

勞動部勞動力發展署111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	創業協助措施	平面媒體	111.4.1-111.4.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,667	博商傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及200,000人	讀者雜誌	
勞動部勞動力發展署	產業人才投資方案	平面媒體	111.4.11	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,825	臺灣時報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動部勞動力發展署	Line@移點通	平面媒體	111.4.18	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,825	臺灣時報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽分區技能競賽宣導	新媒體及網路媒體	111.4.18、111.4.22	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	社團法人中華民國管理科學學會	依台灣就業通Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及160,000人	台灣就業通Facebook官方帳號	圖卡素材製作2則，僅張貼於台灣就業通Facebook [張貼日:4/18、4/22]
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務:雇主仲介掃碼加入勞動部中文版LINE@移點通，掌握即時聘僱移工資訊	平面媒體	111.4.1-111.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.4.1-111.4.3、111.4.5-111.4.10、111.4.12-111.4.17、111.4.19-111.4.24、111.4.26-111.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站，以利民眾於網路搜尋	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	101,044	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約570,057次	Google	
勞動部勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-世界地球日，環保自造一起來	新媒體及網路媒體	111.4.11-111.4.20	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	39,020	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約7,210次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	社會創新案例線上成果分享會宣傳	新媒體及網路媒體	111.4.7-111.4.17	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	台灣檢驗科技股份有限公司	推估曝光次數約436,756次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	社會創新案例線上成果分享會宣傳	新媒體及網路媒體	111.4.7-111.4.18	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	台灣檢驗科技股份有限公司	推估曝光次數約300,000次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.3.28-111.4.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,389	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約901,246次	Yahoo、Google、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.3.31-111.4.2、111.4.6-111.4.13	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.4.1、111.4.12-111.4.14、111.4.20-111.4.22	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及35,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.4.1.-111.4.30	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.4.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	111.4.11、111.4.18、111.4.25	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.4.26-111.4.27	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.4.26-111.4.27	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	「教育訓練」、「人員訓練」、「在職訓練」、「政府補助企業員工辦訓企業力UPUP如何申請」、「111年度小型企業人力提升計畫申請從速」	新媒體及網路媒體	111.2.15-111.4.15	桃園就業中心辦公室	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	130,278	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約3,650,172次	Google搜尋、多媒體廣告聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.3.28-111.4.7	自辦訓練科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	70,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約2,430,000次	Google、Yahoo、Facebook、Instagram、Line	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.3.29-111.4.12	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	於自由時報、聯合報、中國時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.4.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約64,653次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.4.2-111.4.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,052	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約1,120,703次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.5-111.4.11	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,607次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.5-111.4.11	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約14,019次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.4.6-111.4.12、111.4.21-111.4.27	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,386	嗨傳媒股份有限公司	共計播出84檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.6-111.4.12	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,611次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.6-111.4.12	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約12,493次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.4.7-111.4.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	心動音樂電臺、環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.4.8-111.4.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,850	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約1,400,000次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.4.9-111.4.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出620秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職前學習獎勵金宣導	新媒體及網路媒體	111.4.13-111.4.16	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約61,202次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.4.17-111.4.20、111.4.27-111.4.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約113,002次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	培力就業計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.4.19-111.4.22	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約143,907次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.21-111.4.27	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,711次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職訓課程招生	平面媒體	111.4.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.4.13-111.4.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,600	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業據點課程招生、職涯諮詢國資圖設攤宣導	廣播媒體	111.3.30-111.4.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,345	赫爾思國際有限公司	共計播出300檔	大千電臺、快樂電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.4.8-111.4.25	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,620	1.詮通傳播實業有限公司 2.大彰投有限公司	依閱讀率,推估觸及148,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	平面媒體	111.1.17-111.4.29	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	74,000	民眾科技有限公司、社團法人台灣產訓技能推廣協會、社團法人臺灣創造活動發展協會	依閱讀率,推估觸及285,000人	中國時報、求職便利通、巨報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.3.12-111.4.10	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	152,750	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約2,000,000次	中華日報新聞網、臺灣時報新聞網、台灣新生報新聞網、台灣民眾報新聞網、Nownews新聞網、台灣新新聞報新聞網、台灣數位新聞網、大紀元新聞網、府城人語新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.3.20-111.4.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	97,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出300檔	台南知音、中國廣播、正聲廣播、建國電臺、古都電臺、快樂聯播	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.3.22-111.4.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約2,000,000次	Google、Line、YouTube	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	大型現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.28-111.4.23	永康就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,900	康瑞行銷顧問股份有限公司	推估曝光次數約111,111次	Google	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	電視媒體	111.3.29-111.4.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	98,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案提案說明會	平面媒體	111.4.1	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,200	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	專案行銷活動宣導	新媒體及網路媒體	111.4.2-111.4.9	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約10,000次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	111.4.15-111.4.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	5,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約33,288次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	111年度協助事業單位辦理在職訓練相關計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.3.7-111.4.6	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	130,600	台北數位廣告股份有限公司	推估曝光次數約1,518,000次	Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.4.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,500	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約94,500次	Dcard	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂宣傳	平面媒體	111.4.1-111.4.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	巨思文化股份有限公司	依閱讀率，推估觸及85,000人	經理人月刊	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.4.5-111.4.8、111.4.13-111.4.15	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約20,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂宣傳	平面媒體	111.4.8	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,250	華漾行銷設計企業社	依閱讀率，推估觸及300,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂宣傳	新媒體及網路媒體	111.4.11-111.4.25	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	森洋創意行銷有限公司	推估曝光次數約3,700,000次	Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.4.11-111.4.17	高屏澎東區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出43檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元培力就業計畫	新媒體及網路媒體	111.4.16-111.4.22	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,646	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約20,000次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。