28-111.11.30 | 羅東就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 6,650 | 鶴聲報紙廣告社 | 依閱讀率，推估觸及43,500人 | 自由時報 | 本項同時使用促進國民就業計畫及外國人聘僱管理及許可計畫 |
| 勞動部勞動力發展署北分署 | 台灣就業通北區觀光產業徵才活動(含外國人就業宣導) | 平面媒體 | 111.11.10 | 綜合規劃科 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 25,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及約60,000人 | 台灣新生報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 平面媒體 | 111.11.14-111.11.20 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 9,400 | 更生日報社股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及35,000人 | 更生日報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.14-111.11.20 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 4,200 | 成真整合有限公司 | 推估曝光次數約10,000次 | 花蓮最速報官網 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.11.14-111.11.20 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 6,300 | 東台灣新聞網企業社 | 推估曝光次數約15,000次 | 東台灣新聞網 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------------|--------|--------|--------------|--------|--------------|------------------|---------|--|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.11.14-111.11.20 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 10,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 推估曝光次數約15,000次 | 台灣新生報官網 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 就業快報資訊(含外國人就業宣導) | 平面媒體 | 111.11.18-111.11.19 | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 2,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及20,000人 | 台灣新生報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 就業快報資訊(含外國人就業宣導) | 平面媒體 | 111.11.18、111.11.19、111.11.24 | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 4,900 | 更生日報社股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及15,000人 | 更生日報 | |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.11.22-111.11.25 | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 5,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 推估曝光次數約10,000次 | 台灣新生報官網 | |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。