

勞動部勞動力發展署111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	紙本五倍券 加碼倒數最新攻略	新媒體及網路媒體	111.1.18-111.2.1	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,400	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	Google	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務:勞動部「LINE@移點通」個人化推播專屬服務報你知	平面媒體	111.2.1-111.2.28	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.2.1-111.2.6-111.2.8-111.2.13-111.2.15-111.2.20-111.2.22-111.2.27	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站，以利民眾於網路搜尋	新媒體及網路媒體	111.2.1-111.2.28	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	114,708	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約434,552次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	徵才訊息及銀髮人力再運用資訊	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.2.28	銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	台灣連線股份有限公司	依銀髮人才資源中心Line官方帳號之好友數，推估觸及24,669人	銀髮人才資源中心Line官方帳號	本項係Line官方帳號固定月費，無另外購買廣告
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺動出新未來~2022聯合徵才活動」-花蓮地區聯合徵才	廣播媒體	111.1.30-111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	好事聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.2.1-111.2.28	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺動出新未來~2022聯合徵才活動」-花蓮地區聯合徵才	戶外媒體	111.2.5-111.2.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,923	亞洛伊國際有限公司	共計播放720次	花蓮縣路口電視牆	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	羅東就業中心虎躍薪程職達薪未來現場徵才活動	平面媒體	111.2.7- 111.2.10	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及25,000人	中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.2.8- 111.2.11、 111.2.15- 111.2.18、 111.2.22- 111.2.25	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及35,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.2.9- 111.2.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	羅東就業中心虎躍薪程職達薪未來現場徵才活動	戶外媒體	111.2.9- 111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,750	亞洛伊國際有限公司	共計播放140次	宜蘭縣新月廣場及羅東夜市路口電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.2.9- 111.2.28	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.2.12- 111.2.14、 111.2.19- 111.2.21	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.2.12- 111.2.14、 111.2.19- 111.2.21	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺 動出新未來 ~2022聯合徵才 活動」-花蓮地 區聯合徵才	新媒體及網路媒體	111.2.13- 111.2.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺 動出新未來 ~2022聯合徵才 活動」-花蓮地 區聯合徵才	平面媒體	111.2.16- 111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	台灣新生報、更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場 徵才活動(2月23 日)	新媒體及網路媒體	111.2.16- 111.2.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	主力行銷有限公司	推估曝光次數約18,800,000次	Google聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月24日)	新媒體及網路媒體	111.2.17-111.2.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	主力行銷有限公司	推估曝光次數約18,800,000次	Google聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月23日)	平面媒體	111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	主力行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及24,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月24日)	平面媒體	111.2.21	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	主力行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及24,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.2.24-111.2.25	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.2.24-111.2.27	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	特定行業就業獎勵	新媒體及網路媒體	111.1.20- 111.2.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約 1,200,000次	大成報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失業者職業訓練招生	廣播媒體	111.1.29- 111.2.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	輝煌年代廣告有限公司	共計播出48檔	中廣流行網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	年後缺工專案宣導	新媒體及網路媒體	111.2.11- 111.2.14	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 72,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	求職者三要七不注意事項宣導	新媒體及網路媒體	111.2.12- 111.2.15	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 75,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.2.12- 111.2.15	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，預估觸 及120,000人	自由時報、聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.2.14- 111.2.20	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 1,024,891次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.2.14- 111.2.20	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,808	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.2.14- 111.2.20	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,346	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.2.14- 111.2.20	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,347	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,050次	竹北中正東路/ 中華路路口電視牆聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.2.14- 111.2.20	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 14,588次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源宣導	新媒體及網路媒體	111.2.18- 111.2.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約550,000次	風傳媒新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.2.18- 111.2.28	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署業務資源宣導	新媒體及網路媒體	111.2.20- 111.2.22	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約78,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	新媒體及網路媒體	111.2.22- 111.2.28	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約66,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.2.9- 111.2.28	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報 夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	聯合徵才活動、 虎年新春辦徵才， 助企業「才源廣進」	廣播媒體	111.2.17- 111.2.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	63,630	赫爾思國際有限公司	共計播出200檔	大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才活動	平面媒體	111.2.18- 111.2.25	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,800	1.大將廣告社 2.南彰化廣告有限公司 3.大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及122,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報 夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.1.17- 111.2.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約3,000,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.1.24- 111.2.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	54,500	鼎燁顧問有限公司	共計播出110檔	A-Line Radio、台南知音	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	企業人才培訓	新媒體及網路媒體	111.2.7- 111.2.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	97,250	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約2,500,000次	經濟日報網、工商時報網、Ettoday	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	企業人才培訓	新媒體及網路媒體	111.2.7- 111.2.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約2,000,000次	Google、Line	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	企業人才培訓	平面媒體	111.2.10 111.2.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平臺整合行銷	新媒體及網路媒體	111.2.19- 111.2.28	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	31,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約86,162次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.2.1- 111.2.3	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,400	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰研習課程	新媒體及網路媒體	111.2.6- 111.2.10	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約20,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.2.22- 111.2.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	台灣新生報業股份有限公司、臺新傳媒有限公司	依閱讀率，推估觸及130,000人	台灣新生報、新新聞報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。