

勞動部勞動力發展署111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                                   | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                   | 刊登或託播對象  | 備註         |
|-----------|--|----------|---------------------|-----------|--------|--------------|-----------|----------------|--|--|------------|
| 勞動部勞動力發展署 | 微型創業鳳凰貸款、就業保險失業創業者創業貸款與失業中高齡者及高齡者創業貸款        | 平面媒體     | 111.11.16-112.1.15  | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 20,000    | 中華民國全國商業總會     | 紙本發行量7,200本，推估觸及人數50,000人              | 工商會務   | 工商會務為雙月刊刊物 |
| 勞動部勞動力發展署 | 宣傳職業訓練整合網及相關職業訓練措施                           | 新媒體及網路媒體 | 111.12.20-111.12.22 | 訓練發展組     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 73,741    | 程高資訊服務股份有限公司   | 強化業務宣傳之廣度，並觸及網站會員以外之目標對象，促進民眾對職業訓練之瞭解。 | Google 關鍵字及Google多媒體聯播網  |            |
| 勞動部勞動力發展署 | 勞動力發展署辦理亞太技能建構聯盟工作坊，邀請APEC經濟體分享健康勞動力數位賦能最佳範例 | 新媒體及網路媒體 | 111.9.21-111.10.6   | 綜合規劃組     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 31,500    | 社團法人中華民國管理科學學會 | 刊登3次                                   | 中央社、蕃薯藤 Yam News、PC Home 新聞  |            |
| 勞動部勞動力發展署 | 外國中階人力技術工作人力議題                               | 新媒體及網路媒體 | 111.11.21-111.12.20 | 綜合規劃組     | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 20,000    | 優力美科技實業股份有限公司  | 推估曝光次數約12,607次                         | Steelnet華文專業鋼鐵網  |            |
| 勞動部勞動力發展署 | 求職防騙、海外工作防騙                                  | 新媒體及網路媒體 | 111.11.25-111.12.15 | 就業服務組     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,833,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推估曝光次數約15,351,200次                     | Facebook、Instagram、Line、Line TV、Dcard、內容聯播網影音廣告、Google、Yahoo、YouTube、1111人力銀行、OTT聯播網 |            |
| 勞動部勞動力發展署 | 求職防騙   | 新媒體及網路媒體 | 111.11.30-111.12.13 | 就業服務組     | 無      | 無            | 0         | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推估曝光次數約2,800,000次                      | Yahoo、巴哈姆特社群網站、關鍵評論集團  | 廠商加值服務     |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象                              | 備註                            |
|-----------|--------------------------|----------|---------------------|---------------|--------|----------|---------|----------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|
| 勞動部勞動力發展署 | 工作氣質測驗                   | 新媒體及網路媒體 | 111.12.8            | 就業服務組         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 10,180  | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推估觸及160,000人                                | 台灣就業通Facebook官方帳號                    | 本案為懶人包素材製作1則；張貼於台灣就業通Facebook |
| 勞動部勞動力發展署 | 本署中高齡者及高齡者就業專區           | 新媒體及網路媒體 | 111.12.2-111.12.31  | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 359,363 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估曝光次數約12,111,459次                          | Facebook、Instagram、Google、Yahoo      |                               |
| 勞動部勞動力發展署 | 中高齡者及高齡者就業成功案例           | 平面媒體     | 111.12.22-111.12.28 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 120,000 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估觸及人數140,000人                              | 今周刊                                  |                               |
| 勞動部勞動力發展署 | 宣導庇護工場產品及服務，製作Facebook貼文 | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-12.31      | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 81,345  | 鼎坤國際整合行銷股份有限公司 | 運用31篇貼文傳遞各家庇護工場活動及優良產品，並透過4則網路抽獎活動貼文，吸引民眾關注 | 「庇護工場-真心良品」Facebook官方帳號              |                               |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎                      | 新媒體及網路媒體 | 111.11.18-12.28     | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 50,000  | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估曝光次數約1,012,153人次                          | Google、Yahoo關鍵字廣告                    |                               |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎                      | 新媒體及網路媒體 | 111.12.12、111.12.19 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 50,000  | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估曝光次數約160,000人次                            | 本署Facebook貼文及首頁輪播圖                   | 本案僅為素材製作                      |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎                      | 新媒體及網路媒體 | 111.11.21-12.20     | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 117,000 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估曝光次數約5,384,943人次                          | Google、Yahoo、Facebook、Instagram、Line |                               |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎                      | 新媒體及網路媒體 | 111.12.1、111.12.5   | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 114,000 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 下載數推估約11,296次                               | 經理人podcast                           |                               |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎                      | 平面媒體     | 111.12.28、111.12.29 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 315,000 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估觸及人數1,000,000人                            | 天下雜誌、今周刊                             |                               |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型     | 宣導期程               | 執行單位         | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註       |
|-----------|-------------------|----------|--------------------|--------------|--------|----------|---------|------------------|---|---|----------|
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎               | 新媒體及網路媒體 | 111.12.29          | 身心障礙者及特定對象業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 0       | 太乙廣告行銷股份有限公司     | 10,000封EDM  | 104人力銀行   | 廠商加值服務   |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎               | 新媒體及網路媒體 | 111.12.29          | 身心障礙者及特定對象業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 0       | 太乙廣告行銷股份有限公司     | 預估觸及255,327人次   | 工商社群及公益平台FB   | 廠商加值服務   |
| 勞動部勞動力發展署 | 國家人才發展獎           | 新媒體及網路媒體 | 111.5.16-111.6.1   | 職能標準及技能檢定組   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 0       | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 推估曝光次數約100,000次   | YAHOO新聞、台灣產經新聞、PCHOME新聞、中時新聞網、蘋果即時、愛傳媒、Line Today、新頭條、新浪、走遊網、在地人新聞      | 廠商加值服務   |
| 勞動部勞動力發展署 | 國家人才發展獎           | 新媒體及網路媒體 | 111.6.22-111.7.15  | 職能標準及技能檢定組   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 28,800  | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 運用6篇貼文提升國家人才發展獎投件意願，向企業單位傳達國家人才發展獎計畫資源及內容                                     | 國家人才發展獎FB   | 本案僅為素材製作 |
| 勞動部勞動力發展署 | 國家人才發展獎           | 新媒體及網路媒體 | 111.11.23          | 職能標準及技能檢定組   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 0       | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 推估曝光次數約100,000次   | PChome新聞、中時新聞網、蘋果即時、新頭條、蕃薯藤、Hinet、走遊網、在地人新聞、LIFE、台北郵報、找24H新聞、Line Today | 廠商加值服務   |
| 勞動部勞動力發展署 | 技能競賽法規及國際技能合作交流宣導 | 新媒體及網路媒體 | 111.12.1-111.12.30 | 職能標準及技能檢定組   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 309,000 | 社團法人中華民國管理科學學會   | 透過影像及圖文，讓民眾及國外人士深入瞭解技能競賽業務內容，包括：製作懶人包1則、競賽臉書圖文8則、新聞稿4則、數位訓練教材精華影片10支及執行成果影片1支 | 台灣就業通Facebook官方帳號   | 本案僅為素材製作 |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                               | 媒體類型     | 宣導期程   | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名稱  | 預期效益               | 刊登或託播對象  | 備註                 |
|-----------|--|----------|--|------------|--------|--------------|---------|--|--------------------|--|--------------------|
| 勞動部勞動力發展署 | 職能基準應用專題                                 | 平面媒體     | 111.12.1-111.12.30   | 職能標準及技能檢定組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 105,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會   | 依閱讀率，推估觸及人數85,000人 | 經理人  |                    |
| 勞動部勞動力發展署 | 國家人才發展獎                                  | 平面媒體     | 111.12.15-111.12.30  | 職能標準及技能檢定組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 157,500 | 社團法人中華民國全國中小企業總會   | 依閱讀率，推估觸及人數60,000人 | 商業周刊   |                    |
| 勞動部勞動力發展署 | 2022國際技能競賽                               | 平面媒體     | 111.12.29  | 職能標準及技能檢定組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 624,747 | 年代網際事業股份有限公司   | 推估觸及人數2,132,636人   | 自由時報   | (統籌)112年度文宣媒體通路採購案 |
| 勞動部勞動力發展署 | 刊登移工相關業務：「移工發生曠職失聯，雇主可立即通報查察，無須等待3天才能報警」 | 平面媒體     | 111.12.1-111.12.30   | 跨國勞動力管理組   | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 8,000   | 外籍勞工通訊社  | 依閱讀率，推估觸及人數20,000人 | 外籍勞工通訊社  |                    |
| 勞動部勞動力發展署 | 向雇主、仲介及移工宣導「外國人勞動權益網」，以利民眾於網路搜尋          | 新媒體及網路媒體 | 111.12.1-12.31   | 跨國勞動力管理組   | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 39,148  | 台灣資服科技有限公司   | 推估曝光次數81,610次      | Yahoo  |                    |
| 勞動部勞動力發展署 | 向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導             | 廣播媒體     | 111.12.1-12.4<br>111.12.6-12.11<br>111.12.13-12.18<br>111.12.20-12.25<br>111.12.27-12.31 | 跨國勞動力管理組   | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 569,462 | 1. 台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語)<br>2. 亞世廣告有限公司(英語)<br>3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語)<br>4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語)<br>5. 財團法人佳音廣播電臺(國語) | 111.12月份，共計播出104檔次 | 台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺<br>中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺<br>關懷廣播電臺 |                    |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額      | 受委託廠商名稱           | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註 |
|-----------|--|----------|---------------------|-----------|--------|--------------|-----------|-------------------|--|--|----|
| 勞動部勞動力發展署 | 向雇主、仲介、僑外生及移工宣傳「移工留才久用方案」、中階技術人力資訊專頁、以及辦理中階技術人力網路宣傳活動  | 新媒體及網路媒體 | 111.12.21-12.31     | 跨國勞動力管理組  | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 5,866,860 | 中華電信股份有限公司企業客戶分公司 | 曝光次數約20,589,202次<br>數位媒體瀏覽次數共計約62,865次   | Facebook、LINE、GOOGLE、數位媒體(天下雜誌、商業週刊、康健、早安健康、Cheers快樂工作人) |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 維運移工社群(LINE@移點通及1955hotline臉書)，辦理移工相關之各項勞動權益及服務資訊(如：COVID-19防疫資訊、疫苗施打資訊、防範非洲豬瘟、反毒、性騷擾、電動自行車規範、個人權益)等 | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31  | 跨國勞動力管理組  | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 3,795,498 | 中華電信股份有限公司企業客戶分公司 | 透過中文及移工母語(英文、印尼文、越南文及泰文)將政策及法令資訊，以淺顯易懂圖文方式，向雇主、仲介及移工宣導COVID-19防疫資訊及勞動權益資訊，以利雇主、仲介及移工獲取及瞭解相關權益。 | LINE@官方帳號-移點通(中外語共計5個帳號)及「1955hotline移工專線」臉書粉絲專頁         |    |
| 勞動部勞動力發展署 | vMaker行銷議題「Maker Faire Taipei，一起來看看台灣的自造力！」  | 新媒體及網路媒體 | 111.12.16-111.12.20 | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,625     | 成城共創股份有限公司        | 推估曝光次數約11,408次   | Facebook   |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 推廣创客系列專題   | 新媒體及網路媒體 | 111.12.19-111.12.23 | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 14,175    | 成城共創股份有限公司        | 推估曝光次數約7,744次  | Facebook   |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 推廣 Maker Faire Taipei 2022 创客基地工作坊   | 新媒體及網路媒體 | 111.12.19-111.12.23 | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 14,175    | 成城共創股份有限公司        | 推估曝光次數約9,148次  | Facebook   |    |
| 勞動部勞動力發展署 | 推動创客業務   | 新媒體及網路媒體 | 111.10.01-111.12.31 | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 47,250    | 成城共創股份有限公司        | 整合本署所屬五分署创客基地服務、活動或作品等特色，使民眾快速建立對於本署创客基地之整體性印象與知名度   | vMaker台灣自造者Facebook官方帳號                                  |    |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                                | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益  | 刊登或託播對象                                  | 備註 |
|-------------------|---|----------|---------------------|------------|--------|--------------|---------|------------|---|--|----|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 青年職涯發展中心服務暨活動宣傳                           | 新媒體及網路媒體 | 111.1.25-111.12.31  | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 340,000 | 啟點行銷有限公司   | 推估曝光次數約7,234,152次   | Accupass、google、Facebook、Instagram、Yahoo |    |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽) | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31  | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 79,320  | 上晴國際開發有限公司 | 透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益 | 北基宜花金馬分署Facebook、Instagram官方帳號           |    |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊                  | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31  | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 26,500  | 啟點行銷有限公司   | 傳遞分署多元培力區域特色、美食產品、觀光休閒等資源,以協助行銷推廣多元方案及培力計畫單位,扶植在地經濟永續經營     | 多元培力計畫Facebook官方帳號                       |    |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 青年職涯發展中心課程與相關職涯服務                         | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31  | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 90,000  | 啟點行銷有限公司   | 擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象,推廣青年職涯探索服務                             | 青年職涯發展中心Facebook、Instagram、Line官方帳號      |    |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 節慶活動宣導-青年職涯發展中心耶誕活動宣傳                     | 新媒體及網路媒體 | 111.11.21-111.12.15 | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 100,000 | 新譽管理有限公司   | 推估曝光次數約135,439次   | Facebook、Instagram                       |    |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 多元就業開發方案推介媒合及求職求才資源                       | 電視媒體     | 111.11.22-111.12.5  | 連江就業中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 9,000   | 祥通事業股份有限公司 | 共計播出1,344秒  | 大愛電視台、TVBS新聞台、TVBS-56台、東森新聞台、壹電影台、龍祥電影台  |    |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)                   | 新媒體及網路媒體 | 111.12.1-111.12.23  | 花蓮就業中心     | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 3,000   | 花蓮電子報      | 推估曝光次數約14,000次  | 花蓮電子報官網                                  |    |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容              | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名稱         | 預期效益                                  | 刊登或託播對象                         | 備註                           |
|-------------------|-------------------------|----------|---------------------|------------|--------|--------------|---------|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導) | 新媒體及網路媒體 | 111.12.1-111.12.31  | 玉里就業中心     | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 3,000   | 花蓮電子報           | 推估曝光次數約21,000次                        | 花蓮電子報官網                         |                              |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 多元就業方案與培訓計畫各項活動資訊       | 新媒體及網路媒體 | 111.12.1-111.12.31  | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 11,000  | 啟點行銷有限公司        | 推估曝光次數約1,555,631次                     | Google、Yahoo、Facebook、Instagram |                              |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 職業訓練招生宣導                | 新媒體及網路媒體 | 111.12.5-111.12.11  | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 19,500  | 財團法人中央通訊社       | 推估曝光次數約480,000次                       | 中央社官網                           |                              |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 青年職涯發展中心宣導短片製作          | 新媒體及網路媒體 | 111.12.14-111.12.31 | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 100,000 | 啟點行銷有限公司        | 推估曝光次數約51,215次                        | 青年職涯發展中心 Youtube頻道              | 影片製作費100,000元；託播費0元(播放於自有頻道) |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 分署就業服務及職業訓練資源           | 新媒體及網路媒體 | 111.1.1-111.12.31   | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 98,000  | 新文媒體有限公司        | 推估曝光次數約10,000,000次                    | 桃園新聞網                           |                              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 青年職涯發展中心相關課程及活動         | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31  | 新竹就業中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 29,295  | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊 | 賈桃樂學習主題館 Facebook、Instagram官方帳號 |                              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 現場徵才活動                  | 新媒體及網路媒體 | 111.10.6-111.10.12  | 竹北就業中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 11,873  | 嗨傳媒股份有限公司       | 推估曝光次數約20,108次                        | Facebook                        |                              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 現場徵才活動                  | 廣播媒體     | 111.10.12-111.10.18 | 苗栗就業中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 9,693   | 嗨傳媒股份有限公司       | 共計播出42檔                               | 城市廣播網                           |                              |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益              | 刊登或託播對象                                      | 備註                  |
|----------------|--------------------|----------|---------------------|--------|----------------|----------|---------|----------------|-------------------|--|---------------------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動             | 新媒體及網路媒體 | 111.10.12-111.10.18 | 苗栗就業中心 | 無              | 無        | 0       | 嗨傳媒股份有限公司      | 推估曝光次數約17,261次    | Google多媒體廣告聯網                                | 廠商加值服務              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 創客競賽活動「2022原創服裝大賞」 | 電視媒體     | 111.10.15           | 自辦訓練科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 129,847 | 富登國際行銷有限公司     | 共計播出73秒           | 民視、中視  |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動             | 廣播媒體     | 111.10.16-111.10.22 | 新竹就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 8,693   | 嗨傳媒股份有限公司      | 共計播出42檔           | 心動音樂電台、環宇廣播電台                                |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動             | 新媒體及網路媒體 | 111.10.16-111.10.22 | 新竹就業中心 | 無              | 無        | 0       | 嗨傳媒股份有限公司      | 推估曝光次數約11,003次    | Google多媒體廣告聯網                                | 廠商加值服務              |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動             | 電視媒體     | 111.10.18-111.10.22 | 新竹就業中心 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 7,366   | 嗨傳媒股份有限公司      | 共計播出560秒          | 緯來戲劇台  |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 委外職前訓練計畫、專業人才發展基地  | 新媒體及網路媒體 | 111.10.18-111.12.24 | 訓練推廣科  | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 459,351 | 富登國際行銷有限公司     | 推估曝光次數約4,241,825次 | Facebook、Instagram、Line、YouTube、Google、Yahoo | 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 職業訓練課程招生           | 平面媒體     | 111.11.5-111.12.1   | 自辦訓練科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 94,500  | 傑報資訊管理顧問股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及108,000人 | 傑報便利報  |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 分署就業服務及職業訓練資源      | 新媒體及網路媒體 | 111.11.10-111.12.10 | 綜合規劃科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 30,000  | 焦點時報社          | 推估曝光次數約2,670,000次 | 焦點傳媒社  |                     |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 職業訓練資源宣導           | 電視媒體     | 111.11.21-111.12.4  | 綜合規劃科  | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 50,000  | 南桃園有線電視股份有限公司  | 共計播出2,800秒        | 桃園地方電視台                                      |                     |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱         | 預期效益              | 刊登或託播對象                      | 備註      |
|----------------|-----------------|----------|---------------------|--------|--------|----------|--------|-----------------|-------------------|------------------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 職業訓練資源宣導        | 新媒體及網路媒體 | 111.11.22-111.12.21 | 綜合規劃科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 30,000 | 桃傳媒有限公司         | 推估曝光次數約2,300,000次 | 桃園電子報                        |         |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動          | 廣播媒體     | 111.12.8-111.12.14  | 苗栗就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 9,150  | 嗨傳媒股份有限公司       | 共計播出42檔           | 城市廣播網                        |         |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動          | 新媒體及網路媒體 | 111.12.8-111.12.14  | 苗栗就業中心 | 無      | 無        | 0      | 嗨傳媒股份有限公司       | 推估曝光次數約10,700次    | Google多媒體廣告聯播網               | 廠商加值服務  |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動          | 平面媒體     | 111.12.10-111.12.13 | 中壢就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 21,480 | 合歡多媒體行銷有限公司     | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告         | 委辦桃園市政府 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 職業訓練資源宣導        | 新媒體及網路媒體 | 111.12.10-111.12.16 | 綜合規劃科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 79,000 | 東森新媒體控股股份有限公司   | 推估曝光次數約2,299,290次 | ETtoday新聞雲                   |         |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 青年職涯發展中心相關課程及活動 | 新媒體及網路媒體 | 111.12.16-111.12.27 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 17,248 | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 推估曝光次數約449,482次   | Facebook、Instagram           |         |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動          | 平面媒體     | 111.12.17-111.12.20 | 桃園就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 21,480 | 合歡多媒體行銷有限公司     | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告         | 委辦桃園市政府 |
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 12月徵才活動廣宣       | 平面媒體     | 111.12.2-111.12.5   | 南投就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 3,200  | 詮通傳播實業有限公司      | 依閱讀率，推估觸及25,000人次 | 聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報 |         |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容                              | 媒體類型     | 宣導期程               | 執行單位  | 預算來源           | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱     | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註 |
|----------------|---|----------|--------------------|-------|----------------|----------|---------|-------------|---|--|----|
| 勞動部勞動力發展署中彰投分署 | 與民眾相關之各項職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽及勞動權益       | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31 | 綜合規劃科 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 207,875 | 讚點子數位行銷有限公司 | 透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益 | 勞動力發展署中彰投分署、Facebook、Instagram、Line官方帳號        |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 與民眾相關之職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導宣傳企劃製作         | 新媒體及網路媒體 | 111.1.1-111.12.31  | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 677,719 | 鼎燁顧問有限公司    | 透過淺顯易懂的圖片及貼文，向民眾傳達就業服務及職業訓練等資源及內容                         | Google、Line、YouTube、Facebook、Instagram         |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 自辦職前訓練招生                                | 新媒體及網路媒體 | 111.4.8-111.12.2   | 自辦訓練科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 99,750  | 全球華人股份有限公司  | 推估曝光次數約4,000,000次   | 1111人力銀行網站                                     |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 雙軌訓練旗艦計畫                                | 平面媒體     | 111.5.1-111.12.30  | 綜合規劃科 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 34,000  | 崑山科技大學      | 依閱讀率，推估觸及60,000人  | 自由時報、中國時報                                      |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 雙軌訓練旗艦計畫                                | 新媒體及網路媒體 | 111.5.1-111.12.30  | 綜合規劃科 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 50,000  | 南臺科技大學      | 推估曝光次數約2,000,000次   | YouTube、D-card                                 |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣等相關資訊                | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31 | 綜合規劃科 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 60,953  | 國立中正大學      | 宣傳雲嘉南分署勞動力發展學院業務，使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊                         | 雲嘉南分署勞動力發展學院 Facebook、Line官方帳號                 |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽) | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31 | 綜合規劃科 | 就業安定基金         | 促進國民就業計畫 | 499,000 | 德鍵企業有限公司    | 透過淺顯易懂的圖片及貼文，向民眾傳達就業服務及職業訓練等資源及內容                         | 雲嘉南分署社群平台整合行銷活動委託案。Facebook、Instagram、Line官方帳號 |    |

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容              | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                           | 刊登或託播對象  | 備註 |
|----------------|-------------------------|----------|---------------------|----------|--------|----------|---------|------------|--------------------------------|--|----|
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 南方創客基地課程及業務推廣等相關資訊      | 新媒體及網路媒體 | 111.10.1-111.12.31  | 就業促進科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 108,211 | 泛科知識股份有限公司 | 宣導雲嘉南分署創客基地業務，使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊 | 雲嘉南分署南方創客基地Facebook官方帳號                          |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導 | 平面媒體     | 111.12.1-111.12.31  | 綜合規劃科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 426,300 | 鼎燁顧問有限公司   | 依閱讀率，推估觸及140,000人              | 自由時報農民曆、中國時報新春特輯、聯合報健康誌、中華日報農民曆、台灣新生報農民曆、台灣時報農民曆 |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 多元就業開發方案計畫              | 新媒體及網路媒體 | 111.12.20-111.12.30 | 諮詢服務及給付科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 60,520  | 鼎燁顧問有限公司   | 推估曝光次數約10,000次                 | Facebook   |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 校園徵才博覽會行銷宣導             | 廣播媒體     | 111.3.13-111.3.23   | 就業促進科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 30,000  | 國立雲林科技大學   | 共計播出82檔                        | A-Line Radio                                     |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 校園徵才博覽會行銷宣導             | 平面媒體     | 111.3.16-111.3.24   | 就業促進科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 10,800  | 國立雲林科技大學   | 依閱讀率，推估觸及50,000人               | 聯合報、自由時報   |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 | 就業博覽會行銷宣導               | 新媒體及網路媒體 | 111.6.1-111.7.2     | 就業促進科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 113,588 | 紳昱祥創意有限公司  | 推估曝光次數約50,000次                 | Dcard  |    |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容                                | 媒體類型     | 宣導期程  | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱                                    | 預期效益  | 刊登或託播對象                     | 備註 |
|-----------------|---|----------|---|----------|--------|----------|---------|--|---|-----------------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署  | 「迎新夢想，福『虎』飛揚」(佳里區)徵才活動                    | 平面媒體     | 111.7.18-111.7.20                                     | 台南就業中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 8,000   | 巨東企業社                                      | 依閱讀率，推估觸及55,000人  | 中華日報                        |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署  | 「薪來運轉，虎哩幸福」中型徵才活動                         | 廣播媒體     | 111.9.9-111.9.24                                      | 新營就業中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 20,000  | 1.偉昇實業有限公司(音檔製作廠商)<br>2.陽光廣播電台股份有限公司(託播廠商) | 共計播出52檔   | A-Line Radio                |    |
| 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署  | 觀光產業徵才活動行銷廣告製作暨宣導                         | 新媒體及網路媒體 | 111.10.15-111.11.5                                    | 就業促進科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 62,000  | 紳昱祥創意有限公司                                  | 推估曝光次數約50,000次  | Facebook、PTT、活動官網           |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與青年相關之服務措施                                | 新媒體及網路媒體 | 111.1.1-111.3.31、111.10.1-111.12.31、111.1.1-111.12.31 | 青年職涯發展中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 89,230  | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司                            | 透過淺顯易懂圖文方式，使青年瞭解YS職涯規劃、就業準備及深度諮詢相關服務措施等資訊                   | YS Line官方帳號、YS Facebook官方帳號 |    |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽) | 新媒體及網路媒體 | 111.1.1-111.3.31、111.10.1-111.11.30                   | 綜合規劃科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 127,750 | 鼎燁顧問有限公司                                   | 透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益 | 高屏澎東分署Facebook官方帳號          |    |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱               | 預期效益   | 刊登或託播對象                            | 備註  |
|-----------------|--------------------|------|---|-------|--------|----------|---------|-----------------------|--|------------------------------------|---|
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 高分署職訓、就業、創業、技檢業務宣導 | 平面媒體 | 111.1.1-111.4.30  | 綜合規劃科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 393,325 | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司       | 藉由新聞稿發佈、媒體採購與經營，宣傳分署服務資訊、業務活動，提升分署整體服務形象。其中媒體採購效益如下：<br>1. 依閱讀率，推估觸及1,340,000人(平面媒體)<br>2. 推估曝光次數約234,200次(新媒體及網路媒體) | 民眾日報、臺灣時報、聯合報、台灣好報、自由時報、中國時報、台灣新生報 | 本項執行金額係為2名承攬人員薪資，該2名人員實際工作內容包含於4大媒體上處理政策及業務宣導相關工作暨分署整體形象經營等 |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 現場徵才活動             | 平面媒體 | 111.2.1、111.2.2、111.2.3、111.2.22-111.2.26、111.2.28-111.3.3、111.3.15-111.3.17、111.3.29-111.3.31、111.4.1-111.4.6、111.7.18-111.7.23、111.8.15-111.8.17、111.8.20-111.8.22、111.10.10-111.10.12、111.10.14-111.10.19、111.10.24-111.10.26、111.11.1、111.11.13-111.11.17 | 就業促進科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 38,668  | 世勝廣告社、澎湖時報股份有限公司、澎湖日報 | 依閱讀率，推估觸及1,524,500人  | 自由時報、澎湖日報、澎湖時報                     |   |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容    | 媒體類型     | 宣導期程               | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱         | 預期效益                           | 刊登或託播對象                 | 備註   |
|-----------------|---------------|----------|--------------------|------------|--------|----------|--------|-----------------|--------------------------------|-------------------------|--|
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與青年相關之服務措施    | 平面媒體     | 111.6.10、111.11.24 | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 91,000 | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及120,000人              | 經濟日報、中國時報               |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與青年相關之服務措施    | 廣播媒體     | 111.6.14           | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 30,000 | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 共計播出40檔                        | 港都電台                    |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 多元大型假日市集      | 平面媒體     | 111.8.24           | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 4,638  | 財團法人西子灣教育基金會    | 依閱讀率，推估觸及80,000人               | 聯合報                     |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 現場徵才活動        | 新媒體及網路媒體 | 111.9.3-111.9.16   | 就業促進科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 52,950 | 桔子公關顧問有限公司      | 推估曝光次數約4,000,000次              | Google、Youtube          |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 現場徵才活動        | 廣播媒體     | 111.9.12-111.9.16  | 就業促進科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 54,300 | 桔子公關顧問有限公司      | 共計播出40檔                        | KISS RADIO、港都廣播電臺       |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 微型創業鳳凰年度型錄    | 新媒體及網路媒體 | 111.10.13          | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 4,202  | 財團法人中山管理教育基金會   | 推估曝光次數約5,635次                  | Facebook                |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 中心服務宣傳        | 新媒體及網路媒體 | 111.10.31-111.11.9 | 人才資源發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 80,000 | 巨思文化股份有限公司      | 推估曝光次數約7,000,000次              | 經理人雜誌網站                 |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與青年相關之服務措施    | 平面媒體     | 111.11.28          | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 94,500 | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及85,000人次              | 經理人雜誌                   |  |
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 創客小棧&澎湖創客基地宣傳 | 新媒體及網路媒體 | 111.11.30          | 自辦訓練及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 50,000 | 海岳意象工作室         | 依創客小棧&澎湖創客基地粉絲團之追蹤者數，推估觸及700人次 | 創客小棧&澎湖創客基地Facebook官方帳號 | 影片素材製作1則，僅張貼於創客小棧&澎湖創客基地 Facebook〔張貼日:11/30〕 |

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容                     | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額      | 受委託廠商名稱           | 預期效益  | 刊登或託播對象                                     | 備註 |
|-----------------|--------------------------------|----------|---------------------|----------|--------|----------|-----------|-------------------|---|---|----|
| 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 | 與青年相關之服務措施                     | 電視媒體     | 111.12.01           | 青年職涯發展中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 220,000   | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司   | 共計播出220秒  | 民視新聞台                                       |    |
| 勞動部勞動力發展署技能檢定中心 | 技能競賽相關活動資訊                     | 新媒體及網路媒體 | 111.10.01-111.12.31 | 技能競賽科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 410,396   | 台北市電腦商業同業公會       | 宣導及推廣111年參加國際技能競賽、全國身心障礙者技能競賽活動，並作為後續於社群及媒體平台等宣傳，行銷技能競賽價值，拓展更多民眾參與                                | 技能競賽充電讚Facebook、worldskillstw Instagram官方帳號 |    |
| 勞動部勞動力發展署技能檢定中心 | 2022國際技能競賽代表團參賽有關工作委託案，製作影片    | 新媒體及網路媒體 | 111.12.12-111.12.31 | 技能競賽科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 1,317,620 | 台北市電腦商業同業公會       | 推估曝光次數約73,249次以上  | YOUTUBE官方頻道-勞動部MOL                          |    |
| 勞動部勞動力發展署技能檢定中心 | 第53屆全國技能競賽行政契約委託案-行銷活動(便利商店廣告) | 新媒體及網路媒體 | 111.12.05-111.12.15 | 技能競賽科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 398,638   | 台北市電腦商業同業公會       | 1. 以宣導第53屆全國技能競賽分區競賽報名訊息透過全台最密集的7-11、全家便利商點通路，進行全台放送，並結合約195,000人次觀看。<br>2. FB觸及3,808，123個讚，74次點擊 | 7-11、全家便利商店等廣告版面投放、技能競賽充電讚Facebook          |    |
| 勞動部勞動力發展署技能檢定中心 | 第17屆全國身心障礙者技能競賽-直播、拍攝錄、新聞稿     | 新媒體及網路媒體 | 111.11.01-111.11.05 | 技能競賽科    | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 1,591,291 | 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 預估瀏覽次數約13,032次  | 勞動部Facebook                                 |    |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                    | 媒體類型     | 宣導期程               | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                     | 刊登或託播對象                    | 備註             |
|-----------|-------------------------------|----------|--------------------|---------------|--------|----------|---------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------------|
| 勞動部勞動力發展署 | 就業安全刊物宣導圖卡                    | -        | -                  | 綜合規劃組         | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 6,000   | 暉昕創意設計有限公司     | -                        | -                          | 本案僅為素材製作       |
| 勞動部勞動力發展署 | 婦出江湖-職能精進徵選獎勵計畫               | 網路媒體     | 110.11.11-111.3.4  | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 200,575 | 太乙廣告行銷股份有限公司   | 推估曝光次數約10,000次           | Google、Yahoo及Facebook關鍵字廣告 |                |
| 勞動部勞動力發展署 | 紙本五倍券加碼倒數最新攻略                 | 新媒體及網路媒體 | 111.1.19-111.1.30  | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業   | 89,280  | 鼎坤國際整合行銷股份有限公司 | 刊登原生廣告至少2則，點擊數1萬6,000次以上 | Google、Yahoo               |                |
| 勞動部勞動力發展署 | 110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動相關資訊宣傳 | 戶外媒體     | 111.3.1-111.3.31   | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 84,000  | 中華民國全國中小企業總會   | 西部自強號列車8面                | 臺鐵廣告                       |                |
| 勞動部勞動力發展署 | 110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動相關資訊宣傳 | 戶外媒體     | 111.3.8-111.4.7    | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 84,000  | 中華民國全國中小企業總會   | 台中市及高雄市地區各15面            | 公車廣告                       |                |
| 勞動部勞動力發展署 | 110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動相關資訊宣傳 | 新媒體及網路媒體 | 111.4.1-111.4.30   | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 168,000 | 中華民國全國中小企業總會   | 曝光次數約3,831,936人次         | Google、Yahoo關鍵字廣告及原生廣告     |                |
| 勞動部勞動力發展署 | 110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動相關資訊宣傳 | -        | -                  | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 210,000 | 中華民國全國中小企業總會   | -                        | -                          | 本項為活動及LOGO素材製作 |
| 勞動部勞動力發展署 | 職務再設計工作好助力                    | 廣播媒體     | 111.08.1-111.08.30 | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 239,838 | 集思創意顧問股份有限公司   | 播出1,580檔                 | 中廣新聞網                      |                |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                         | 媒體類型     | 宣導期程                | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益                         | 刊登或託播對象                   | 備註                     |
|-----------|------------------------------------|----------|---------------------|---------------|--------|--------------|-----------|----------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|
| 勞動部勞動力發展署 | 中秋送禮好選擇 庇護商品型錄任你挑                  | 新媒體及網路媒體 | 111.8.11            | 身心障礙者及特定對象就業組 | 就業安定基金 | 促進國民就業       | 2,700     | 鼎坤國際整合行銷股份有限公司 | 10,000封 EDM                  | Webmail                   |                        |
| 勞動部勞動力發展署 | 中秋送禮必買推薦                           | 新媒體及網路媒體 | 111.08.12-111.09.10 | 身心障礙者及特定對象業組  | 就業安定基金 | 促進國民就業       | 4,250     | 鼎坤國際整合行銷股份有限公司 | 推估曝光次數約1,250,000次            | Google                    |                        |
| 勞動部勞動力發展署 | 中高齡者及高齡者線上就業支持試辦edm及圖卡製作           | -        | -                   | 身心障礙者及特定對象業組  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 1,300     | 擺渡人生設計股份有限公司   | -                            | -                         | 本項僅為圖卡及edm素材，未露出       |
| 勞動部勞動力發展署 | 金展獎                                | -        | -                   | 身心障礙者及特定對象業組  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 80,000    | 太乙廣告行銷股份有限公司   | -                            | -                         | 本項為主視覺及LOGO設計費         |
| 勞動部勞動力發展署 | 向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站，以利民眾於網路搜尋 | 新媒體及網路媒體 | 111.1.24-1.31       | 跨國勞動力管理組      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 19,323    | 台灣資服科技有限公司     | 關鍵字廣告投放，Google 曝光次數:962,668次 | Google                    |                        |
| 勞動部勞動力發展署 | 向雇主、仲介及移工宣導「外國人勞動權益網」，以利民眾於網路搜尋    | -        | -                   | 跨國勞動力管理組      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 2,250,000 | 台灣資服科技有限公司     | -                            | -                         | 本項為網站宣導文字翻譯，網頁文字翻譯75萬字 |
| 勞動部勞動力發展署 | 委外辦理「移工留才久用方案」(中階技術人力)教學影片         | 新媒體及網路媒體 | 111.11.1-111.12.3   | 跨國勞動力管理組      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 33,075    | 社團法人勞動與發展協會    | 運用教學影片向民眾說明移工留才久用方案          | 本署「1955hotline移工專線」臉書粉絲專頁 | 本案僅為素材製作               |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位      | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                               | 刊登或託播對象          | 備註  |
|-----------|---|----------|-------------------|-----------|--------|--------------|---------|------------|------------------------------------|------------------|---|
| 勞動部勞動力發展署 | 擴大查處逾期停(居)留外來人口專案宣導事項採購案                                    | -        | -                 | 跨國勞動力管理組  | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 247,000 | 思索柏股份有限公司  | -                                  | -                | 補助內政部移民署製作宣導資料，111年10月至12月期間主要處理宣導資料設計製作，預定於112年2月啟動宣導作業。 |
| 勞動部勞動力發展署 | 111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-SheMaker：女力創客站出來！               | 新媒體及網路媒體 | 111.3.18-111.3.20 | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,625   | 成城共創股份有限公司 | 推估曝光次數約6,932次                      | Facebook         |   |
| 勞動部勞動力發展署 | 111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「影像辨識xMQTT，趣玩AIoT！」         | 新媒體及網路媒體 | 111.8.3-111.8.6   | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 6,130   | 成城共創股份有限公司 | 推估曝光次數約10,090次                     | MakerPRO首頁彈跳視窗廣告 |   |
| 勞動部勞動力發展署 | 微型創業鳳凰網路行銷課程  | 新媒體及網路媒體 | 111.8.8           | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,250   | 巨匠電腦股份有限公司 | 於台灣就業通臉書宣傳，使民眾知曉本署微型創業鳳凰網路行銷課程開課資訊 | Facebook         |   |
| 勞動部勞動力發展署 | (111年至112年創新創業及在地經濟推廣) 本案「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣、端午節與中秋節及雙11促銷活動行銷費用 | -        | -                 | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 102,400 | 聚客資訊有限公司   | -                                  | -                | 本案為補助廠商促銷折扣費用   |

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                                    | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位      | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱              | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註       |
|-----------|---|------|------|-----------|--------|----------|---------|----------------------|------|---------|----------|
| 勞動部勞動力發展署 | (111年多元培力共享會及社會創新發展需求)<br>多元培力共享會活動及網頁宣傳素材製作費 | -    | -    | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 131,250 | 泛科知識股份有限公司           | -    | -       | 本案僅為素材製作 |
| 勞動部勞動力發展署 | (111年社會創新組織數位教材委製案)<br>2門線上課程宣傳素材製作費          | -    | -    | 勞動力發展創新中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 29,000  | 中信學校財團法人<br>中信金融管理學院 | -    | -       | 本案僅為素材製作 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。