

勞動部勞動力發展署110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	產業人才投資方案	平面媒體	110.7.16- 110.9.15	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	中華民國全國商業總會	紙本發行量 7,200本，推估 觸及人數50,000 人	工商會務	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案 網站宣導	新媒體及網路媒體	110.9.1- 110.9.7	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光人次約 74,870人次	Facebook	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	職務再設計服務推廣	廣播媒體	110.8.1- 110.9.9	身心障礙者及特 定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	447,028	集思創意股份有限公司	共計播出1250檔	好事電臺	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：雇主或仲介 應尊重移工接種 疫苗意願 並協助 移工預約施打	平面媒體	110.9.1- 110.9.30	跨國勞動力管理 組	就業安定基金	外國人聘僱管理 及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估 觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	110.9.1-9.5 110.9.7-9.12 110.9.14-9.19 110.9.21-9.26 110.9.28-9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.9.1-110.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	74,017	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約147,455次	Google	
勞動部勞動力發展署	LINE@移點通、1955hotline移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	110.9.16-110.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	140,000	中華電信股份有限公司臺灣北區電信分公司	推估曝光次數約25,708,043次	Facebook、Google	
勞動部勞動力發展署	「珍心好GO」蝦皮商城推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	110.9.7-110.9.21	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約289,321次	Google	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	「珍心好GO」蝦皮商城推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	110.8.30-110.9.28	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約7,539次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署	「珍心好GO」蝦皮商城推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	110.9.7-110.9.28	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	120,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約13,525次	網路意見領袖(KOL)-布萊克薛薛	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	平面媒體	110.9.6	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及118,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	平面媒體	110.9.9	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及118,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會公告	平面媒體	110.9.4-110.9.6、110.9.11-110.9.13	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會公告	平面媒體	110.9.4-110.9.6、110.9.11-110.9.13	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	廣播媒體	110.9.1-110.9.15	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,400	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出60檔	花蓮希望之聲電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	各項協助就業方案及線上申辦失業給付措施	戶外媒體	110.8.18- 110.9.17	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	亮點多媒體企業社	共播放9,600次	宜蘭縣市區電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	廣播媒體	110.9.3- 110.9.17	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	88,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出30檔	好事電臺	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	戶外媒體	110.9.13- 110.9.19	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	110,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	共播放252次	台北捷運電子看板	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	戶外媒體	110.9.13- 110.9.19	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	110,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	共播放252次	台北捷運電子看板	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.9.15- 110.9.19	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	成真整合有限公司	推估曝光次數約15,000次	花蓮最速報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	現場徵才活動	平面媒體	110.9.19	金門就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	6,000	金門日報社	依閱讀率，推估觸及4,000人	金門日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.9.15- 110.9.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	東台灣新聞網企業社	推估曝光次數約14,000次	東台灣新聞網官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.9.15- 110.9.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約20,000次	更生日報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「我是創客創意設計競賽」徵件	新媒體及網路媒體	110.8.4- 110.9.24	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	銘傳大學	推估曝光次數約73,810次	Facebook、GOGOFINDER電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.9.24- 110.9.25	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.9.24- 110.9.25	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.9.1- 110.9.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約16,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.9.1- 110.9.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約1,327,437次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署新竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.9.1- 110.9.5	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出510秒	緯來戲劇台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.9.2- 110.9.8	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約138,861次	518熊班	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.9.2- 110.9.8	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,050次	新竹市東區電視牆	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.9.2- 110.9.8	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.9.8- 110.9.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約127,912次	518熊班	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.9.8- 110.9.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,050次	苗栗竹南火車站電視牆	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.9.8- 110.9.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.9.8- 110.9.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	共播放440次	苗栗縣廣告宣傳車	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.9.10- 110.9.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	110年自辦職前訓練課程業務宣導	新媒體及網路媒體	110.9.1-110.9.21	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	110,401	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約492,000次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	應屆畢業青年就業措施	新媒體及網路媒體	110.9.20-110.9.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	94,500	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約555,000次。	工商時報新聞網、工商時報Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資人員培訓課程	新媒體及網路媒體	110.8.10-110.9.28	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	70,000封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂學習主題館青年職涯活動與宣導正確職涯觀念	新媒體及網路媒體	110.9.14-110.9.28	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,333	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約600,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年人力資源策略系列論壇-第2場線上論壇	新媒體及網路媒體	110.9.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,290	遠見天下文化出版股份有限公司	推估曝光次數約234,500次	遠見雜誌官網、遠見Line	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	抗疫新生活就視鎖定你徵才活動訊息	平面媒體	110.9.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及8,000人	聯合報、中國時報、自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋節 慶商品行銷	廣播媒體	110.8.11- 110.9.8	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	74,000	就業情報資訊股 份有限公司	共計播出50檔	大千電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	航向薪未來廠商 聯合徵才	平面媒體	110.9.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	14,000	赫爾思國際有限 公司	依發行量，推估 觸及8,000人	聯合報、中國時 報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2021年「航向薪 未來」廠商聯合 徵才活動	平面媒體	110.9.8- 110.9.13	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計 畫	9,800	1. 大將廣告社 2. 南彰化廣告有 限公司 3. 大彰投有限公 司	依發行量，推估 觸及15,000人	中國時報、聯合 報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年青年尋職 津貼計畫懶人包	平面媒體	110.9.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	40,000	赫爾思國際有限 公司	依發行量，推估 觸及185,000人	中國時報、聯合 報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋節 慶商品行銷	新媒體及網路媒 體	110.8.25- 110.9.14	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計 畫	24,000	就業情報資訊股 份有限公司	推估曝光次數約 4,646次	小蝶的小小廚房 Facebook、卡夫 卡愛旅行部落格	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年青年尋職津貼計畫懶人包	平面媒體	110.9.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,125	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及12,000人	聯合報、中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	人力資源策略論壇、哈利找伯樂助你找到職涯方向	新媒體及網路媒體	110.9.2-110.9.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光次數約184,600次	Google	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵計畫宣傳、應屆畢業青年尋職津貼計畫宣傳、充電再出發計畫宣傳	廣播媒體	110.9.11-110.9.23	綜合規劃科	無	無	0	赫爾思國際有限公司	共計播出11檔	大千電臺、快樂電臺、中國廣播電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.9.6-110.9.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	102,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及100,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	110.9.3-110.9.27	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,040	1. 大彰投有限公司 2. 詮通傳播實業有限公司	依發行量，推估觸及45,000人。	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報、人間福報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	企業輔導團	平面媒體	110.9.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,750	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及8,000人	聯合報、中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	勞動學苑招生訊息、員林就業中心南彰化海線徵才、應屆畢業青年尋職津貼計畫、自辦職前訓練招生、產業新尖兵、企業輔導團宣傳、跨域就業津貼計畫宣傳	廣播媒體	110.9.7-110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	526,800	赫爾思國際有限公司	共計播出1,756檔	大千電台、快樂電台、中國廣播電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	應屆畢業青年尋職津貼計畫、產業新尖兵計畫宣傳、企業輔導團計畫宣傳	廣播媒體	110.9.8-110.9.30	綜合規劃科	無	無	0	赫爾思國際有限公司	共計播出30檔	大千電台、快樂電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵計畫宣傳	戶外媒體	110.9.16-110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光/觀看人次約184,600次	台中一中商圈燈箱	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年人力資源策略系列論壇-線上總論壇	新媒體及網路媒體	110.9.22-110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,810	遠見天下文化出版股份有限公司	推估曝光次數約1,194,500次	遠見雜誌官網、遠見Facebook粉絲團、遠見Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	廣播媒體	110.8.23-110.9.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	44,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出80檔	A-Line Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	新媒體及網路媒體	110.8.23-110.9.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約900,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	台南中心9月份徵才活動場次	平面媒體	110.9.9、110.9.13、110.9.14	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	巨東企業社	依閱讀率，推估觸及25,000人	中華日報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	企業徵才訊息暨110年青年就業獎勵計畫	平面媒體	110.9.18、110.9.21、110.9.22、110.9.23、110.9.27	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,600	自由時報雲林營業處	依閱讀率，推估觸及45,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	企業徵才訊息暨安穩僱用2.0計畫	平面媒體	110.9.19、110.9.20、110.9.24、110.9.25、110.9.26、110.9.28	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,500	聯合報水上辦事處	依閱讀率，推估觸及45,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	推廣雲嘉南區鄉鎮台服務項目	廣播媒體	110.7.1- 110.9.30	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	99,000	台南知音廣播股	共計播出252檔	城市廣播網、台南知音廣播網	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約56,095次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	廣播媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	共計播出120檔	正聲廣播電台	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	廣播媒體	110.9.11- 110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	內政部警政署警察廣播電臺台南分臺	共計播出60檔	警察廣播電台	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰貸款計畫(創業研習課程)	新媒體及網路媒體	110.8.30- 110.9.8	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.9.10- 110.9.14 110.9.11- 110.9.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及4,800人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	110.9.13- 110.9.19	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,896	港都廣播電台股份有限公司	共計播出96檔	港都983電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	高分署形象廣告	戶外媒體	110.8.1- 110.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	176,400	上晴國際開發有限公司	推估曝光/觀看 人次約700,000 次	高雄捷運燈箱	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。