

勞動部勞動力發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱                        | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益               | 刊登或託播對象                              | 備註 |
|-----------|------------|--------------------------------|----------|-------------------|---------------|--------|----------|---------|----------------|--------------------|--------------------------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署 | 勞動政策宣導影片   | 勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」            | 新媒體及網路媒體 | 112.2.22-112.5.31 | 勞動部秘書處(就業服務組) | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 478,073 | 三立電視股份有限公司     | 推估觀看次數約3,800次      | 勞動部YouTube頻道                         |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 微型創業協助計畫   | 讀者雜誌小額採購案                      | 平面媒體     | 112.5.1-112.5.31  | 綜合規劃組         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 31,667  | 博商傳播事業有限公司     | 依閱讀率，推估觸及200,000人  | 讀者雜誌                                 |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 青年優質勞動形象宣導 | 112年度協助青年就業整合行銷宣導採購案           | 新媒體及網路媒體 | 112.5.15          | 就業服務組         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 9,945   | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推估曝光次數約160,000次    | 台灣就業通Facebook官方帳號                    |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 青年跨域就業補助   | 112年度協助青年就業整合行銷宣導採購案           | 新媒體及網路媒體 | 112.5.25          | 就業服務組         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 9,945   | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推估曝光次數約160,000次    | 台灣就業通Facebook官方帳號                    |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 獎項活動徵件宣傳   | 2023促進中高齡者及高齡者就業暨世代合作績優獎選拔表揚活動 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.12-112.5.25 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 365,400 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估曝光次數約12,193,060次 | Google、Yahoo、Facebook、Instagram、Line |    |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                                | 標案/契約名稱                              | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱          | 預期效益              | 刊登或託播對象                       | 備註 |
|-----------|-------------------------------------------|--------------------------------------|----------|-------------------|---------------|--------|--------------|--------|------------------|-------------------|-------------------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署 | 獎項活動徵件宣傳                                  | 2023促進中高齡者及高齡者就業暨世代合作績優獎選拔表揚活動       | 新媒體及網路媒體 | 112.5.17          | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 91,350 | 太乙廣告行銷股份有限公司     | 36,000封EDM        | 1111 人 力 銀 行 Webmail          |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 獎項活動徵件宣傳                                  | 2023促進中高齡者及高齡者就業暨世代合作績優獎選拔表揚活動       | 新媒體及網路媒體 | 112.5.22-112.5.28 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 50,925 | 太乙廣告行銷股份有限公司     | 推估曝光次數約1,012,662次 | 104人力銀行                       |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 獎項活動徵件宣傳                                  | 2023促進中高齡者及高齡者就業暨世代合作績優獎選拔表揚活動       | 新媒體及網路媒體 | 112.5.22-112.5.28 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 45,150 | 太乙廣告行銷股份有限公司     | 推估曝光次數約383,620次   | yes123人力銀行                    |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 國家人才發展獎                                   | 委託辦理112年度推動產訓認同與應用職能基準暨人才發展相關活動計畫    | 新媒體及網路媒體 | 112.5.10-112.5.31 | 職能標準及技能檢定組    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 3,070  | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 推估曝光次數約442,145次   | FB社群廣告、Google關鍵字、Google多媒體聯播網 |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 國家人才發展獎                                   | 委託辦理112年度推動產訓認同與應用職能基準暨人才發展相關活動計畫    | 平面媒體     | 112.5.29          | 職能標準及技能檢定組    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 20,471 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 依閱讀率，推估觸及900,000人 | 經濟日報                          |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 小心！LINE@移點通圖像遭詐騙冒用 提醒移工三步驟：冷靜、查證、報警或打1955 | 委託「外籍勞工通訊社」辦理112年平面媒體版面刊登移工業務宣導廣告採購案 | 平面媒體     | 112.5.1-112.5.31  | 跨國勞動力管理組      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 8,000  | 外籍勞工通訊社          | 依閱讀率，推估觸及20,000人  | 外籍勞工通訊社                       |    |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                      | 標案/契約名稱                              | 媒體類型     | 宣導期程                                                                                   | 執行單位      | 預算來源           | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名稱                                                                                                                       | 預期效益             | 刊登或託播對象                                                                                                                                                       | 備註      |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|--------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署         | 向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導    | 111及112年度外國人業務中、外語廣播節目採購案            | 廣播媒體     | 112.5.2-112.5.7、112.5.9-112.5.14、112.5.16-112.5.21、112.5.23-112.5.28、112.5.30-112.5.31 | 跨國勞動力管理組  | 就業安定基金         | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 569,458 | 1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼語、英語、泰語、越南語)<br>2.亞世廣告有限公司(國語、英語、越南語)<br>3.安博林國際廣告有限公司(印尼語)<br>4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語)<br>5.財團法人佳音廣播電臺(國語) | 共計播出104檔         | 1.台灣廣播電臺(台北一台、大溪台、新竹台、關西台、高雄廣播電臺)<br>2.佳音廣播電臺(基隆益世廣播電臺、羅東廣播電臺、台南南都廣播電臺、山城廣播電臺)<br>3.安博林廣告(寶島客家電臺、建國廣播電臺)<br>4.中央廣播電臺<br>5.亞世廣告(關懷廣播電臺、寶島客家廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺) |         |
| 勞動部勞動力發展署         | 向雇主、仲介及移工宣導外國人勞動力權益網站，以利民眾於網路搜尋 | 112年度「外國人勞動權益網站」功能增修暨維護案採購案          | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-112.5.31                                                                       | 跨國勞動力管理組  | 就業安定基金         | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 90,992  | 台灣資服科技有限公司                                                                                                                    | 推估曝光次數約193,536次  | Yahoo                                                                                                                                                         |         |
| 勞動部勞動力發展署         | 創客常用機具元件操作教學影片                  | 「111年度vMaker網站維護與創客社群經營推廣」112年度後續擴充案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.8-112.5.12                                                                       | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫     | 13,860  | 成城共創股份有限公司                                                                                                                    | 推估曝光次數約14,532次   | Facebook                                                                                                                                                      |         |
| 勞動部勞動力發展署         | 桃園創客小聚「Maker野營趣，自造玩法大公開！」       | 「111年度vMaker網站維護與創客社群經營推廣」112年度後續擴充案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.15-112.5.19                                                                      | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫     | 13,860  | 成城共創股份有限公司                                                                                                                    | 推估曝光次數約13,224次   | Facebook                                                                                                                                                      |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北青年全方位就業服務                     | 內頁廣告小額採購案                            | 平面媒體     | 112.3.1-112.5.31                                                                       | 就業促進科     | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫     | 95,000  | 博商傳播事業有限公司                                                                                                                    | 依閱讀率，推估觸及25,000人 | 讀者雜誌                                                                                                                                                          | 委辦新北市政府 |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                 | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益              | 刊登或託播對象                               | 備註          |
|-------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------|------------|--------|--------------|---------|---------------|-------------------|---------------------------------------|-------------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 分署就業服務、職業訓練宣導(含聘僱外國人前國內招募) | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(民眾日報專案)           | 新媒體及網路媒體 | 112.4.14-112.5.13 | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,800   | 民眾日報社股份有限公司   | 推估曝光次數約250,000次   | 民眾日報官網                                |             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 分署就業服務、職業訓練宣導(含聘僱外國人前國內招募) | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(民眾日報專案)           | 新媒體及網路媒體 | 112.4.14-112.5.13 | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 19,200  | 民眾日報社股份有限公司   | 推估曝光次數約250,000次   | 民眾日報官網                                | 與上一序列同一宣導事項 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 分署就業服務、職業訓練宣導(含聘僱外國人前國內招募) | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(中華日報專案)           | 新媒體及網路媒體 | 112.4.14-112.5.13 | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 15,000  | 台灣中華日報社股份有限公司 | 推估曝光次數約600,000次   | 中華日報官網                                |             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 分署就業服務、職業訓練宣導(含聘僱外國人前國內招募) | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(中華日報專案)           | 新媒體及網路媒體 | 112.4.14-112.5.13 | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 35,000  | 台灣中華日報社股份有限公司 | 推估曝光次數約600,000次   | 中華日報官網                                | 與上一序列同一宣導事項 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(5月9日板橋)    | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 新媒體及網路媒體 | 112.4.28-112.5.9  | 就業促進科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,000   | 執勤公共關係顧問有限公司  | 推估曝光次數約147,830次   | Facebook、Google                       | 委辦新北市政府     |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊   | 112年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫-彙管作業服務       | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-112.5.31  | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 148,600 | 啟點行銷有限公司      | 推估曝光次數約7,393,700次 | 壹蘋新聞網、Facebook、Instagram、Google、Yahoo |             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 青年職涯發展中心服務暨活動宣導            | 112年度青年職涯發展中心行銷暨策展維運-彙管作業服務         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-112.5.31  | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 10,450  | 啟點行銷有限公司      | 推估曝光次數約100,990次   | Facebook、Instagram                    |             |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程                                                                   | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                 | 刊登或託播對象 | 備註      |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------|--------|--------------|----------------------|---------|---------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導<br>(含聘僱外國人前國內招募) | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-<br>112.5.31                                                   | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 3,000  | 花蓮電子報        | 推估曝光次數約<br>21,000次   | 花蓮電子報官網 |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊<br>(含聘僱外國人前國內招募)     | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.5.2-<br>112.5.3、<br>112.5.9-<br>112.5.10、<br>112.5.23-<br>112.5.24 | 羅東就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 7,350  | 鶴聲報紙廣告       | 依閱讀率，推估觸<br>及43,500人 | 中國時報    |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導<br>(含聘僱外國人前國內招募) | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.3-<br>112.5.6                                                    | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 5,000  | 台灣新生報業股份有限公司 | 推估曝光次數約<br>10,000次   | 台灣新生報官網 |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導<br>(含聘僱外國人前國內招募) | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.3-<br>112.5.7                                                    | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 4,200  | 更生日報社股份有限公司  | 推估曝光次數約<br>8,400次    | 更生新聞網   |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導                  | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.3-<br>112.5.7                                                    | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 800    | 更生日報社股份有限公司  | 推估曝光次數約<br>1,600次    | 更生新聞網   |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導<br>(含聘僱外國人前國內招募) | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.3-<br>112.5.16                                                   | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 6,000  | 成真整合有限公司     | 推估曝光次數約<br>18,000次   | 花蓮最速報官網 |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(5月9日板橋)   | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.5.7                                                                | 就業促進科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 12,000 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸<br>及24,000人 | 聯合報     | 委辦新北市政府 |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容              | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程                                | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益             | 刊登或託播對象              | 備註      |
|-------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|--------|--------|--------------|--------|--------------|------------------|----------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(5月9日板橋) | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.5.7                             | 就業促進科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 33,000 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及14,000人 | 板橋區央報(中國時報、聯合報、自由時報) | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 基隆就業中心聯合徵才活動            | 112年度聯合徵才活動計畫-彙管作業服務                | 平面媒體     | 112.5.10-112.5.12、112.5.15-112.5.17 | 就業促進科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 17,850 | 新動整合行銷有限公司   | 依閱讀率，推估觸及40,000人 | 自由時報、中國時報            |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 基隆就業中心聯合徵才活動            | 112年度聯合徵才活動計畫-彙管作業服務                | 平面媒體     | 112.5.10-112.5.16                   | 就業促進科  | 無      | 無            | 0      | 新動整合行銷有限公司   | 依閱讀率，推估觸及45,000人 | 求職便利通                | 廠商加值服務  |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 分署求職求才及職業訓練資源推廣         | 112年社群網路經營管理                        | 新媒體及網路媒體 | 112.5.10-112.5.27                   | 綜合規劃科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 3,200  | 好事文創行銷有限公司   | 推估曝光次數約195,354次  | Facebook             |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊                    | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.5.11-112.5.12                   | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,000  | 台灣新生報業股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及20,000人 | 台灣新生報                |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊                    | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.5.11-112.5.12                   | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,800  | 更生日報社股份有限公司  | 依閱讀率，推估觸及10,000人 | 更生日報                 |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)   | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.5.13、112.5.15、112.5.19          | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 4,200  | 更生日報社股份有限公司  | 依閱讀率，推估觸及15,000人 | 更生日報                 |         |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位   | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益              | 刊登或託播對象              | 備註                  |
|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------|--------|----------------|----------|---------|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊                     | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.5.15-112.5.20 | 基隆就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 3,300   | 鴻宇報業廣告公司     | 依閱讀率，推估觸及20,000人  | 自由時報                 |                     |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(5月23日蘆洲) | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.5.21          | 就業促進科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 16,500  | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及10,000人  | 蘆洲區夾報(中國時報、聯合報、自由時報) | 委辦新北市政府             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(5月25日中和) | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.5.24          | 就業促進科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 16,500  | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及10,000人  | 中和區夾報(中國時報、聯合報、自由時報) | 委辦新北市政府             |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 自辦職前訓練招生                 | 112年自辦職業訓練班級經營管理與輔導暨招生宣傳計畫委託服務案     | 新媒體及網路媒體 | 112.3.16-112.5.20 | 自辦訓練科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 249,111 | 新譽管理有限公司     | 推估曝光次數約2,728,800次 | Google、YouTube       |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 專業人才發展基地                 | 「112年度職業訓練計畫廣告媒體統籌」                 | 新媒體及網路媒體 | 112.4.21-112.5.5  | 訓練推廣科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 92,283  | 富登國際行銷有限公司   | 推估曝光次數約1,000,000次 | Facebook、Instagram   | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 在校青年就業資源                 | 台灣好報廣告小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.4.24-112.5.24 | 綜合規劃科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 30,000  | 台灣好報社        | 推估曝光次數約39,000次    | 台灣好報官網               |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 委外職前訓練宣導                 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案           | 新媒體及網路媒體 | 112.4.25-112.5.5  | 綜合規劃科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500   | 德鍵企業有限公司     | 推估曝光次數約68,160次    | Facebook             |                     |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱                           | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位       | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益              | 刊登或託播對象                                 | 備註                                                    |
|----------------|--------------------|-----------------------------------|----------|-------------------|------------|----------------|----------|---------|------------------|-------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 2023媽媽我挺你攜手向前行活動宣導 | 111年度媽媽我挺你攜手向前行活動                 | 新媒體及網路媒體 | 112.4.25-112.5.6  | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 57,577  | 富登國際行銷有限公司       | 推估曝光次數約505,201次   | Accupass、Facebook、Instagram、Citytalk城市通 | 原預計111年辦理，決標後因疫情影響延後至本年度辦理，爰標案/契約名稱為111年度媽媽我挺你攜手向前行活動 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 媽媽我挺你活動宣傳          | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案         | 新媒體及網路媒體 | 112.4.26-112.5.5  | 綜合規劃科      | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500   | 德鍵企業有限公司         | 推估曝光次數約91,810次    | Facebook                                |                                                       |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 媽媽我挺你活動宣傳          | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案         | 新媒體及網路媒體 | 112.4.26-112.5.6  | 綜合規劃科      | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 2,500   | 德鍵企業有限公司         | 推估曝光次數約61,736次    | Instagram                               |                                                       |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產業人才投資方案、委外職前訓練計畫  | 「112年度職業訓練計畫廣告媒體統籌」               | 新媒體及網路媒體 | 112.4.27-112.5.26 | 訓練推廣科      | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 669,047 | 富登國際行銷有限公司       | 推估曝光次數約7,200,000次 | Facebook、Instagram、Line、Google、Yahoo    | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金                                   |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 大專青年就業資源           | 工商時報官網廣告小額採購案                     | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-112.5.7   | 綜合規劃科      | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 42,000  | 工商財經數位股份有限公司     | 推估曝光次數約549,822次   | 工商時報官網                                  |                                                       |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產業人才投資方案、委外職前訓練計畫  | 「112年度職業訓練計畫廣告媒體統籌」               | 廣播媒體     | 112.5.1-112.5.31  | 訓練推廣科      | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 507,553 | 富登國際行銷有限公司       | 共計播出1,004檔        | 飛碟聯播網、亞洲電台、亞太電台                         | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金                                   |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產業創新講座             | 「112年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙管業務勞務採購案 | 平面媒體     | 112.5.3           | 桃園就業中心辦公室  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 72,632  | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 依閱讀率，推估觸及300,000人 | 經濟日報                                    |                                                       |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱                | 媒體類型     | 宣導期程             | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱  | 預期效益            | 刊登或託播對象         | 備註     |
|----------------|------------|------------------------|----------|------------------|--------|--------|----------|--------|----------|-----------------|-----------------|--------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 廣播媒體     | 112.5.4-112.5.10 | 苗栗就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 9,694  | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出42檔         | 城市廣播網           |        |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.4-112.5.10 | 苗栗就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 21,147 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約41,802次  | Facebook        |        |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.4-112.5.10 | 苗栗就業中心 | 無      | 無        | 0      | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出70檔         | Hello Radio網路電台 | 廠商加值服務 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.4-112.5.10 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 23,079 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約915,547次 | 104人力銀行         |        |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.4-112.5.10 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 23,079 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約46,828次  | Facebook        |        |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.4-112.5.10 | 新竹就業中心 | 無      | 無        | 0      | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出70檔         | Hello Radio網路電台 | 廠商加值服務 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 電視媒體     | 112.5.6-112.5.10 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 7,995  | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出540秒        | 緯來戲劇台           |        |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱                   | 媒體類型     | 宣導期程                                | 執行單位   | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益              | 刊登或託播對象              | 備註                  |
|----------------|------------|---------------------------|----------|-------------------------------------|--------|----------------|----------|--------|-------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案  | 平面媒體     | 112.5.6-112.5.11                    | 桃園就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 22,668 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告 | 委辦桃園市政府             |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案  | 平面媒體     | 112.5.7-112.5.10                    | 中壢就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 22,668 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告 | 委辦桃園市政府             |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案    | 新媒體及網路媒體 | 112.5.9-112.5.15                    | 竹北就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 11,873 | 騰羚智庫有限公司    | 推估曝光次數約51,931次    | Facebook             |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案    | 新媒體及網路媒體 | 112.5.9-112.5.15                    | 竹北就業中心 | 無              | 無        | 0      | 騰羚智庫有限公司    | 共計播出70檔           | Hello Radio 網路電台     | 廠商加值服務              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 青年職訓資源宣導   | 中國時報廣告小額採購案               | 平面媒體     | 112.5.10                            | 綜合規劃科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 50,000 | 安捷廣告有限公司    | 依閱讀率，推估觸及500,000人 | 中國時報                 |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動     | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案    | 新媒體及網路媒體 | 112.5.10-112.5.16                   | 苗栗就業中心 | 無              | 無        | 0      | 騰羚智庫有限公司    | 共計播出70檔           | Hello Radio 網路電台     | 廠商加值服務              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 分署自辦職前訓練宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.11-112.5.19、112.5.25-112.5.31 | 綜合規劃科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 5,000  | 德鍵企業有限公司    | 推估曝光次數約116,305次   | Facebook             | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金 |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容                                             | 標案/契約名稱                   | 媒體類型     | 宣導期程                              | 執行單位     | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱         | 預期效益              | 刊登或託播對象                | 備註       |
|----------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------------------|----------|----------------|----------|---------|-----------------|-------------------|------------------------|----------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產業新尖兵計畫宣導                                              | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.17-112.5.23                 | 綜合規劃科    | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 2,500   | 德鍵企業有限公司        | 推估曝光次數約62,031次    | Instagram              |          |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 青年職涯發展中心相關課程及活動                                        | 112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案  | 新媒體及網路媒體 | 112.5.17-112.5.31                 | 新竹就業中心   | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 22,455  | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 推估曝光次數約138,126次   | Facebook、Instagram     |          |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 青年就業計畫宣導                                               | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.22-112.5.28                 | 綜合規劃科    | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 2,500   | 德鍵企業有限公司        | 推估曝光次數約64,402次    | Instagram              |          |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產業人才投資方案宣導                                             | 風傳媒官網廣告小額採購案              | 新媒體及網路媒體 | 112.5.23-112.5.29                 | 綜合規劃科    | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 30,000  | 國風傳媒有限公司        | 推估曝光次數約1,131,000次 | 風傳媒新聞網                 |          |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 職涯諮詢與國資圖合作特展(世界閱讀日)宣傳、產業新尖兵試辦計畫、创客松競賽徵件宣傳、二鹿講堂及勞動力研習活動 | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案      | 廣播媒體     | 112.4.10-112.5.8、112.5.1-112.5.31 | 綜合規劃科    | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 352,000 | 聯合線上股份有限公司      | 共計播出1,100檔        | 大千電台、快樂電台、正聲電台、台灣廣播    |          |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展、國資圖合作特展宣傳及二鹿講堂及勞動力研習活動             | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案      | 廣播媒體     | 112.4.10-112.5.8、112.5.1-112.5.31 | 綜合規劃科    | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 16,800  | 聯合線上股份有限公司      | 3支廣告音檔            | 快樂電台、台灣廣播、正聲電台         | 本案僅為素材製作 |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 辦理112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展-活動宣導                         | 112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展   | 新媒體及網路媒體 | 112.4.26-112.5.10                 | 諮詢服務及給付科 | 無              | 無        | 0       | 高確設計傳播有限公司      | 推估曝光次數約3,400,000次 | 壹蘋新聞網、聯合新聞網、經濟日報、蕃薯藤新聞 | 廠商加值服務   |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容                         | 標案/契約名稱                        | 媒體類型     | 宣導期程                                | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱                   | 預期效益              | 刊登或託播對象                            | 備註                                   |
|----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------------|-------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 產業新尖兵試辦計畫及委外職前訓練招生                 | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案           | 廣播媒體     | 112.5.1-112.5.31                    | 綜合規劃科    | 無      | 無        | 0      | 聯合線上股份有限公司                | 共計播出20檔           | 大千電台                               | 廠商加值服務                               |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 推廣身心障礙者職業重建就業資源、工作機會媒合、成果展示等。      | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案           | 廣播媒體     | 112.5.3、112.5.5                     | 綜合規劃科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 40,000 | 聯合線上股份有限公司                | 電台專訪2次            | 快樂電台、大千電台                          |                                      |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 辦理112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展活動宣導      | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案           | 新媒體及網路媒體 | 112.5.4-112.5.6                     | 綜合規劃科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 30,000 | 聯合線上股份有限公司                | 推估曝光次數約524,867次   | Google                             |                                      |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展活動宣導、自辦訓練招生 | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案           | 平面媒體     | 112.5.9、112.5.15                    | 綜合規劃科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 75,000 | 聯合線上股份有限公司                | 依閱讀率，推估觸及390,000人 | 聯合報、新生報                            |                                      |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 就業促進(徵才活動宣導)                       | 5月份央報                          | 平面媒體     | 112.5.11-112.5.15、112.5.22-112.5.23 | 彰化就業中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 7,980  | 1.大彰投有限公司<br>2.詮通傳播實業有限公司 | 依閱讀率，推估觸及95,500人  | 於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單 | 1大彰投有限公司6,300元<br>2.詮通傳播實業有限公司1,680元 |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 辦理112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展-活動宣導     | 112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展        | 電視媒體     | 112.5.12                            | 諮詢服務及給付科 | 無      | 無        | 0      | 高碁設計傳播有限公司                | 共計播出30秒           | TVBS                               | 廠商加值服務                               |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 整裝再出發、銀力新未來講座宣傳                    | 112年中彰投區銀髮人才資源中心暨中高齡及高齡者就業輔導計畫 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.16-112.5.19                   | 銀髮中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 6,000  | 讚點子數位行銷有限公司               | 推估曝光次數約22,275次    | 中彰投區銀髮交流平台臉書                       |                                      |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容           | 標案/契約名稱                   | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位   | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱                                     | 預期效益             | 刊登或託播對象                                                                   | 備註                      |
|----------------|----------------------|---------------------------|----------|-------------------|--------|----------------|----------|--------|---------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 勞動部勞動力發展署中彰分署  | 委外職前訓練招生、自辦訓練招生      | 112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案      | 平面媒體     | 112.5.17、112.5.26 | 綜合規劃科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 57,600 | 聯合線上股份有限公司                                  | 依閱讀率，推估觸及24,000人 | 於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報、台灣時報、TAIPEI TIMES、基督教論壇報、人間福報、中華日報、新生報、民眾日報夾送宣傳單 |                         |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 分署形象推廣、永康、朴子就業中心徵才活動 | 112年機關整合行銷委託計畫            | 新媒體及網路媒體 | 112.4.29-112.5.25 | 綜合規劃科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 47,590 | 鼎燁顧問有限公司                                    | 推估曝光次數約121,333次  | Facebook、Instagram                                                        | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金     |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 就YA市集來七逃大型徵才活動       | 徵才活動LINE平台廣告小額採購案         | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-112.5.27  | 永康就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 40,950 | 台北數位廣告                                      | 推估曝光次數約30,000次   | Line                                                                      |                         |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣  | 112年度推動雲嘉南勞動力發展從業人員職能提升計畫 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.1-112.5.31  | 綜合規劃科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 3,000  | 國立中正大學                                      | 推估曝光次數約32,568次   | Facebook                                                                  |                         |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 112年中型現場徵才活動         | 徵才活動平面報紙小額採購案             | 平面媒體     | 112.5.8-112.5.19  | 朴子就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 5,000  | 台鈺派報社                                       | 依閱讀率，推估觸及50,000人 | 求職便利通                                                                     |                         |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 112年中型現場徵才活動         | 徵才活動廣播媒體小額採購案             | 廣播媒體     | 112.5.10-112.5.18 | 朴子就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 15,000 | 1.偉昇實業有限公司(廣播帶製作廠商)<br>2.陽光廣播電台股份有限公司(託播廠商) | 共計播出28檔          | A-Line Radio                                                              | 廣播帶製作費5,000元；託播費10,000元 |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                                    | 媒體類型     | 宣導期程               | 執行單位   | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱             | 預期效益             | 刊登或託播對象       | 備註 |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|----------|--------------------|--------|----------------|----------|--------|---------------------|------------------|---------------|----|
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署  | 112年中型現場徵才活動             | 徵才活動平面報紙小額採購案                              | 平面媒體     | 112.5.10-112.5.19  | 朴子就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 4,800  | 求才令廣告社              | 依閱讀率，推估觸及50,000人 | 求才令           |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署  | 職場want免go-2023臺南地區聯合徵才活動 | 徵才活動平面報紙小額採購案                              | 平面媒體     | 112.5.15-112.5.17  | 台南就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 8,000  | 巨東廣告                | 依閱讀率，推估觸及50,000人 | 中華日報          |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署  | 職場want免go-2023臺南地區聯合徵才活動 | 徵才活動平面報紙小額採購案                              | 平面媒體     | 112.5.22-112.5.24  | 台南就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 8,000  | 巨東廣告                | 依閱讀率，推估觸及50,000人 | 中華日報          |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生                   | 112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類)-多媒體影音與廣告企劃人員培訓班 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.28-112.5.16 | 訓練推廣科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 10,000 | 社團法人中華成人教育認證協會      | 推估曝光次數約1,400次    | Google        |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生                   | 112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類)-不動產經紀業與地政士專業培訓班 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.28-112.5.22 | 訓練推廣科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 16,800 | 社團法人中華民國不動產教育平台訓練協會 | 推估曝光次數約1,000次    | Facebook、Line |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生                   | 112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類)-婚禮企劃暨新娘秘書培訓班    | 新媒體及網路媒體 | 111.11.28-112.5.31 | 訓練推廣科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 1,000  | 社團法人中華民國產業永續發展策進會   | 簡訊發送次數1,000次     | PChome簡訊      |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生                   | 112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類)-金融理財管理人才訓練班     | 平面媒體     | 111.11.28-112.5.31 | 訓練推廣科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 7,324  | 樹德科技大學              | 依閱讀率，推估觸及12,000人 | 南方就業情報        |    |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱                                    | 媒體類型     | 宣導期程                                                                                                                                          | 執行單位     | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱                | 預期效益              | 刊登或託播對象              | 備註 |
|-----------------|--------------------|--------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|---------|------------------------|-------------------|----------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生             | 112年度補助原住民團體辦理待業者職業訓練計畫-縫紉貼布繡與皮雕技藝創作班      | 平面媒體     | 112.1.31-112.5.26                                                                                                                             | 訓練推廣科    | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 4,800   | 屏東縣原住民族文化教育協會          | 依閱讀率，推估觸及168,000人 | 自由時報                 |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生             | 112年度補助原住民團體辦理待業者職業訓練計畫-原豆咖啡飲品技能輔導與室內織品設計班 | 平面媒體     | 112.1.31-112.5.30                                                                                                                             | 訓練推廣科    | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 4,800   | 臺東縣馬斯林恩布農環境文教協會        | 依閱讀率，推估觸及170,000人 | 自由時報                 |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 產業人才投資方案宣傳         | 112年度產業人才投資方案相關計畫-彙管作業服務                   | 新媒體及網路媒體 | 112.3.15-112.5.14                                                                                                                             | 綜合規劃科    | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 150,000 | 新世紀公共事務有限公司            | 推估曝光次數約20,000次    | Yahoo                |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與青年相關之服務措施         | 112青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案                | 新媒體及網路媒體 | 112.3.30-112.4.1、112.4.9-112.4.16、112.4.10-112.4.12、112.4.16-112.4.25、112.4.19-112.4.21、112.4.20-112.4.21、112.4.24-112.4.26、112.5.15-112.5.17 | 青年職涯發展中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 12,600  | 一零四管理顧問股份有限公司          | 推估曝光次數約283,724次   | Facebook             |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 協助事業單位辦理在職訓練相關計畫宣導 | 112年度「協助事業單位辦理在職訓練計畫彙管作業服務」                | 新媒體及網路媒體 | 112.4.1-112.5.30                                                                                                                              | 綜合規劃科    | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 300,000 | 台北數位廣告股份有限公司、維司廣告行銷企業社 | 推估曝光次數約986,000次   | Google、Line、Facebook |    |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容       | 標案/契約名稱                   | 媒體類型     | 宣導期程                                    | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱                                                     | 預期效益              | 刊登或託播對象                   | 備註 |
|-----------------|------------------|---------------------------|----------|-----------------------------------------|---------------|--------|----------|---------|-------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 就業博覽會            | 2023台灣就業通-屏東地區就業博覽會       | 新媒體及網路媒體 | 112.4.22-112.5.5                        | 就業促進科         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 51,250  | 桔子公關顧問有限公司                                                  | 推估曝光次數約2,800,000次 | Google、YouTube            |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 就業博覽會            | 2023台灣就業通-屏東地區就業博覽會       | 廣播媒體     | 112.5.1-112.5.5                         | 就業促進科         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 52,300  | 桔子公關顧問有限公司                                                  | 共計播出40檔           | 港都廣播電臺、大眾廣播               |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 就業博覽會            | 現場徵才活動報紙廣告小額採購            | 平面媒體     | 112.5.1、112.5.2、112.5.3、112.5.4、112.5.5 | 綜合規劃科         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 67,800  | 民眾傳播事業有限公司、台灣新生報股份有限公司、臺灣時報社股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、自由文化事業股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及860,000人 | 民眾日報、台灣新生報、臺灣時報、中國時報、自由時報 |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 現場徵才活動           | 現場徵才活動報紙廣告、夾報等小額採購        | 平面媒體     | 112.5.1-112.5.6、112.5.7-112.5.11        | 就業促進科         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 14,000  | 澎湖時報股份有限公司、澎湖日報、青年日報、利均亞科技                                  | 依閱讀率，推估觸及6,800人   | 澎湖時報、澎湖日報、青年日報            |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 銀髮勞動力促進          | 112年度高屏澎東區銀髮人才資源中心計畫勞務採購案 | 平面媒體     | 112.5.1-112.5.31、112.5.17-112.5.30      | 高屏澎東區銀髮人才資源中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 221,000 | 財團法人中山管理教育基金會                                               | 依閱讀率，推估觸及170,000人 | 康健雜誌、天下雜誌                 |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 中心服務宣傳-職涯諮詢服務    | 112年人才資源發展中心計畫勞務委託服務案     | 平面媒體     | 112.5.1-112.5.31                        | 人才資源發展中心      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 60,000  | 巨思文化股份有限公司                                                  | 依閱讀率，推估觸及85,000人  | 經理人月刊                     |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 中心服務宣傳-職涯諮詢與企業輔導 | 112年人才資源發展中心計畫勞務委託服務案     | 廣播媒體     | 112.5.3-112.5.25                        | 人才資源發展中心      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 57,000  | 港都廣播電台股份有限公司                                                | 共計播出46檔           | 好事聯播網                     |    |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱               | 媒體類型     | 宣導期程                      | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益              | 刊登或託播對象                | 備註 |
|-----------------|--------------------|-----------------------|----------|---------------------------|------------|--------|----------|--------|---------------|-------------------|------------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 多元培力單位宣傳           | 112年度多元及培力就業計畫協力勞務委託案 | 平面媒體     | 112.5.5、112.5.10、112.5.18 | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 19,500 | 財團法人西子灣教育基金會  | 依閱讀率，推估觸及240,000人 | 聯合報                    |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 現場徵才活動             | 現場徵才活動報紙廣告小額採購        | 平面媒體     | 112.5.10                  | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 6,900  | 澎湖時報股份有限公司    | 依閱讀率，推估觸及2,400人   | 澎湖時報                   |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 多元小型市集宣傳           | 112年度多元及培力就業計畫協力勞務委託案 | 新媒體及網路媒體 | 112.5.13-112.5.19         | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 2,646  | 財團法人西子灣教育基金會  | 推估曝光次數約30,000次    | Facebook               |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 職前訓練招生             | 112年度自辦訓練媒體行銷採購案      | 廣播媒體     | 112.5.15-112.5.21         | 自辦訓練及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 74,159 | 港都廣播電台股份有限公司  | 共計播出110檔          | 南方之音、港都電台、中國廣播電台、快樂聯播網 |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 微型創業鳳凰創業座談會與研習課程宣傳 | 112年度創業諮詢輔導服務計畫       | 新媒體及網路媒體 | 112.5.20-112.5.27         | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 6,930  | 財團法人中山管理教育基金會 | 推估曝光次數約92,000次    | Facebook               |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。