

勞動部勞動力發展署111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	產業人才投資方案及鼓勵勞退自提6%	新媒體及網路媒體	111.9.15	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,938,914	年代網際事業股份有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	Youtube	
勞動部勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.7.25-111.9.30	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	775,566	年代網際事業股份有限公司	推估可觸及60,000人次	Facebook、Youtube	
勞動部勞動力發展署	青年尋職津貼計畫	平面媒體	111.9.1-9.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,000	聯經出版事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	聯合文學	
勞動部勞動力發展署	青年就業協助措施	平面媒體	111.9.1-9.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	96,000	印刻文學生活雜誌出版有限公司	依閱讀率，推估觸及58,000人	印刻文學生活誌	
勞動部勞動力發展署	海外工作防詐騙	新媒體及網路媒體	111.9.12	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約3,000次	國人海外就業資源中心官方網站	懶人包素材製作1則；僅張貼於國人海外就業資源中心官方網站
勞動部勞動力發展署	求職防詐騙	新媒體及網路媒體	111.9.14	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依台灣就業通Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及160,000人	台灣就業通Facebook官方帳號	圖卡素材製作1則；僅張貼於台灣就業通Facebook

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	青年尋職津貼計畫	新媒體及網路媒體	111.9.20	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	頁面點閱次數為8,745次	台灣就業通官方網站	影音懶人包素材製作1則；僅張貼於台灣就業通官方網站
勞動部勞動力發展署	宣導庇護工場產品及服務，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	174,415	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	運用31則庇護工場活動及產品貼文、4則網路抽獎活動，及錄製6則podcast，行銷宣導庇護工場產品及服務。	庇護工場-真心良品，Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	推廣庇護工場優良產品	新媒體及網路媒體	111.9.1	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	242,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	八耐舜子Facebook	
勞動部勞動力發展署	維運移工社群(LINE@移點通及1955hotline 臉書)，辦理移工相關之各項勞動權益及服務資訊等議題之宣導	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1,312,500	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過中文及移工母語(英文、印尼文、越南文及泰文)將政策及法令資訊，以淺顯易懂圖文方式，向雇主、仲介及移工宣導COVID-19防疫資訊及勞動權益資訊，以利雇主、仲介及移工獲取及瞭解相關權益。	1955hotline移工專線Facebook官方帳號、Line@移點通官方帳號(中外語共計5個帳號)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	LINE@移點通、1955hotline 移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.15	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	20,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約421,561次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.9.1- 111.9.4 111.9.6- 111.9.11 111.9.13- 111.9.18 111.9.20- 111.9.25 111.9.27- 111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔次	1.台灣廣播電臺 2.寶島客家電臺 3.佳音廣播電臺 4.中央廣播電臺 5.建國廣播電臺 6.大漢之音電臺 7.關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	886	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約10,152次	Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：「勞動部建置網路查詢及下載系統 提供移工與雇主線上查詢及下載聘僱及轉換雇主許可的便捷服務」	平面媒體	111.9.1-111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	推動創客業務，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,250	成城共創股份有限公司	整合本署所屬五分署創客基地服務、活動或作品等特色，使民眾快速建立對於本署創客基地之整體性印象與知名度	vMaker台灣自造者Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「輔助科技，讓愛傳遞」	新媒體及網路媒體	111.9.19	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約3,018次	MakerPRO發燒活動報	
勞動部勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「Maker巧手達人，從創意走向創業」	新媒體及網路媒體	111.9.26-111.9.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約3,723次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	111 年 度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「輔助科技，讓愛傳遞」	新媒體及網路媒體	111.9.12-111.9.16	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約2,885次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	111 年 度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「3C科技、程式樣樣通，小小創客養成術！」	新媒體及網路媒體	111.8.29-111.9.2	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約477次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	111年至112年創新創業及在地經濟推廣-「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.22-111.9.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約24,021次	網路意見領袖(KOL)-鏞鏞甫甫親子部落格	
勞動部勞動力發展署	111年至112年創新創業及在地經濟推廣-「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.22-111.9.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約212,327次	Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	111年至112年創新創業及在地經濟推廣-「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.22-111.9.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約168,392次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心課程與相關職涯服務，製作Facebook、Instagram、Line貼文貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	啟點行銷有限公司	擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象，推廣青年職涯探索服務	青年職涯發展中心 Facebook、Instagram、Line 官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	79,320	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	北基宜花金馬分署 Facebook 官方帳號、Instagram 官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,500	啟點行銷有限公司	傳遞分署多元培力區域特色、美食產品、觀光休閒等資源，以協助行銷推廣多元方案及培力計畫單位，扶植在地經濟永續經營	多元培力計畫 Facebook 官方帳號	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就服挺你薪生活~2022聯合徵才活動-花蓮地區聯合徵才	廣播媒體	111.8.28- 111.9.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	好事聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	廣播媒體	111.9.1- 111.9.15	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	88,400	1.社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2.台灣群策廣告行銷有限公司(託播廠商)	共計播出30檔	好事989廣播	製作費:20,000元 託播費:68,400元
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	廣播媒體	111.9.1- 111.9.15	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	25,400	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出60檔	花蓮希望之聲	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	61,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約7,984,154次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo、Youtube	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.30	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.30	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	260,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約10,000,000次	Google聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.30	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	260,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約10,000,000次	Google聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.9.1-111.9.30	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約32,692次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.1-111.9.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	名人講座宣導(含透過講座進行外國人轉業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.3-111.9.15	訓練推廣科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	泛科知識股份有限公司	推估曝光次數約260,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.9.5、111.9.19	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	平面媒體	111.9.7、111.9.12	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及353,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	廣播媒體	111.9.10-111.9.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	啟點行銷有限公司	共計播出72檔	Hit FM	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就服挺你薪生活~2022聯合徵才活動-花蓮地區聯合徵才	新媒體及網路媒體	111.9.11-111.9.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	平面媒體	111.9.12、111.9.14	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及353,000人	聯合報、自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就服挺你薪生活~2022聯合徵才活動-花蓮地區聯合徵才	平面媒體	111.9.14-111.9.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	台灣新生報、更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.9.14-111.9.16、111.9.21-111.9.23、111.9.28-111.9.30	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.16-111.9.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,500	財團法人中央通訊社	推估曝光次數約760,000次	中央社官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	平面媒體	111.9.17-111.9.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,800	啟點行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,096人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.17-111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,100	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約965,177次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.19-111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	54,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約550,169次	自由時報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	平面媒體	111.9.20-111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,200	啟點行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及13,104人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.9.21-111.9.22	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	勞動部職訓生活補助申請及職務再設計	廣播媒體	111.9.22- 111.9.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	瑞迪廣告公司	共計播出181檔	全家便利商店廣播頻道	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	電視媒體	111.6.24- 111.9.6	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	北桃園有線電視股份有限公司	共計播出9,570秒	北桃園有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽),製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	165,300	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動,製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.9.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊。	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.8.10- 111.8.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	78,469	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	經濟日報官網、風傳媒、工商時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡訓練補助計畫	新媒體及網路媒體	111.8.11- 111.9.7	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	89,000	合歡多媒體行銷有限公司	推估曝光次數約2,855,985次	Google多媒體廣告聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.8.15- 111.9.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約 1,900,000次	桃園電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.8.16- 111.9.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	臺灣中華日報社 股份有限公司	推估曝光次數約 160,000次	中華新聞雲	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青少年職涯啟蒙 推廣活動	新媒體及網路媒體	111.8.18- 111.9.30	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計畫	105,138	就業情報資訊股 份有限公司	推估曝光次數約 50,000次	Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年海外求職防 騙宣導	新媒體及網路媒體	111.8.27- 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股 份有限公司	推估曝光次數約 1,100,000次	勁報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限 公司	推估曝光次數約 1,086,613次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,809	嗨傳媒股份有限 公司	共計播出42檔	環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,752	嗨傳媒股份有限 公司	推估曝光次數約 41,023次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限 公司	推估曝光次數約 12,277次	Google 多媒體廣 告聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導影片及職訓體驗VR360影片製作	新媒體及網路媒體	1.111.9.8 2.111.9.12 3.111.9.12	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	597,800	太乙廣告行銷股份有限公司	1. 桃竹苗分署官網：頁面點閱次數為228次 2. 桃竹苗分署官方YouTube：觀看次數為486次 3. 桃竹苗分署官方粉絲團專頁Facebook：觀看次數26,000次	桃竹苗分署官網、桃竹苗分署官方YouTube、桃竹苗分署官方粉絲團專頁Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元購好玩網站宣導	新媒體及網路媒體	111.9.2-111.9.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大運聯合國際有限公司	推估曝光次數約330,000次。	台灣好新聞網站	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.9.5-111.9.26	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約987,451次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	廣播媒體	111.9.6-111.9.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	中國廣播股份有限公司	共計播出290檔	中國廣播公司	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.7-111.9.13	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約923,282次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.7-111.9.13	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,675次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.8-111.9.14	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,011次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.9.10-111.9.14	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出570秒	緯來戲劇台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署Podcast平台宣導	新媒體及網路媒體	111.9.15-111.9.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約67,180次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	電視媒體	111.9.15-111.9.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	92,316	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	共計播出3,500秒	TVBS新聞台、八大電視台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.9.15-111.9.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,619	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	飛碟聯播網官網、台灣好新聞、Hinet、yam蕃薯藤、尋夢好新聞	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	平面媒體	111.9.15-111.9.20	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	46,158	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	太平洋日報、更生日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.9.15-111.9.21	自辦訓練科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約2,312,262次	Google、Yahoo、YouTube、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.9.15-111.9.19、111.9.20-111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約115,784次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	繼續僱用高齡者補助計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.9.20-111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約71,190次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.23-111.9.26	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生 訊息	平面媒體	111.9.7- 111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	42,000	赫爾思國際有限 公司	依閱讀率，推估觸 及250,000人	自由時報、聯合 報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台中中心大型徵 才活動	平面媒體	111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	8,400	赫爾思國際有限 公司	依閱讀率，推估觸 及4,000人	於聯合報、中國 時報、自由時報 夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業中心聯合徵 才活動	廣播媒體	111.9.19- 111.9.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	31,815	赫爾思國際有限 公司	共計播出100檔	大千電台、快樂 電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各 項職業訓練、就 (創)業服務、 技能檢定與競賽 及勞動權益製作 Facebook Instagram 及 Line貼文	新媒體及網路媒 體	111.7.1- 111.9.30、	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	407,875	讚點子數位行銷 有限公司	透過淺顯易懂圖文 方式，對社會大眾 說明職業訓練、就 (創)業服務及技 能檢定與競賽，以 使民眾獲取及瞭解 與自身相關勞動權 益	勞動力發展署中 彰投分署 Facebook 、 Instagram及Line 官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022勞動提案金 讚獎徵件說明會 宣傳	新媒體及網路媒 體	111.7.25- 111.9.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	51,000	赫爾思國際有限 公司	推估曝光次數約 100,200次	citytalk活動情 報網站宣傳、 google聯播網	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	哈利找伯樂職涯 諮詢宣導	新媒體及網路媒 體	111.8.5- 111.9.30	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	65,000	極思數位商略有 限公司	推估曝光次數 20,909人次	網路作家「江湖 人稱 S 姊」 Facebook 、 Instagram貼文行 銷推廣	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商 品行銷宣導	廣播媒體	111.9.5	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	31,500	赫爾思國際有限 公司	庇護工場(慈恩)收 聽人數約51,840人	大千電台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	多元大型聯合行銷活動	新媒體及網路媒體	111.9.17	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	44,000	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數291人次	民視新聞台 YouTube、大台中新聞YouTube	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年員林中心小型聯合徵才活動	平面媒體	111.9.24- 111.9.27	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	9月份徵才系列活動廣宣	平面媒體	111.9.6- 111.9.9	南投就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,400	詮通傳播實業有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.9.5、 111.9.19-20、 111.9.26-27	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及103,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業博覽會行銷宣導	廣播媒體	111.6.1- 111.7.2	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	135,000	紳昱祥創意有限公司	共計播出50檔	A-Line Radio、青春線上	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業博覽會行銷宣導	新媒體及網路媒體	111.6.1- 111.7.2	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	70,000	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約50,000次	Facebook、PPT、BBS、YouTube、Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	125,000	德鍵企業有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	雲嘉南分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣等相關資訊,製作Facebook、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,387	國立中正大學	宣傳雲嘉南分署勞動力發展學院業務,使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	勞動力發展學院Facebook、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	針對創客基地課程及業務推廣製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,000	泛科知識股份有限公司	宣導雲嘉南分署創客基地業務,使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	南方創客基地Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生(民眾科技有限公司-電腦輔助製圖與智慧機械應用班)	平面媒體	111.8.22、111.9.18	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	民眾科技有限公司	依閱讀率,推估觸及40,000人	求職便利通	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生(社團法人台灣產訓技能推廣協會-企業多媒體設計人才培訓班)	平面媒體	111.8.29-111.9.5	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,860	社團法人台灣產訓技能推廣協會	依閱讀率,推估觸及80,000人	求職便利通	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	平面媒體	111.9.2、 111.9.9、 111.9.23、 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	67,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.5- 111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	90,750	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,500,000次	Ettoday新聞網、臺灣時報新聞網、臺灣新生報新聞網、臺灣民眾報新聞網、視傳媒新聞網、臺灣好新聞新聞網	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練	電視媒體	111.9.7- 111.9.13	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	98,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.7- 111.9.26	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	20,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約130,000次	YouTube	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.11- 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	廣播媒體	111.9.12- 111.9.25	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	102,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出300檔	台南知音、中國廣播、正聲廣播、古都電台、快樂聯播網、新雲林之聲	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.15-111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	49,912	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約80,000次	涵寶寶 @hanworksoup instagram	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	111.9.16-111.9.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約13,976次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	廣播媒體	111.9.16-111.9.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	39,500	鼎燁顧問有限公司	共計播出60檔	A-Line、Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	平面媒體	111.9.23	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	21,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	「職場新鑽~2022臺南地區聯合徵才活動」(中型)	平面媒體	111.9.27-111.9.30	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	巨東廣告	依閱讀率，推估觸及55,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	「職場新鑽~2022臺南地區聯合徵才活動」(中型)	平面媒體	111.9.28-111.9.30	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	巨東廣告	依閱讀率，推估觸及50,000人	中華日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定)製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76,650	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	高屏澎東分署 Facebook官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，向青年說明青年相關服務措施，使其獲取資訊並進而使用相關青年服務措施	YS青年職涯發展中心Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	2022功夫MAKER成果展	新媒體及網路媒體	111.8.26-111.9.26	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	艾肯數位有限公司	推估曝光次數約628,645次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微創鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.8.29-111.9.2	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約16,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.9.1-111.9.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,500	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約94,500次	Dcard	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	就業博覽會	平面媒體	111.9.10、111.9.12、111.9.13、111.9.14、111.9.15、111.9.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	97,800	華漾行銷設計企業社、臺新傳媒有限公司、民眾傳播事業有限公司、台灣時報社股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、台灣新生報業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及1,140,000人	經濟日報、新新聞報、民眾日報、台灣時報、中國時報、台灣新生報、自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.12-111.9.14、111.9.16、111.9.19、111.9.20	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.9.12-111.9.18	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	2022 功夫 MAKER 成果展	新媒體及網路媒體	111.9.12-111.9.19	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	盈科泛利股份有限公司	推估曝光次數約83,620次	Accupass	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂宣傳	新媒體及網路媒體	111.9.14-111.9.23	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	今日傳媒股份有限公司	推估曝光次數約3,000,000次	NOWNEWS	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.19-111.9.21、111.9.23-111.9.25	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,800	世勝廣告社、自由派報社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.9.19-111.9.25	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,607	港都廣播電台股份有限公司	共計播出120檔	南方之音、港都廣播電台、中國廣播電台、快樂聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧&澎湖創客基地宣傳	新媒體及網路媒體	111.9.30	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	錄人媒體工作室	依創客小棧&澎湖創客基地粉絲團之追蹤者數，推估觸及650人次	創客小棧&澎湖創客基地Facebook官方帳號	影片素材製作1則，僅張貼於創客小棧&澎湖創客基地Facebook
勞動部勞動力發展署技能檢定中心	技能競賽相關活動資訊，製作Facebook及Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.07.01-111.09.30	技能競賽科	就業安定基金	促進國民就業計畫	410,393	台北市電腦商業同業公會	宣導及推廣111年參加國際技能競賽、辦理國內分區技能競賽、全國技能競賽、全國身心障礙者技能競賽活動，並作為後續於社群及媒體平台等宣傳，行銷技能競賽價值，拓展更多民眾參與。	1. 技能競賽充電讚Facebook官方帳號 2. worldskillstw Instagram官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。