

勞動部勞動力發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導外國人勞動權益網站，以利民眾於網路搜尋	113年度「外國人勞動權益網站」功能增修暨維護案採購案	新媒體及網路媒體	113.1.1-113.1.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	90,720	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約525,318次	Yahoo	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	113及114年度外國人業務中、外語廣播節目採購案	廣播媒體	113.1.2-113.1.7、113.1.9-113.1.14、113.1.16-113.1.21、113.1.23-113.1.28、113.1.30-113.1.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼語、英語、泰語、越南語) 2.亞世廣告有限公司(國語、英語、越南語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	1.台灣廣播電臺(台北一台、大溪台、新竹台、關西台、高雄廣播電臺) 2.關懷廣播電臺、寶島客家廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺 3.寶島客家電臺、建國廣播電臺 4.中央廣播電臺 5.佳音廣播電臺(基隆益世廣播電臺、羅東廣播電臺、台南南都廣播電臺、山城廣播電臺)	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.1-113.1.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	平面媒體	113.1.1-113.1.4、113.1.20-113.1.23	、羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,900	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內求才)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.3-113.1.29	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,200	花蓮電子報	推估曝光次數約25,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.8-113.1.19	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	成真整合有限公司	推估曝光次數約20,000次	花蓮最速報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	113.1.8、113.1.29	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	113.1.15-113.1.20	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,600	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案、職業訓練課程招生	大漢之音調頻廣播電臺廣告小額採購案	廣播媒體	113.1.1-113.1.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	共計播出150檔	大漢之音	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力就業計畫	中國時報新春特刊雜誌廣告小額採購案	平面媒體	113.1.1-113.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及260,000人	中國時報(2024年新春特刊)	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生、疫後改善缺工擴大就業方案	自由新聞網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.4-113.1.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	89,000	自由文化事業股份有限公司	推估曝光次數約700,022次	自由新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	113年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	113.1.6-113.1.9	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案、職業訓練課程招生	台灣好報新聞網站橫幅廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.9-113.1.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣好報社	推估曝光次數約100,000次	台灣好報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	一月份徵才活動總整理	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.16-113.1.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約24,388次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案說明	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.17-113.1.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約16,291次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	45+就業資源網	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.18-113.1.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約10,735次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.18-112.1.24	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,309	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約140,342次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.18-112.1.24	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,849	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約1,021,271次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.18-112.1.24	新竹就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約84,000次	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.19-112.1.25	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,849	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約1,015,029次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.19-112.1.25	竹北就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約84,000次	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	45+就業資源網	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.23-113.1.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約13,028次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	區塊鏈應用與技術實務班	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.25-113.1.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約9,046次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	自辦職前訓練	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.26-113.1.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約1,061次	Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	1月份夾報小額採購案	平面媒體	112.1.8-112.1.9、112.1.12、112.1.15-112.1.19、112.1.22-112.1.24	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,600	1. 詮通傳播實業有限公司 2. 大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及196,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	1. 詮通傳播實業有限公司1,680元 2. 大彰投有限公司10,920元
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	113年機關整合行銷委託計畫	平面媒體	113.1.5、113.1.19、113.1.26	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	61,156	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	113年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	113.1.5-113.1.18	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	25,182	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,105,564次	ETtoday、NOWnews新聞網	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	113年機關整合行銷委託計畫	廣播媒體	113.1.5-113.1.25	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	47,006	鼎燁顧問有限公司	共計播出112檔	A-LINE Radio、古都電台	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案	113年多元就業開發方案服務計畫	新媒體及網路媒體	113.1.9-113.1.14	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,750	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約128,332次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	113年廟口宣導及聯合徵才活動	徵才活動網路媒體小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.10	斗六就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新聞網	推估曝光次數約4,000次	台灣新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	113-114年青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	113.1.1-113.1.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,190	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約121,638次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動夾報小額採購案	平面媒體	113.1.12-113.1.14、113.1.22-113.1.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及200,000人	自由時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。