勞動部勞動力發展署111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	暑期打工、產業人才投資方案及相關政策	廣播媒體	111.5.1-111.8.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,345,788	三立電視股份有限公司	共計播出738檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.7.26-111.8.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,778	1.年代網際事業股份有限公司(平面設計廠商) 2.三立電視股份有限公司(託播廠商)	推估曝光次數約8,116,531次	東森新聞雲、三立新聞網、Facebook	平面設計費：38,778；託播費：0元(廠商加值服務)
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.7.26-111.8.7	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	預估可觸及2,261,608人次	Facebook、Line廣告聯播、年代新聞網、壹新聞網、新頭條新聞網、關鍵評論網、WalkerLand窩客島網站、商益網站、中時新聞網、蘋果新聞網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	電視媒體	111.7.26-111.8.7	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	預估可觸及1,730,000人次	MOD壹新聞、MOD壹綜合	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	電視媒體	111.7.29-111.8.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,423,643	1.年代網際事業股份有限公司(影片製作廠商) 2.三立電視股份有限公司(託播廠商)	共計播出3,240秒	三立新聞台、iNEWS、三立台灣台、三立都會台、MTV	影片製作費：2,423,643元；託播費：0元(廠商加值服務)
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	廣播媒體	111.7.30、111.7.31、111.8.1	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	共計播出3檔	曾文溪廣播電台、雲嘉廣播電台、台北全景社區廣播電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.8.1、111.8.2、111.8.5、111.8.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,774,517	1.年代網際事業股份有限公司(影片製作廠商) 2.三立電視股份有限公司(託播廠商)	曝光次數約1,202,347次	Facebook、Youtube	影片製作費：1,454,185元；託播費：2,320,332元
勞動部勞動力發展署	促進中高齡者及高齡者就業績優獎	平面媒體	111.8.3	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	48,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及180,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.7	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約300,000次	關鍵評論網集團	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約69,249次	Instagram	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.8.8-111.8.14	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約200,000次	巴哈姆特社群網站	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	111年青年尋職津貼	新媒體及網路媒體	111.8.12	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 台灣就業通網站：頁面點閱次數為6,114次 2. 勞動部官網：頁面點閱次數為69次	1. 台灣就業通網站 2. 勞動部官網	本案為圖卡素材製作；放置於 1. 台灣就業通網站 2. 勞動部官網(紓困專區)
勞動部勞動力發展署	中秋送禮必買推薦	新媒體及網路媒體	111.8.12-111.8.26	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,250	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,250,000次	Yahoo	
勞動部勞動力發展署	第二十屆金展獎徵件說明會	新媒體及網路媒體	111.8.15	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	太乙廣告行銷股份有限公司	500封EDM	Webmail	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	勞動部建置網路查詢及下載系統提供移工與雇主線上查詢及下載聘僱及轉換雇主許可的便捷服務	平面媒體	111.8.1-111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	96,845	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約465,371次	Google	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.8.2-111.8.7、111.8.9-111.8.14、111.8.16-111.8.21、111.8.23-111.7.28、111.8.30-111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1. 台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	1. 台灣廣播電臺 2. 寶島客家電臺 3. 佳音廣播電臺 4. 中央廣播電臺 5. 建國廣播電臺 6. 大漢之音電臺 7. 關懷廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	1955hotline 移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	111.8.4-111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	110,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約3,925,398次	Google、Facebook	
勞動部勞動力發展署	111 年 度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「影像辨識x MQTT，趣玩AIoT！」	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.5	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約799次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	111 年 度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-大家一起FUN暑假吧！	新媒體及網路媒體	111.8.15-111.8.17	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約5,176次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	111 年 度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-大家一起FUN暑假吧！	新媒體及網路媒體	111.8.18	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約17,600次	MakerPRO知識充電報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	節慶活動宣傳-青年職涯夏令營活動	新媒體及網路媒體	111.5.30-111.6.20	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	新譽管理有限公司	推估曝光次數約2,021,140次	Accupass、Google、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.8.1、111.8.22、111.8.29	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,500	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約3,730,000次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.8.4-111.8.8、111.8.11-111.8.15	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	新媒體及網路媒體	111.8.6-111.8.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,250	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約16,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	新媒體及網路媒體	111.8.6-111.8.12	就業促進科	無	無	0	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	東台灣新聞網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.8.7-111.8.10	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	電視媒體	111.8.11-111.8.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	亞洛伊國際有限公司	共計播出1,440秒	東亞電視	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	平面媒體	111.8.11-111.8.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,410	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.8.11-111.8.16	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.8.17-111.8.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.8.17-111.8.23	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約20,000次	更生日報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.8.18-111.8.20、111.8.22-111.8.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,925	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.8.23-111.8.24	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	求職防騙七不三要原則宣導	廣播媒體	111.7.15-111.8.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	共計播出145檔	大漢之音調頻廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.21-111.8.3	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.21-111.8.9	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,955	雅唐企業社	推估曝光次數約928,778次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業新尖兵計畫	新媒體及網路媒體	111.7.28-111.8.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約127,766次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.28-111.8.6	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	67,012	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約404,472次	Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案	新媒體及網路媒體	111.7.28-111.8.1、111.8.17-111.8.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約125,175次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.9-111.8.15	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,826次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.11-111.8.16	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約39,320次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.11-111.8.17	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約998,702次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.11-111.8.17	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約15,668次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.8.11-111.8.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,570	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約120,323次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.8.13-111.8.17	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出600秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.8.15-111.8.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	德勤廣告整合行銷有限公司	推估曝光次數約649,980次	工商時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.8.15-111.8.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.18-111.8.24	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約940,463次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.8.18-111.8.24	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.18-111.8.24	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約15,686次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程	新媒體及網路媒體	111.8.25-111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約147,404次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	求職防騙宣導	新媒體及網路媒體	111.8.26-111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約61,239次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	聯合徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.28-111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約64,666次	Facebook	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	廣播媒體	111.8.1-111.8.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾思國際有限公司	共計播出50檔	大千電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	1、2022年「福虎添翼 就業給力」中科二林園區主題式徵才(8/5) 2、2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才(8/20)	平面媒體	111.8.1-111.8.19	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,000	1.南彰化廣告有限公司 2.大彰投有限公司 3.大將廣告社	依閱讀率，推估觸及513,999人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	銀髮人才資源中心、2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	平面媒體	111.8.1、111.8.22、111.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	82,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及470,000人	中國時報、聯合報、中華日報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	青銀合作活動宣導、青銀共學交流會、產業新尖兵計畫宣導、中高齡及高齡者就業績優獎選拔活動開跑、就業中心聯合徵才、2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	廣播媒體	111.8.1-111.8.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,650	赫爾思國際有限公司	共計播出1,300檔	大千電台、快樂電台、中國廣播、台灣廣播、台中廣播、全國廣播	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.8.10-111.8.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,080	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及103,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.8.10-111.8.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	42,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	電視媒體	111.8.15-111.8.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,500	新頻道有線電視股份有限公司	共計播出3,600秒	八大綜合台、三立新聞台、TVBS新聞台、三立台灣台、東森綜合台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	銀髮人才資源中心、員林中心及南投中心徵才活動	平面媒體	111.8.23、111.8.18、111.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,200	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及12,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷宣導	廣播媒體	111.8.25、111.8.29	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	63,000	赫爾思國際有限公司	收聽人數約101,760人	大千電台	庇護工場(瑪利MAMA、迦南園)各1場

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.19-111.8.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約900,000次	Google、Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	廣播媒體	111.7.22-111.8.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	87,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出260檔	A-Line Radio、台南知音、古都電台、勝利之聲、臺南線上	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	電視媒體	111.7.29-111.8.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	98,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就博會	新媒體及網路媒體	111.7.31-111.8.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	【青薪世代 銀向未來】現場徵才活動	廣播媒體	111.8.1-111.8.12	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	1.偉昇實業有限公司(音檔製作廠商) 2.陽光廣播電台股份有限公司(託播廠商)	共計播出25檔	A-Line Radio	音檔製作費：5,000元；託播費：10,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	【青薪世代 銀向未來】現場徵才活動	廣播媒體	111.8.3-111.8.12	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,900	也是行銷有限公司、正聲廣播股份有限公司、財團法人民生展望廣播事業基金會	共計播出66檔	A-Line Radio、飛碟電台、正聲廣播電台、嘉樂廣播電台	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	【青薪世代 銀向未來】現場徵才活動	平面媒體	111.8.4-111.8.12	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,100	聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	平面媒體	111.8.5	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	21,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務宣導	平面媒體	111.8.5、111.8.12	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就博會	廣播媒體	111.8.6-111.8.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,500	鼎燁顧問有限公司	共計播出200檔	建國電台、古都電台、勝利之聲、臺南線上	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務宣導	新媒體及網路媒體	111.8.8-111.8.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約900,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務宣導	新媒體及網路媒體	111.8.8-111.8.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約300,000次	ETtoday	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	111年度社群平台整合行銷活動委託計畫	新媒體及網路媒體	111.8.9-111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	9,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約104,519次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就博會	平面媒體	111.8.12、111.8.17、111.8.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	2022嘉義夏日祭徵才系列活動	平面媒體	111.8.16-111.8.18、111.8.19-111.8.22	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	求才令企業有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人次	求才令	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	2022嘉義夏日祭徵才系列活動	廣播媒體	111.8.18-111.8.23	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	陽光廣播電台股份有限公司	共計播出20檔	A-Line Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生-精緻手作烘焙訓練班)	平面媒體	111.8.19、111.8.25	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	嘉義縣祿姆職業工會	依閱讀率，推估觸及47,500人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生-新娘造型專業人員訓練班(新住民專班)	平面媒體	111.8.19、111.8.25	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	嘉義縣勞動力服務人員職業工會	依閱讀率，推估觸及24,000人	求才令	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	111年『薪秀嘉人 職得徵藏』大型徵才活動	平面媒體	111.8.20-111.8.25	朴子就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,500	求才令廣告社、中國時報廣告部	依閱讀率，推估觸及50,000人	求才令、求職便利通	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	111年『薪秀嘉人 職得徵藏』大型徵才活動	電視媒體	111.8.20、111.8.21、111.8.27、111.8.28、111.8.31	朴子就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	共計播出9,360秒	大揚有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-專案行銷活動	新媒體及網路媒體	111.8.22-111.8.27	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約10,000人次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務	新媒體及網路媒體	111.8.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	49,912	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約50,000次	Instagram 網紅(社畜請上車)	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.7.30-111.8.1	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約14,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元大型假日市集宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31、111.8.6-111.8.26、111.8.21-111.8.27	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,778	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約69,000次	Line、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元大型假日市集	平面媒體	111.8.6、111.8.13、111.8.20、111.8.24	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,000	財團法人西子灣教育基金會	依閱讀率，推估觸及542,000人	聯合報、自由時報、中國時報、台灣時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.10-111.8.12、111.8.16-111.8.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.15-111.8.17、111.8.20-111.8.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.16、111.8.17、111.8.22、111.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	台灣時報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及353,000人	台灣時報、台灣新生報、大成報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。