

勞動部勞動力發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	兒童及少年求職如何預防性剝削	111年度協助青年就業整合行銷宣導採購案	新媒體及網路媒體	112.1.13	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	台灣就業通Facebook官方帳號	本案懶人包素材製作之經費來源為111年度
勞動部勞動力發展署	2022國際技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	新媒體及網路媒體	111.12.25-112.1.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	344,212	三立電視股份有限公司	推估曝光次數約100,000次	Youtube	
勞動部勞動力發展署	2022國際技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	廣播媒體	111.12.25-112.1.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	724,997	三立電視股份有限公司	共計播出641檔	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、中廣流行網	廣播帶製作費28,684元；託播費696,313元
勞動部勞動力發展署	2022國際技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	平面媒體	112.1.11	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	288,344	年代網際事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及960,000人	天下雜誌	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：112年1月1日起「移工一站式服務」啟動 入國講習申請5合一	委託「外籍勞工通訊社」辦理112年平面媒體版面刊登移工業務宣導廣告採購案	平面媒體	112.1.1-112.1.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	111及112年度外國人業務中、外語廣播節目採購案	廣播媒體	112.1.1-112.1.2、112.1.4-112.1.9、112.1.11-112.1.16、112.1.18-112.1.23、112.1.25-112.1.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼語、英語、泰語、越南語) 2.亞世廣告有限公司(國語、英語、越南語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	1.台灣廣播電臺(台北一台、大溪台、新竹台、關西台、高雄廣播電臺) 2.佳音廣播電臺(基隆益世廣播電臺、羅東廣播電臺、台南南都廣播電臺、山城廣播電臺) 3.安博林廣告(寶島客家電臺、建國廣播電臺) 4.中央廣播電臺 5.亞世廣告(關懷廣播電臺、寶島客家廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺)	
勞動部勞動力發展署	課程及個別化協助方案宣導EDM	111年及112年創業後協助暨輔導計畫	新媒體及網路媒體	111.11.1-112.1.31	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,333	社團法人中華民國全國創新創業總會	1.課程EDM寄發25,000封 2.個別化協助方案EDM寄發1,960封	email寄發、line群組、新創學院臉書社團、新創會學院會員網站、微型創業鳳凰網站等	
勞動部勞動力發展署	「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及112年春節促銷活動宣傳	111年至112年創新創業及在地經濟推廣	新媒體及網路媒體	112.1.2-112.1.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	32,500	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約241,367次	Facebook(網路圖文廣告Banner)	
勞動部勞動力發展署	「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及112年春節促銷活動宣傳	111年至112年創新創業及在地經濟推廣	新媒體及網路媒體	112.1.2-112.1.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	32,500	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約361,454次	Google(關鍵字)	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含外國人就業宣導)	112年1月求職求才服務廣播宣導小額採購案	廣播媒體	112.1.1-112.1.5	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	連花廣播電台股份有限公司	共計播出33檔	好事聯播網【好事935電台】	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	刊登求才及缺工就業獎勵職缺(含聘僱外國人前國內招募)	花蓮電子報網路廣告平台小額採購案	新媒體及網路媒體	112.1.1-112.1.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務-含外國人就業職缺刊登小額採購案	平面媒體	112.1.5-112.1.8、112.1.10-112.1.13、112.1.16-112.1.19	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	分署求職求才及職業訓練資源推廣	112年社群網路經營管理	新媒體及網路媒體	112.1.10-112.1.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,600	好事文創行銷有限公司	推估曝光次數約33,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心服務暨活動宣傳	112年度青年職涯發展中心行銷暨策展維運-兼管作業服務	新媒體及網路媒體	112.1.15-112.1.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,450	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約90,000次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部多元就業開發方案	112年中國時報新春特刊廣告小額採購案	平面媒體	112.1.1-112.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及260,000人	中國時報(2023年新春特刊)	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	112年職業訓練課程招生	112年民眾日報(寺廟巡禮專刊)廣告小額採購案	平面媒體	112.1.1-112.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及600,000人	民眾日報(寺廟巡禮專刊)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	112年職業訓練課程招生	經濟日報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.1.3-112.1.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,850	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約690,699次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.1.7-112.1.10	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,112	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力就業計畫宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.1.12-112.1.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約99,928次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.1.12-112.1.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約99,488次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業中心服務宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.1.12-112.1.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約86,272次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.1.17-112.1.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約66,129次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	自辦職前訓練課程宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.1.17-112.1.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約53,789次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	技能競賽及職訓宣導	中廣流行網廣播廣告小額採購案	廣播媒體	112.1.20-112.1.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	83,000	輝煌年代廣告有限公司	共計播出40檔	中廣流行網	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	1月份央報	平面媒體	112.1.6-112.1.7、112.1.9-112.1.11、112.1.18-112.1.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,940	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及96,000人。	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	技能競賽業務宣導	112年機關整合行銷委託計畫	廣播媒體	112.1.2-112.1.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,390	鼎燁顧問有限公司	共計播出50檔	台南知音	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.1.2-112.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	84,120	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約4,500,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	平面媒體	112.1.6、112.1.13、112.1.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	66,303	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	自由時報、聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	廣播媒體	112.1.8-112.1.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,058	鼎燁顧問有限公司	共計播出110檔	A-Line Radio、古都電台	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-專案行銷活動宣導	112年多元就業開發方案服務計畫	新媒體及網路媒體	112.1.9-112.1.14	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,025	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約10,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微創鳳凰創業研習課程	112年度創業諮詢輔導服務計畫勞務委託案	新媒體及網路媒體	112.1.3-112.1.5	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約27,000次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。