

勞動部勞動力發展署111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	春節送禮好選擇 庇護商品型錄任你挑	新媒體及網路媒體	111.1.14	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,700	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	10,000封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署	紙本五倍券 加碼倒數最新攻略	新媒體及網路媒體	111.1.19- 111.1.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	242,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約41,000次	Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：勞動部許銘春部長呼籲所有移工儘速接種疫苗	平面媒體	111.1.1- 111.1.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.1.1-1.2、 111.1.4-1.9、 111.1.11- 1.16、 111.1.18- 1.23、 111.1.25-1.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1. 台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.1.31	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.1.11- 111.1.14 111.1.19- 111.1.22 111.1.25- 111.1.28	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及35,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「暖心培力 在地永續」春節商品宣傳	新媒體及網路媒體	111.1.12- 111.1.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	500	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約2,582次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.1.25	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及5,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.1.25- 111.1.26	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	111年協助事業單位辦理員工訓練相關計畫宣導	平面媒體	111.1.27	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及380,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失業者職前訓練招生	平面媒體	111.1.1- 111.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及600,000人。	民眾日報(寺廟巡禮專刊)	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.1.4- 111.1.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,347	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,260次	光明六路/縣政二路電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.4- 111.1.10	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約22,552次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.1.4- 111.1.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,346	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,120次	六家加油站電子看板	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	「過好年送好禮·良品市集歡樂購」活動	新媒體及網路媒體	111.1.5	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	45,033	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約381,259次。	Accpuass、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.5- 111.1.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約895,959次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.1.5- 111.1.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.5- 111.1.11	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約11,877次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.1.6- 111.1.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,539	嗨傳媒股份有限公司	共計播出2,700秒	北視有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.13- 111.1.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,782	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約619,011次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.1.13- 111.1.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,168	嗨傳媒股份有限公司	共計播放960次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.13- 111.1.18	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約13,766次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.1.15- 111.1.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出410秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部振興宣導 及多元就業開發 方案推廣	平面媒體	111.1.18- 111.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及260,000人	中國時報(2022 年新春特刊)	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進 (徵才活動宣導)	平面媒體	111.1.7- 111.1.11	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,410	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及35,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年「福虎添翼 就業給力」 廠商聯合徵才活動	平面媒體	111.1.17- 111.1.19	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,400	1.大將廣告社 2.南彰化廣告有限公司 3.大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.1.17- 111.1.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約 600,000次	蘋果新聞網	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	平面媒體	111.1.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸 及300,000人	自由時報、聯合 報、中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.1.9- 111.1.11, 111.1.18- 111.1.20	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,900	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸 及560,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.1.10, 111.1.11, 111.1.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,900	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、高聯企業社	依閱讀率，推估觸 及260,000人	民眾日報、臺灣 時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.1.13- 111.1.22	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約 30,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.1.16- 111.1.22, 111.1.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	台灣好報社、自由文化事業股份有限公司	推估曝光次數約 234,200次	台灣好報電子 報、自由時報電 子報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	高分署職訓、就服、創業、技檢業務宣導	平面媒體	111.1.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及350,000人	中時新春特刊 (旺旺福來報)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	111.1.24, 111.1.26, 111.1.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	41,000	臺壹新傳媒有限公司、臺灣時報社股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及600,000人	新新聞報、臺灣時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.1.24- 111.1.30	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,712	港都廣播電臺股份有限公司	共計播出120檔	南方知音、港都廣播電臺、中國廣播電臺、快樂聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。