

勞動部勞動力發展署111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	企業人力資源提升計畫、小型企業人力提升計畫	平面媒體	111.5.16-111.7.15	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	中華民國全國商業總會	紙本發行量7,200本，推估觸及人數50,000人	工商會務	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案	平面媒體	111.7.5	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署	全國技能競賽	平面媒體	111.7.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署	海外就業及度假打工徵稿活動	新媒體及網路媒體	111.6.23-111.7.29	就業服務組	無	無	0	皓展資訊股份有限公司	推估曝光次數約34,100次	Dcard、背包客棧	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.7.7、111.7.11-111.7.15	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	81,310	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,005,150次	Facebook、Line	
勞動部勞動力發展署	求職安全	新媒體及網路媒體	111.7.14	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依台灣就業通Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及160,000人	台灣就業通Facebook官方帳號	本案為懶人包素材製作1則；張貼於台灣就業通Facebook

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.7.15- 111.7.29	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及6,470,000人	Facebook粉絲團社群貼文（ENews上班甘苦談、LIFEtoday新聞台、生活好簡單 so easy、LIFE 休閒Fun新聞、股票財經日報、男女來客瘋。LIKE、好事多俱樂部、LIFE生活網 投資理財、Enews發燒熱新聞、LIFE生活網）	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	111年促進中高齡者及高齡者就業績優單位及人員選拔表揚計畫受理報名宣傳	新媒體及網路媒體	111.7.11- 111.7.28	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	社團法人中華人力資源管理協會	1. 推估曝光次數約29,080次 2. 26,820封EDM	1. CHRMA Line、官網、Instagram、及Facebook 2. Webmail	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	111年促進中高齡者及高齡者就業績優單位及人員選拔表揚計畫受理報名宣傳	新媒體及網路媒體	111.7.18	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華人力資源管理協會	下載數528次	Podcast	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：「配合紓困特別條例 移工作年限屆滿可再申請延長1年」	平面媒體	111.7.1-111.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.7.1-111.7.3、111.7.5-111.7.10、111.7.12-111.7.17、111.7.19-111.7.24、111.7.26-111.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司（國語、印尼、英語、泰語） 2.亞世廣告有限公司（英語） 3.安博林國際廣告有限公司（印尼語） 4.財團法人中央廣播電臺（越南語、泰語、印尼語） 5.財團法人佳音廣播電臺（國語）	共計播出104檔	1.台灣廣播電臺 2.寶島客家電臺 3.佳音廣播電臺 4.中央廣播電臺 5.建國廣播電臺 6.大漢之音電臺 7.關懷廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	97,470	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約561,024次	Google	
勞動部勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-Ocean Maker為海洋發聲，一窺海平面下的美麗與哀愁	新媒體及網路媒體	111.7.15- 111.7.17	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約4,228次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職訓推廣	新媒體及網路媒體	111.6.20- 111.7.17	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,000	1. 賴怡秀(平面製作廠商) 2. 東森新媒體控股股份有限公司(託播廠商)	推估曝光次數約5,007,176次	Ettoday新聞雲	製作費：64,000元； 託播費：0元(廠商加值服務)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新媒體工作坊及名人講座(含透過講座進行外國人轉業宣導)	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.7.14	訓練推廣科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	30,000	玉明廣告有限公司	推估曝光次數約80,000次	Line Today、Yahoo、Pchome、自由時報官網、工商時報官網、民生頭條、新頭條、LIFE生活網、OwlNews、LTV、i-media、GOTHE、contentparty、net4p、台灣產經新聞官網、e台灣生活網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.7.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.7.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約93,413次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.7.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.7.4、 111.7.11、 111.7.18	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.7.4- 111.7.8、 111.7.11- 111.7.15、 111.7.19- 111.7.22	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及35,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.7.6- 111.7.9、 111.7.11- 111.7.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,925	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.7.11- 111.7.15	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及8,500人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年就業獎勵	新媒體及網路媒體	111.7.18- 111.7.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,199,000次	風傳媒	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.7.26- 111.7.27	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業新尖兵計畫、委外職前訓練計畫	新媒體及網路媒體	111.5.25-111.7.14	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	469,444	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約8,697,399次	Facebook、Instagram、Line、Youtube、Google、Yahoo	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練	廣播媒體	111.5.25-111.7.23	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	403,699	富登國際行銷有限公司	共計播出732檔	飛碟聯播網、亞洲電台	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.6.22-111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	304,643	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約4,388,019次	Google多媒體廣告聯播網、Google、Yahoo、Facebook、Instagram、YouTube、104人力銀行、1111人力銀行、自由時報電子報、中時新聞網、CTWANT、蘋果新聞網、翻報、NEW TALK新頭殼、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、東森新聞官網、壹電視官網、年代新聞官網、三立新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.6.30- 111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,155	嗨傳媒股份有限公司	共計播出70檔	Hello Radio	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	平面媒體	111.7.1	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及700,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.7.6- 111.7.12	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.6- 111.7.12、 111.7.19- 111.7.25	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約24,192次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.7- 111.7.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,016,553次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.7- 111.7.13	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約21,535次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.7.8- 111.7.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約676,414次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.7.9- 111.7.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出500秒	緯來戲劇台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.7.11- 111.7.20	自辦訓練科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約 1,234,291次	Google、 Yahoo、 Facebook、 Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.13- 111.7.16、 111.7.19- 111.7.23	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及80,000人	於自由時報、聯合報、中國時報 夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	廣播媒體	111.7.14- 111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,117	嗨傳媒股份有限公司	共計播出30檔	環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.7.14- 111.7.23	就業促進科	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	共計播出10檔	Hello Radio	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.15- 111.7.20	桃園就業中心辦公室	無	無	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約 50,000次	Line、Facebook	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	桃竹苗地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.7.18- 111.7.23	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 65,587次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	專業人才發展基地	新媒體及網路媒體	111.7.22	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	346,028	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約 1,259,000次	Facebook、 Instagram	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.7.22- 111.7.25	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 64,460次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	廣播媒體	111.7.23	就業促進科	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	電台DJ至活動現場 Live直播1小時	環宇廣播電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.25- 111.7.31	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	43,234	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約 1,076,956次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	平面媒體	111.7.28	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	69,318	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸 及300,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部 就業博覽會、銀髮人才資源中心 啟用、自辦職訓課程招生	廣播媒體	111.7.2- 111.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	273,735	赫爾思國際有限公司	共計播出900檔	大千電台、快樂電台、中國廣播	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.7.4- 111.7.25	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,720	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸 及78,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報 夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生 訊息	平面媒體	111.7.6- 111.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	42,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸 及250,000人	自由時報、聯合 報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部 就業博覽會	平面媒體	111.7.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸 及160,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部 就業博覽會、銀 髮人才資源中心 啟用	平面媒體	111.7.7、 111.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,600	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸 及16,000人	於聯合報、中國 時報、自由時報 夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商 品行銷	新媒體及網路媒 體	111.7.25	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	極思數位商略有限公司	推估曝光次數約 21,690次	知名部落客鏞鏞 甫甫親子 Facebook 及 Instagram貼文	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商 品行銷	新媒體及網路媒 體	111.7.25	諮詢服務及給付 科	無	無	0	極思數位商略有限公司	推估曝光次數約 45,762次	知名部落客Tong 女漢子愛漂亮 (陳思 彤)Facebook 及 Instagram貼文	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雙軌訓練旗艦計畫	新媒體及網路媒 體	111.5.18- 111.7.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約 200,000次	Google、 Facebook	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會 (含外國人求職 業務宣導)	新媒體及網路媒 體	111.6.13- 111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計 畫、外國人聘僱 管理及許可計畫	50,000	鼎燁顧問有限公 司	推估曝光次數約 500,000次	Google、 Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會 (含外國人求職 業務宣導)	新媒體及網路媒 體	111.6.18- 111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理 及許可計畫	35,000	鼎燁顧問有限公 司	推估曝光次數約 50,000次	視傳媒、台灣好 新聞	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會 (含外國人求職 業務宣導)	廣播媒體	111.6.19- 111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理 及許可計畫	36,000	鼎燁顧問有限公 司	共計播出110檔	飛碟電台、正聲 廣播電台	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會 (含外國人求職 業務宣導)	電視媒體	111.6.23- 111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理 及許可計畫	70,000	鼎燁顧問有限公 司	共計播出8,000秒	世新有線電視、 大揚有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方 案-專案行銷活 動	新媒體及網路媒 體	111.6.25- 111.7.2	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	10,000	鼎燁顧問有限公 司	推估曝光次數約 10,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招 生-精品咖啡調 製師與創意輕食 實作班	平面媒體	111.6.27- 111.7.4	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計 畫	9,378	社團法人台灣產 訓技能推廣協會	依閱讀率，推估觸 及28,000人	求職便利通	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-部落客專案行銷活動	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.7.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	鼎燁顧問有限公司	推估點擊次數 20,000次	痞客邦:Fresa芙芮莎♥莎旅憶食、快樂的過每一天	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	111年度社群平台整合行銷活動委託計畫	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.7.31	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	5,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約 59,508次	Facebook、 Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	廣播媒體	111.7.11- 111.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	警察廣播電臺臺南分臺	共計播出60檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.19- 111.7.28	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約 100,000次	蘋果新聞網	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	平面媒體	111.7.22、 111.7.29	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸 及90,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰研習課程	新媒體及網路媒體	111.6.29- 111.7.1、 111.7.4- 111.7.8	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,780	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約 40,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.7.15、 111.7.1- 111.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,000	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約 1,094,500次	Dcard、Google	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂	平面媒體	111.7.1- 111.7.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	巨思文化股份有限公司	依閱讀率，推估觸及85,000人	經理人月刊	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂	平面媒體	111.7.8	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.7.11- 111.7.17	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.12- 111.7.14、 111.7.17- 111.7.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.18- 111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.7.18- 111.7.24	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,608	港都廣播電台股份有限公司	共計播出120檔	南方之音、港都電台、中國廣播電臺、快樂聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.20、 111.7.21、 111.7.25、 111.7.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,820	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報股份有限公司、台灣新生報股份有限公司、隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及360,000人	民眾日報、臺灣時報、台灣新生報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	111.7.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	華漾行銷設計企業社	依閱讀率，推估觸及250,000人	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。