

勞動部勞動力發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	全國模範勞工表揚典禮紀錄影片	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	新媒體及網路媒體	112.4.27-112.5.16	勞動部勞動關係司(就業服務組)	就業安定基金	促進國民就業計畫	478,073	三立電視股份有限公司	透過拍攝及製作112年全國模範勞工表揚典禮紀錄影片，提供本部後續宣傳發布利用，以表達本部重視勞工之立場，並向勞工致意及表達感謝，同時亦彰顯全國模範勞工之殊榮	勞動部YouTube、Line	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署	強化運用中高齡及二度就業婦女勞動力	工商會務季刊刊登勞動政策廣告案	平面媒體	112.5.16-112.7.15	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	中華民國全國商業總會	依閱讀率，推估觸及50,000人	工商會務	
勞動部勞動力發展署	LINE@移點通	讀者雜誌小額採購案	平面媒體	112.7.1-112.7.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,667	博商傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及200,000人	讀者雜誌	
勞動部勞動力發展署	第8屆職務再設計創意競賽徵件	民眾日報小額採購案	平面媒體	112.7.5	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署	勞動力發展署辦理淨零國際論壇，邀請比泰澳日各國探討綠色產業趨勢與分享人才培育做法及經驗	112年度強化技能發展國際合作專案	新媒體及網路媒體	112.7.14-112.7.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,500	社團法人中華民國管理科學學會	推估曝光次數約680,000次	工商財經網、中央社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	宣傳各項職業訓練措施及相關資訊	112年度職業訓練網站業務整合服務案	新媒體及網路媒體	112.4.1-112.7.31	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,392	程曦資訊整合股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對民眾說明職業訓練措施，以使民眾獲取及瞭解相關資訊	崔尼 & 寇絲筆記(Training&Course) Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署	初次尋職青年穩定就業計畫	112年度協助青年就業整合行銷宣導採購案	新媒體及網路媒體	112.7.3	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,945	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	台灣就業通Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	職涯方向不茫然	112年度協助青年就業整合行銷宣導採購案	新媒體及網路媒體	112.7.14	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,945	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	台灣就業通Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	求職停看聽 暑假打工你須知	112年度協助青年就業整合行銷宣導採購案	新媒體及網路媒體	112.7.19	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,945	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	台灣就業通Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案第二期	112年度協助青年就業整合行銷宣導採購案	新媒體及網路媒體	112.7.19-112.7.28	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	222,340	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約3,300,000次	Facebook、Instagram、Line、YouTube、關鍵評論網、Yahoo、UDN新聞網	
勞動部勞動力發展署	金展獎主視覺及LOGO設計	第二十一屆金展獎表揚計畫	-	-	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	229,632	太乙廣告行銷股份有限公司	-	-	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署	促進中高齡者及高齡者就業暨世代合作績優獎獎項活動徵件宣傳	2023促進中高齡者及高齡者就業暨世代合作績優獎選拔表揚活動	廣播媒體	112.6.19-112.7.2	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	199,500	太乙廣告行銷股份有限公司	共計播出600檔	HIT FM聯播網、好事聯播網、中國廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	金展獎徵件活動	第二十一屆金展獎表揚計畫	新媒體及網路媒體	112.7.1	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,250	太乙廣告行銷股份有限公司	10,000封EDM	1111人力銀行	
勞動部勞動力發展署	職務再設計服務	112年職務再設計第8屆創意競賽活動暨服務推廣計畫	平面媒體	112.7.1-112.7.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	258,274	集思創意顧問股份有限公司	依閱讀率，推估觸及179,000人	遠見雜誌、哈佛商業雜誌	
勞動部勞動力發展署	金展獎徵件活動	第二十一屆金展獎表揚計畫	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	46,666	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約2,000,000次	Google關鍵字及GDN聯播網廣告	
勞動部勞動力發展署	金展獎徵件活動	第二十一屆金展獎表揚計畫	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約500,000次	Yahoo原生廣告及關鍵字廣告	
勞動部勞動力發展署	金展獎徵件活動	第二十一屆金展獎表揚計畫	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,500	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約2,500,000次	Facebook、Instagram及Line圖文廣告	
勞動部勞動力發展署	金展獎徵件活動	第二十一屆金展獎表揚計畫	新媒體及網路媒體	112.7.10-112.7.16、112.7.24-112.7.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	105,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約750,000次	104人力銀行Banner廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	國家人才發展獎	委託辦理112年度推動產訓認同與應用職能基準暨人才發展相關活動計畫	新媒體及網路媒體	112.5.10-112.7.14	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,212	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約159,000次	NOWnews、新頭條、ENews、LINE Today、PChome新聞、Yahoo新聞、YAM蕃新聞、台灣產經新聞網、愛傳媒、NewsBuffet、中時新聞網	
勞動部勞動力發展署	國家人才發展獎	委託辦理112年度推動產訓認同與應用職能基準暨人才發展相關活動計畫	新媒體及網路媒體	112.5.10-112.7.14	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,212	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.推估曝光次數約61,846次 2.1,220封EDM	1.Facebook、Line 2.中華民國全國中小企業總會電子報	
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	561,310	年代網際事業股份有限公司	推估曝光次數約570,275次	Facebook、Instagram、YouTube、Yahoo、PTT廣告	
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	廣播媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,098,546	年代網際事業股份有限公司	共計播出861檔	台北之音HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、ICRT、中廣流行網、中廣新聞網	
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	288,345	年代網際事業股份有限公司	宣傳技能競賽，期引起社會關注及學習，進而提升我國技術水準	勞動部YouTube	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	電視媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	共計播出4,800秒	MOD壹綜合、MOD壹新聞	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	推估曝光次數約2,261,608次	Facebook、Line、電子媒體(新頭條、LTVNews、Gothe 走遊、酷吧!CoolBarLife 生活誌、關鍵評論網、Yahoo 特別企劃)、年代新聞網、壹新聞網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	廣播媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	共計播出4檔	地方電台(好事聯播網-好事989、山海屯廣播、港都電台、連花電台)	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	委託辦理「第53屆全國技能競賽廣宣素材製作案」	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,234,800	投石媒體行銷股份有限公司	推估曝光次數約180,000次	1. 網紅蔡哥YouTube 2. 芊聿、庭均、540、心璇、如夏、佳濃、孟辰、玫瑰璇、紀源、劉騰、學翰、Melody 及 Pink等KOL/KOC之IG	
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	委託辦理「第53屆全國技能競賽廣宣素材製作案」	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,101,030	投石媒體行銷股份有限公司	推估曝光次數約30,000次	勞動部 YouTube 及 Facebook	
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	委託辦理「第53屆全國技能競賽廣宣素材製作案」	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	810,338	投石媒體行銷股份有限公司	宣傳技能競賽，期引起社會關注及學習，進而提升我國技術水準	技能競賽充電讚 Facebook	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署	第53屆全國技能競賽	委託辦理「第53屆全國技能競賽廣宣素材製作案」	新媒體及網路媒體	112.7.5-112.7.18	職能標準及技能檢定組	無	無	0	投石媒體行銷股份有限公司	推估曝光次數約3,600次	1. 沒大沒小的喇吉歐Podcast廣告1式 2. GQ 官網及FB 圖文廣編稿1則 3. 全家數位看板輪播1式	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	辦理LINE@移點通及1955臉書網路行銷活動：「1955移工聘僱大調查活動」	111年及112年1955勞工諮詢申訴專線之移工諮詢保護專案客服中心及社群經營採購計畫	新媒體及網路媒體	112.6.15-112.7.8	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	130,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約5,489,770次	Facebook、Line	
勞動部勞動力發展署	聘僱中階技術家庭看護照顧失能家人的好夥伴	委託「外籍勞工通訊社」辦理112年平面媒體版面刊登移工業務宣導廣告採購案	平面媒體	112.7.1-112.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導外國人勞動權益網站，以利民眾於網路搜尋	112年度「外國人勞動權益網站」功能增修暨維護採購案	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	92,907	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約202,847次	Yahoo	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	111及112年度外國人業務中、外語廣播節目採購案	廣播媒體	112.7.1-112.7.2、112.7.4-112.7.9、112.7.11-112.7.16、112.7.18-112.7.23、112.7.25-112.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼語、英語、泰語、越南語) 2.亞世廣告有限公司(國語、英語、越南語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	1.台灣廣播電臺(台北一台、大溪台、新竹台、關西台、高雄廣播電臺) 2.佳音廣播電臺(基隆益世廣播電臺、羅東廣播電臺、台南南都廣播電臺、山城廣播電臺) 3.安博林廣告(寶島客家電臺、建國廣播電臺) 4.中央廣播電臺 5.亞世廣告(關懷廣播電臺、寶島客家廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺)	
勞動部勞動力發展署	「全國技能競賽，創客玩轉世界！」	「111年度vMaker網站維護與創客社群經營推廣」112年度後續擴充案	新媒體及網路媒體	112.7.8-112.7.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,860	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約14,848次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	112年「求職求才就業服務宣導」	求職求才服務小額採購案	廣播媒體	112.5.16-112.7.15	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出72檔	警察廣播電臺宜蘭分臺	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	112年「求職求才就業服務宣導」	求職求才服務小額採購案	廣播媒體	112.5.16-112.7.14	羅東就業中心	無	無	0	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出36檔	警察廣播電臺宜蘭分臺	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	112.6.7-112.7.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	花蓮電子報	推估曝光次數約50,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	新媒體及網路媒體	112.6.29-112.7.10	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	78,750	執勤公共關係顧問有限公司	推估曝光次數約772,700次	Facebook、Google	委辦新北市政府
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心服務暨活動宣傳	112年度青年職涯發展中心行銷暨策展維運-彙管作業服務案	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約214,775次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊	112年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫-彙管作業服務	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,500	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約108,618次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	求職求才服務小額採購案	平面媒體	112.7.3、112.7.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	112年度聯合徵才活動計畫-彙管作業服務(基隆)	平面媒體	112.7.4-112.7.7、112.7.10-112.7.11	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	112年度聯合徵才活動計畫-彙管作業服務(基隆)	平面媒體	112.7.5-112.7.11	就業促進科	無	無	0	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及45,000人	求職便利通	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	平面媒體	112.7.6-112.7.7	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	執勤公共關係顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及48,000人	求職便利通	委辦新北市政府
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023中型現場徵才活動(7月14日三重)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	新媒體及網路媒體	112.7.7-112.7.14	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	執勤公共關係顧問有限公司	推估曝光次數約367,800次	Facebook	委辦新北市政府
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	平面媒體	112.7.9	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	執勤公共關係顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及24,000人	聯合報	委辦新北市政府
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	平面媒體	112.7.9	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,250	執勤公共關係顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及25,000人	中國時報、聯合報、自由時報夾送宣傳單	委辦新北市政府

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊宣導(含聘僱外國人前國內招募)	分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(工商新聞網專案)	新媒體及網路媒體	112.7.10-112.7.16	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	60,000	工商時報股份有限公司	推估曝光次數約200,000次	工商新聞網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023中型現場徵才活動(7月14日三重)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	平面媒體	112.7.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	執勤公共關係顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及24,000人	聯合報	委辦新北市政府
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2023中型現場徵才活動(7月14日三重)	112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務	平面媒體	112.7.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,000	執勤公共關係顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及22,000人	中國時報、聯合報、自由時報夾送宣傳單	委辦新北市政府
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	平面媒體	112.7.12-112.7.14、112.7.19-112.7.21、112.7.26-112.7.28	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,000	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	平面媒體	112.7.17	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1,400	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	112.7.18-112.7.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	112.7.18-112.7.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業促進措施宣導(含聘僱外國人前國內招募)	分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(經濟日報專案)	新媒體及網路媒體	112.7.18-112.7.24	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	70,000	經濟日報股份有限公司	推估曝光次數約500,000次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業促進措施宣導(含聘僱外國人前國內招募)	分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(工商新聞網專案)	新媒體及網路媒體	112.7.24-112.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	20,000	工商時報股份有限公司	推估曝光次數約200,000次	工商新聞網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業促進措施宣導(含聘僱外國人前國內招募)	分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(工商新聞網專案)	新媒體及網路媒體	112.7.24-112.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	工商時報股份有限公司	推估曝光次數約200,000次	工商新聞網	與上一序列同一宣導事項
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.7.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	更生日報股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	更生新聞網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.7.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.7.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,600	東台灣新聞網	推估曝光次數約10,000次	東台灣新聞網官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	企業人力資源提升計畫及小型企業人力提升計畫宣導	112年度「協助事業單位發展人才培訓相關業務工作計畫」彙管業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.22-112.7.8	桃園就業中心辦公室	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	195,417	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,367,682次	Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力小型行銷活動	112年多元培力諮詢服務計畫勞務承攬案	新媒體及網路媒體	112.4.1-112.7.15	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,612	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約18,992次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.19-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	68,415	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約35,296次	活動專屬網站	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.25-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,011	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約500,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.25-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	182,426	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約5,000,000次	奇摩原生廣告、Google聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.25-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	91,213	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約5,000,000次	台灣捷報、新頭條、中時新聞網、台灣好新聞、壹蘋新聞網、1111產經新聞網、CNMA新聞聯合網、聯合新聞網、經濟日報網、自由時報電子報、PChome Online 新聞、民生頭條	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力節慶商品EDM宣導	112年多元培力諮詢服務計畫勞務承攬案	新媒體及網路媒體	112.6.1-112.7.2	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,822	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約155,800次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資系列課程	「112年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙營業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.6.20-112.7.15	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	176,798	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,661,862次	Line、Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業政策宣導	焦點時報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.6.20-112.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	焦點時報	推估曝光次數約246,000次	焦點時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	針對企業雇主對於組織經營、轉型、勞動法令、政府資源等諮詢輔導服務	「112年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙營業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.6.20-112.7.29	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	176,798	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約1,747,525次	Line、Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	經濟日報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.6.30-112.7.13	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	49,980	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約1,036,770次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	風傳媒官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,131,000次	風傳媒新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.7.1-112.7.2、112.7.8-112.7.9	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	平面媒體	112.7.4-112.7.8、112.7.11-112.7.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	騰羚智庫有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	於自由時報、中國時報、聯合報地方版夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.8-112.7.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約56,135次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.8-112.7.14	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.7.10-112.7.18	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,580	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約50,684次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約69,257次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	聯合報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	75,000	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	聯合報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	初次尋職青年穩定就業計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約54,646次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	初次尋職青年穩定就業計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約58,452次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.14-112.7.20	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約54,698次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.14-112.7.20	竹北就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.7.15-112.7.18	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.21-112.7.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約83,288次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.24-112.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約74,984次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡及高齡者僱用獎勵	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約80,740次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	「112年機關整合行銷業務採購案」採購案	平面媒體	112.7.27-112.7.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及315,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	「112年機關整合行銷業務採購案」採購案	平面媒體	112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	6-7月份夾報	平面媒體	112.6.16-112.7.24	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,520	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及150,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.7.3	綜合規劃科	無	無	0	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及255,000人	中國時報	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	七月活動快訊	112年中彰投區銀髮人才資源中心暨中高齡及高齡者就業輔導計畫	新媒體及網路媒體	112.7.3-112.7.14	中彰投區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	讚點子數位行銷有限公司	推估曝光次數約14,828次	中彰投區銀髮交流平台臉書	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵試辦計畫、7月青銀合作活動、疫後改善缺工擴大就業方案、青銀合作教育講座、委外職前訓練招生	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.7.3-112.7.30	綜合規劃科	無	無	0	聯合線上股份有限公司	共計播出50檔	快樂電台、大千電台、正聲電台、城市電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.7.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,500	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及1,820,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.7.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,400	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及16,000人	於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報、台灣時報、TAIPEI TIMES、基督教論壇報、人間福報、中華日報、新生報、民眾日報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵計畫宣導、銀髮中心活動業務介紹、疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.7.9、112.7.16、112.7.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,285	聯合線上股份有限公司	共計播出3檔	教育電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	7月份夾報	平面媒體	112.7.10-112.7.13、112.7.17-112.7.20、112.7.25	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,340	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及148,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2023服務業主題式聯合徵才活動、2023年「職達薪世界」廠商聯合徵才活動	7月份夾報	平面媒體	112.7.10-112.7.14、112.7.19-112.7.28	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	南彰化廣告有限公司、大彰投有限公司、大將廣告社	依閱讀率，推估觸及331,500人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	1. 南彰化廣告有限公司9,000元 2. 大彰投有限公司6,000元 3. 大將廣告社6,000元
勞動部勞動力發展署中彰投分署	二鹿講堂及勞動力研習活動、疫後改善缺工擴大就業方案、產業新尖兵試辦計畫	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.7.10-112.7.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	128,000	聯合線上股份有限公司	共計播出400檔	正聲電台、中國廣播電台、城市電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	二鹿講堂及勞動力研習活動、疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.7.10-112.7.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,200	聯合線上股份有限公司	2支廣告音檔	正聲電台、中國廣播電台	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	青年就業旗艦計畫	112年度青年職業訓練計畫彙管委託作業服務	新媒體及網路媒體	112.6.3-112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,040	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約150,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	新營幸福兔You-2023年聯合徵才活動	徵才活動廣播媒體小額採購案	廣播媒體	112.6.23-112.7.8	新營就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	陽光廣播電台股份有限公司	共計播出52檔	A-Line Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前招生、投資青年就業方案第二期、疫後改善缺工擴大就業方案、就業中心徵才	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.6.25-112.7.25	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,568	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約199,515次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	投資青年就業方案第二期	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.15	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	42,060	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約3,448,758次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣	112年度推動雲嘉南勞動力發展從業人員職能提升計畫	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	國立中正大學	推估曝光次數約7,338次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.7.2-112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	84,120	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約2,343,400次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	投資青年就業方案第二期	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.7.4	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	53,794	鼎燁顧問有限公司	推估下載數約135次	Podcast	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	《來嘉就業e手搞定》2023嘉義地區廠商聯合現場徵才活動	徵才活動新媒體及網路媒體小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.5-112.7.14	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,000	浩威廣告設計	推估曝光次數約21,061次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	廣播媒體	112.7.7-112.7.20	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	21,390	鼎燁顧問有限公司	共計播出50檔	台南知音	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.7.7-112.7.21	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	65,305	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約645,357次	NOWnews新聞網、台灣新新聞報新聞網、府城人語新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	《來嘉就業e手搞定》2023嘉義地區廠商聯合現場徵才活動	徵才活動廣播媒體小額採購案	廣播媒體	112.7.8-112.7.14	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	陽光廣播電台股份有限公司	共計播出20檔	正港廣播電台	廣播帶製作費5,000元；託播費5,000元
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	投資青年就業方案第二期	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.7.9-112.7.15	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	12,355	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,259,667次	ETtoday	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	112.7.11	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	67,243	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約135,000次	Instagram	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-專案行銷活動	112年多元就業開發方案服務計畫	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.21	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,025	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約10,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	112年機關整合行銷委託計畫	平面媒體	112.7.21、112.7.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	44,202	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及70,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心服務宣傳	112年人才資源發展中心計畫勞務委託服務案	新媒體及網路媒體	112.1.1-112.6.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,543	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約122,778次	人才資源發展中心Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(工業類)-智慧型手機維修人員培訓班	新媒體及網路媒體	112.3.15-112.4.24	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人中華成人教育認證協會	推估曝光次數約2,000次	Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(工業類)-智機設備3D建模與3D列印應用實務班	平面媒體	112.3.27、 112.3.30、 112.4.12、 112.4.18、 112.4.26	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人台灣創造活動發展協會	依閱讀率，推估觸及60,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(家事服務類)-生命禮儀關懷人才培訓班	平面媒體	112.3.30、 112.4.10	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	7,000	社團法人高雄市長青服務協會	依閱讀率，推估觸及10,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(家事服務類)-服裝裁縫技能養成班	新媒體及網路媒體	112.4.10- 112.4.24	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	1,000	社團法人中華民國產業永續發展策進會	1,000封EDM	PChome簡訊	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(家事服務類)-客務與房務管理實務培訓班	新媒體及網路媒體	112.4.11- 112.5.3	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人中華成人教育認證協會	推估曝光次數約2,000次	Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(高齡者專班)-銀世代車縫編織應用技能班(高齡者專班)	新媒體及網路媒體	112.4.12- 112.7.26	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	社團法人中華民國百工職人培育協會	推估曝光次數約4,500次	Facebook、Line	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(家事服務類)-快速剪髮技能培訓班	新媒體及網路媒體	112.4.13- 112.4.24	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	1,000	社團法人中華民國產業永續發展策進會	1,000封EDM	PChome簡訊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度補助原住民團體辦理待業者職業訓練計畫-植物裝置藝術設計與花布運用班	平面媒體	112.4.15-112.4.17	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,800	屏東縣原住民新潮流文化產業發展協會	依閱讀率，推估觸及180,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度補助原住民團體辦理待業者職業訓練計畫-傳統編織與十字繡、珠繡布藝實作班	平面媒體	112.4.24-112.4.26	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,800	屏東縣原住民族文化教育協會	依閱讀率，推估觸及160,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	112青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	112.6.1-112.7.1	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,600	一零四管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約212,252次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫宣導	112年度「青年就業旗艦計畫」彙管作業服務	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,667	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約612,767次	Line	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告、夾報等小額採購	平面媒體	112.7.3、112.7.5-112.7.9、112.7.14-112.7.18、112.7.15-112.7.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	37,350	世勝廣告社、永大廣告行銷、裕順請帖印刷燙金社、澎湖時報股份有限公司、澎湖日報、青年日報、利均亞科技	依閱讀率，推估觸及278,600人	中國時報、自由時報、聯合報、澎湖時報、澎湖日報、青年日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元培力單位宣傳	112年度多元及培力就業計畫協力勞務委託案	平面媒體	112.7.6、112.7.10	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	財團法人西子灣教育基金會	依閱讀率，推估觸及160,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	112青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	112.7.13-112.7.19	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,100	一零四管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約120,000次	聲浪APP Banner	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	112青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	平面媒體	112.7.14	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	61,110	一零四管理顧問股份有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告小額採購	平面媒體	112.7.17、112.7.18、112.7.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,400	臺灣時報社股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及222,400人	臺灣時報、自由時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	112青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	廣播媒體	112.7.17-112.7.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	一零四管理顧問股份有限公司	共計播出42檔	好事聯播網	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	職前訓練招生小額採購	平面媒體	112.7.18、112.7.21、112.7.24、112.7.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,720	臺灣時報社股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、高聯企業社	依閱讀率，推估觸及720,000人	臺灣時報、中國時報、中華日報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	職前訓練招生小額採購	新媒體及網路媒體	112.7.24-112.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣好報社	推估曝光次數約4,200次	台灣好報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度自辦訓練媒體行銷採購案	廣播媒體	112.7.24-112.7.30	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,898	港都廣播電台股份有限公司	共計播出110檔	南方之音、港都電台、中國廣播電台、快樂聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業活動宣傳	112年度創業諮詢輔導服務計畫	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.7.28	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約27,000次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。