

勞動部勞動力發展署111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：雇主申請聘僱外國人，多元繳納審查費起方便	平面媒體	111.3.1-111.3.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.3.1-111.3.6、111.3.8-111.3.13、111.3.15-111.3.20、111.3.22-111.3.27、111.3.29-111.3.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1. 台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站，以利民眾於網路搜尋	新媒體及網路媒體	111.3.1-111.3.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	122,360	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約962,668次	Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	LINE@移點通、1955hotline移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	111.3.3-111.3.26	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	100,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約17,578,386次	Google、Facebook	
勞動力發展署	2022年微型創業楷模評選暨表揚活動-徵件宣傳	新媒體及網路媒體	111.3.18-111.3.31	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	55,125	社團法人中華民國全國創新創業總會	推估曝光次數約4,100次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花分署	111年協助事業單位辦理員工訓練相關計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.2.10-111.3.11	訓練推廣科	無	無	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,400,000次	LINE聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.3.1-111.3.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.3.2-111.3.4、111.3.8-111.3.10、111.3.16-111.3.18、111.3.29-111.3.31	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及35,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.3.3-111.3.31	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職服務宣導資訊	平面媒體	111.3.4	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及5,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.3.5- 111.3.7、 111.3.12- 111.3.14	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,600	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	111.3.7、 111.3.28	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	公告徵求「第17屆全國身心障礙者技能競賽」競賽場地	平面媒體	111.3.9- 111.3.11	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,085	中實國際股份有限公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	工商時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職訓形象廣告	戶外媒體	111.3.14- 111.3.24	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	293,000	東森新媒體控股股份有限公司	共計播放792次	臺北捷運月台電視	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	廣播媒體	111.3.17- 111.3.28	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	88,400	1. 社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2. 視名創意有限公司(託播廠商)	共計播出30檔	Hit FM聯播網	製作費：20,000元；託播費：68,400元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職訓形象廣告	戶外媒體	111.3.21- 111.3.27	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	185,000	東森新媒體控股股份有限公司	共計播放504次	臺北捷運多媒體智慧屏幕	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.3.9- 111.3.15、 111.3.23- 111.3.29	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.3.25- 111.3.26	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.3.25- 111.3.26	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	平面媒體	111.3.29	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及353,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	平面媒體	111.3.23、 111.3.31	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及353,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	新媒體及網路媒體	111.3.1	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約64,000次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.3.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	中華新聞雲	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 1,077,787次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,346	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,347	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,260次	竹北市光明六路/ 縣政二路電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 22,825次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	特定行業就業獎勵	新媒體及網路媒體	111.3.7- 111.3.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	94,500	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約 731,267次	工商時報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 1,240,352次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,655	嗨傳媒股份有限公司	共計播放3,212次	苗栗縣中山路/ 博愛街口電視牆 聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 11,162次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.9- 111.3.15	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,029	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,470次	新竹市食品路/ 寶山路口電視牆 聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.3.10- 111.3.13	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約69,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.3.10- 111.3.16	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,694	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	心動音樂電臺、 環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.10- 111.3.16	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約12,500次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.3.12- 111.3.16	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出660秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.3.12- 111.3.20	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,802	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約766,000次	Facebook、 Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	鼓勵失業勞工受僱營造業宣導	新媒體及網路媒體	111.3.23- 111.3.26	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約79,600次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署委外職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.3.23-111.3.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約69,800次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.3.30-111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約61,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	委外/自辦職前訓練課程招生、產業新尖兵計畫、職務再設計服務宣導、職涯諮詢國資圖設攤宣導	廣播媒體	111.3.2-111.3.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	252,550	赫爾思國際有限公司	共計播出850檔	大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.3.16-111.3.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	職務再設計宣導	戶外媒體	111.2.23-111.3.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,200	極思數位商略有限公司	推估曝光/觀看人次約99,583次	臺中捷運股份有限公司(車廂海報)	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.2.28-111.3.25	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及96,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.3.11- 111.3.22	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,900	1. 詮通傳播實業有限公司 2. 大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及113,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才活動	平面媒體	111.3.7- 111.3.21	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,700	1. 大將廣告社 2. 南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及104,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	111.2.28- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約376,185次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.3.11- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	警察廣播電臺臺南分臺	共計播出60檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	平面媒體	111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	委外職前訓練招生	新媒體及網路媒體	110.9.27-110.10.29、110.10.4-110.10.26	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	高雄市私立聯成電腦短期補習班	推估曝光次數約40,000次	Facebook、Instagram	2個班次開/結訓日期為110.10.29-111.1.13、110.10.26-111.1.11，因於111年結訓後始辦理經費核銷作業，故支用111年度經費
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	委外職前相關訓練宣導	戶外媒體	110.12.31-111.2.28	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	555,850	高瞻廣告股份有限公司	推估曝光/觀看人次約1,200,000次	高雄捷運高雄車站月台玻璃間門廣告、高雄捷運車廂內廣告	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.2.22-111.2.26、111.2.28-111.3.3、111.3.29-111.3.31	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,000	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及4,500人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.3.1-111.3.31、111.3.1-111.3.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,000	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約1,094,500次	Google、Dcard	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	協助事業單位辦理在職訓練相關計畫宣導	戶外媒體	111.3.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	176,400	高瞻廣告股份有限公司	推估曝光/觀看人次約1,117,449次	高雄捷運車廂內廣告、高雄捷運左營站燈箱廣告	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.3.7- 111.3.13	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,712	港都廣播電臺股份有限公司	共計播出120檔	南方知音、港都廣播電臺、中國廣播電臺、快樂聯播網	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.3.15- 111.3.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.3.21- 111.3.27	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署	宣傳各項職業訓練措施及相關資訊，製作Line、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,350	程高資訊服務股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對民眾說明職業訓練措施，以使民眾獲取及瞭解相關資訊	職訓報報Line官方帳號、崔尼&寇絲筆記(Training&Course)Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	庇護工場或商品及本部振興券加碼活動宣導，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.3.31	身心障礙者及特對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,755	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	運用28篇貼文傳遞各家庇護工場活動及優良產品，另為迎接新春及228連假民眾出遊話題，透過2則網路抽獎活動貼文，吸引民眾購買，以提升庇護工場能見度	庇護工場-真心良品Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	與移工相關之各項勞動權益及服務(如:COVID-19防疫資訊、疫苗施打資訊、防範非洲豬瘟、反毒、性騷擾、個人權益)等，製作Facebook、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.3.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1,312,500	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過中文及移工母語(英文、印尼文、越南文及泰文)將政策及法令資訊，以淺顯易懂圖文方式，對雇主、仲介及移工說明COVID-19防疫資訊及各項勞動權益及服務(如:疫苗施打資訊、防範非洲豬瘟、反毒、性騷擾、個人權益)，以利雇主、仲介及移工獲取及瞭解與自身相關權益	1955hotline移工專線Facebook官方帳號、Line@移點通官方帳號(中外語共計5個帳號)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	推動創客業務，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.1.29- 111.3.31	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,250	成城共創股份有限公司	整合本署所屬五分署創客基地服務、活動或作品等特色，使民眾快速建立對於本署創客基地之整體性印象與知名度	vMaker台灣自造者Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	52,880	上晴國際開發有限公司	傳遞分署各項服務訊息，使民眾獲取自身可運用之政府就業及職訓等資源	北基宜花金馬分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,800	啟點行銷有限公司	傳遞分署多元培力區域特色、美食產品、觀光休閒等資源，以協助行銷推廣多元方案及培力計畫單位，扶植在地經濟永續經營	多元培力計畫Facebook官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心課程與相關職涯服務，製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.3.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	啟點行銷有限公司	擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象，推廣青年職涯探索服務	青年職涯發展中心Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.3.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與桃竹苗地區民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.20-111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金（就業保險基金）	促進國民就業計畫	115,200	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對桃竹苗地區民眾說明本分署各項業務及服務，以使民眾瞭解，進而善加利用分署各項業務資源	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽),製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,875	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	中彰投分署 Facebook、 Instagram、 Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	委外/自辦職前訓練課程招生、產業新尖兵計畫、職務再設計服務宣導、職涯諮詢國資圖設攤宣導	廣播媒體	111.3.2- 111.3.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	265,178	赫爾思國際有限公司	共計播出850檔	大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.3.16- 111.3.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	42,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率,推估觸及50,000人	聯合報、自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽),製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	125,000	德鍵企業有限公司	透過淺顯易懂的圖片及貼文,向民眾傳達就業服務及職業訓練等資源及內容	雲嘉南分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	南方創客基地課程及業務推廣等相關資訊,製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	泛科知識股份有限公司	宣導南方創客基地業務,使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	南方創客基地Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之職涯規劃、就業準備及深度諮詢服務措施,製作Line貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,使青年瞭解YS職涯規劃、就業準備及深度諮詢相關服務措施等資訊	YS青年職涯發展中心Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定),製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76,650	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,配合本分署業務需求,協助轉發分享或編輯業務訊息,使民眾獲取及瞭解本分署職業訓練、就創業服務等資訊	高屏澎東分署Facebook官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署技能檢定中心	技能競賽相關活動資訊，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.3.31	技能競賽科	就業安定基金	促進國民就業計畫	410,393	台北市電腦商業同業公會	宣導及推廣111年參加國際技能競賽、辦理國內分區、全國技能競賽、全國身心障礙者技能競賽活動，並作為後續於社群及媒體平台等宣傳，行銷技能競賽價值，拓展更多民眾參與	技能競賽充電讚Facebook官方帳號、worldskillstw Instagram官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。