

勞動部勞動力發展署111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	勞動節職業訓練、就業服務	新媒體及網路媒體	111.5.1-111.5.14	勞動部勞動關係司(發展署訓練發展組、就業服務組、身心障礙者及特定對象就業組、跨國勞動力管理組、跨國勞動力事務中心、勞動力發展創新中心、北基宜花金馬分署、桃竹苗分署、中彰投分署、雲嘉南分署、高屏澎東分署)	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,364,157	民視文化事業股份有限公司	曝光數41,638,020次	Yahoo、Google、Youtube、Facebook、Line影音、社群熱門論壇(DCARD、PIXNET、PTT)	
	勞動節職業訓練、就業服務	廣播媒體	111.5.1-111.5.14		就業安定基金	促進國民就業計畫	948,182	民視文化事業股份有限公司	共計播出1,176檔	好事聯播網、離島之聲、中廣流行網、城市聯播網、寶島聯播網、快樂聯播網、臺中全國廣播、臺灣廣播臺中臺、濁水溪廣播電臺、成功廣播電臺、燕聲廣播電臺、臺東之聲	
	勞動節職業訓練、就業服務	電視媒體	111.5.1-111.5.7		無	無	0	民視文化事業股份有限公司	共計播出33,270秒	MOD、有線電視(Discovery、MTV及TLC)	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	勞動節職業訓練、就業服務	廣播媒體	111.5.1-111.5.14	勞動部勞動關係司(發展署訓練發展組、就業服務組、身心障礙者及特定對象就業組、跨國勞動力管理組、跨國勞動力事務中心、勞動力發展創新中心、北基宜花金馬分署、桃竹苗分署、中彰投分署、雲嘉南分署、高屏澎東分署)	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	共計播出120檔	好事聯播網	廠商加值服務
	勞動節職業訓練、就業服務	新媒體及網路媒體	111.5.1-111.5.21		無	無	0	民視文化事業股份有限公司	觸及人次722,485	新聞大看板(ETToday及自由時報)、Youtube、民視新聞網、民視官網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案	平面媒體	111.6.1-111.6.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,667	博商傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及200,000人	讀者雜誌	
勞動部勞動力發展署	宣傳各項職業訓練措施及相關資訊，製作Line、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,350	程高資訊服務股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對民眾說明職業訓練措施，以使民眾獲取及瞭解相關資訊	職訓報報Line官方帳號、崔尼&寇絲筆記(Training&Course)Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	協助青年就業措施、海外就業及度假打工徵稿活動、青年優質勞動形象	新媒體及網路媒體	111.4.5、111.5.2、111.6.7、111.6.22	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,720	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依台灣就業通Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及164,256人	台灣就業通Facebook官方帳號	本案為圖卡素材製作3則、懶人包素材製作1則；張貼於台灣就業通Facebook
勞動部勞動力發展署	推廣投資青年就業方案網站	新媒體及網路媒體	111.6.10-111.6.30	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	222,590	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約300,000次	Google、Yahoo、YouTube	
勞動部勞動力發展署	青年就業協助資源(圖卡素材)	-	-	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	-	-	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署	端午送禮必買推薦	新媒體及網路媒體	111.5.6-111.6.4	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約2,500,000次	Google	
勞動部勞動力發展署	庇護工場商品活動宣導，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,755	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	運用32篇貼文傳遞各家庇護工場活動及優良產品，並透過2則網路抽獎活動貼文，吸引民眾關注	「庇護工場-真心良品」Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	國家人才發展獎	廣播媒體	111.6.1-111.6.30	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,663	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出16檔	中國廣播公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	國家人才發展獎	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.30	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約579,265次	Google及聯播網	
勞動部勞動力發展署	辦理移工相關之各項勞動權益及服務資訊(如:COVID-19防疫資訊、疫苗施打資訊、防範非洲豬瘟、反毒、性騷擾、電動自行車規範、個人權益)等議題之宣導,製作Facebook、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1,312,500	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過中文及移工母語(英文、印尼文、越南文及泰文)將政策及法令資訊,以淺顯易懂圖文方式,向雇主、仲介及移工宣導COVID-19防疫資訊及勞動權益資訊(如:COVID-19防疫資訊、疫苗施打資訊、防範非洲豬瘟、反毒、性騷擾、電動自行車規範、個人權益),以利雇主、仲介及移工獲取及瞭解相關權益	1955hotline移工專線Facebook官方帳號、Line@移點通官方帳號(中外語共計5個帳號)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.6.1-111.6.5、111.6.7-111.6.12、111.6.14-111.6.19、111.6.21-111.6.26、111.6.28-111.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	1955hotline 移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.9	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	65,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約1,762,002次	Google、Facebook	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：「110年度仲介評鑑延期辦理，防疫資訊可上跨國勞動力權益維護資訊網站查詢。」	平面媒體	111.6.1-111.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	97,251	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約62,828次	Google	
勞動部勞動力發展署	推動創客業務，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,250	成城共創股份有限公司	整合各分署創客基地服務、活動或作品等特色，使民眾快速建立對於本署創客基地之整體性印象與知名度	vMaker台灣自造者Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	(111年至112年創新創業及在地經濟推廣) 本案「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及端午節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.5.18-111.6.5	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約147,098次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	(111年至112年創新創業及在地經濟推廣) 本案「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及端午節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.5.18-111.6.5	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約185,091次	Google	
勞動部勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-maker上太空	新媒體及網路媒體	111.6.17-111.6.19	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約3,673次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-糧食危機 vs 轉機	新媒體及網路媒體	111.6.28-111.6.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約4,211次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,200	啟點行銷有限公司	傳遞分署多元培力區域特色、美食產品、觀光休閒等資源，以協助行銷推廣多元方案及培力計畫單位，扶植在地經濟永續經營	多元培力計畫Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心課程與相關職涯服務，製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	啟點行銷有限公司	擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象，推廣青年職涯探索服務	青年職涯發展中心Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	52,880	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	北基宜花金馬分署Facebook、Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.5.31-111.6.14	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	53,550	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新媒體人才培育計畫進階班招生	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.20	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	泛科知識股份有限公司	推估曝光次數約600,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新媒體人才培育計畫進階班招生	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.20	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	70,000	玉明廣告有限公司	推估曝光次數約100,000次	Line Today、Yahoo、Pchome、自由時報官網、工商時報官網、民生頭條、新頭條、LIFE生活網、OwlNews、LTV、i-media、GOTHE、contentparty、net4p、台灣產經新聞官網、e台灣生活網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	宣傳多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.30	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約61,516次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.30	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.6.7-111.6.10、111.6.12-111.6.16、111.6.20-111.6.24、111.6.25-111.6.29	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	12,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	111.6.7、111.6.20、111.6.27	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.6.10	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,900	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯夏令營報名	平面媒體	111.6.14	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	25,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯夏令營報名	平面媒體	111.6.14	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	19,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	111.6.14-111.6.18	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	創業輔導服務計畫	平面媒體	111.6.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	聯合報股份有限公司	依閱讀率，推估觸及105,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.6.28-111.6.29	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.6.28-111.6.29	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽),製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	166,800	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動,製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.5.5-111.6.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約1,700,000次	桃園電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署職業訓練資源宣導	新媒體及網路媒體	111.5.11-111.6.10	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約1,100,000次	勁報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.5.16-111.6.1、111.6.24-111.6.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	6,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約176,980次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資課程	新媒體及網路媒體	111.5.16-111.6.30	桃園就業中心辦公室	無	無	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約50,000次	Line、Facebook	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署委外職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.5.26-111.6.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約59,712次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署Podcast平台宣導	新媒體及網路媒體	111.5.31-111.6.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約62,661次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約921,163次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.6.1-111.6.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,809	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約52,222次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.7	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約16,296次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.10	自辦訓練科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,150,000次	Google、Yahoo、Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.6.2-111.6.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,353	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約457,598次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.6.8-111.6.15	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,376	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,229,099次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.6.9-111.6.15	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約23,550次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.6.11-111.6.15	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出640秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新講座	平面媒體	111.6.15	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	69,318	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及300,000人	工商時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新講座	新媒體及網路媒體	111.6.18-111.6.27	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	67,012	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約398,480次	Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新講座	新媒體及網路媒體	111.6.20-111.6.26	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	43,234	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,036,854次	經濟日報官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	畢業季求職/暑期打工求職防騙宣導	新媒體及網路媒體	111.6.24-111.6.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約59,200次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署產訓合作專班課程宣導	新媒體及網路媒體	111.6.24-111.6.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約55,638次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署青年就業措施宣導	新媒體及網路媒體	111.6.24-111.6.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約62,288次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署青年就業措施宣導	新媒體及網路媒體	111.6.27-111.6.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約69,807次	Instagram	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽),製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,875	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	中彰投分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.5.2-111.6.29	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,700	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及94,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報 夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.6.8-111.6.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	42,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才活動(6/13小型)	平面媒體	111.6.10-111.6.12	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,600	大彰投廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及28,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報 夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022创客松競賽徵件、企業輔導團計畫宣傳、	廣播媒體	111.6.10-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	75,239	赫爾思國際有限公司	共計播出232檔	臺中電臺、大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	委外職前訓練課程招生	平面媒體	111.6.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,800	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及8,000人	於聯合報、中國時報、自由時報 夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.6.20-111.6.21	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	840	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及18,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-專案行銷活動宣導	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.6.29	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,488	有限責任臺南市官田烏金社區合作社、社團法人雲林縣婦女保護會、臺南市北門產業文化觀光發展協會、鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約874,598次	Google、Line、Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	125,000	德鍵企業有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	雲嘉南分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣等相關資訊，製作Facebook、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	103,660	國立中正大學	宣傳雲嘉南分署勞動力發展學院業務，使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	勞動力發展學院Facebook、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	針對創客基地課程及業務推廣，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	泛科知識股份有限公司	宣導分署創客基地業務，可使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	南方創客基地Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	111.5.23-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約353,292次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-部落客專案行銷活動宣導	新媒體及網路媒體	111.6.6-111.6.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	鼎燁顧問有限公司	推估點擊次數60,000次	1. 痞客邦:老錢的老巢、麥的小窩、跟著宸宸一起吃喝玩樂唷、娜塔Nata's Colorful Life 2. Instagram:Lily Yuan   裸辭莉莉、吃什麼，搞什麼	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生-機電整合智慧工業設計班	平面媒體	111.6.20-111.6.30	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	20,000	社團法人台灣創造活動發展協會	依閱讀率，推估觸及60,000人	求職便利通	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業博覽會	平面媒體	111.6.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76,650	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	高屏澎東分署Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之職涯規劃、就業準備及深度諮詢服務措施，製作Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，使青年瞭解YS職涯規劃、就業準備及深度諮詢相關服務措施等資訊	YS青年職涯發展中心Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微創鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.3	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約11,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.6.1-111.6.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,500	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約94,500次	Dcard	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	2022功夫MAKER競賽	新媒體及網路媒體	111.6.10	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	錄人媒體工作室	依創客小棧&澎湖創客基地粉絲團之追蹤者數，推估觸及1,100人次	創客小棧&澎湖創客基地Facebook官方帳號	影片素材製作1則，僅張貼於創客小棧&澎湖創客基地Facebook
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元培力就業計畫	新媒體及網路媒體	111.6.19-111.6.25	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,646	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約20,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署技能檢定中心	技能競賽相關活動資訊，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	技能競賽科	就業安定基金	促進國民就業計畫	410,393	台北市電腦商業同業公會	宣導及推廣111年參加國際技能競賽、辦理國內分區技能競賽、全國技能競賽、全國身心障礙者技能競賽活動，並作為後續於社群及媒體平台等宣傳，行銷技能競賽價值，拓展更多民眾參與	技能競賽充電讚Facebook官方帳號、worldskillstw Instagram官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。