

勞動部勞動力發展署110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案	平面媒體	110.6.1-110.6.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,667	博商傳播事業有限公司	依發行量，推估觸及80,000人	讀者雜誌	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案網站宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.6.11-110.6.29	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	180,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約7,217,771次	Dcard、Line	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案網站宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.6.28-110.6.30	就業服務組	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約557,304次	Yahoo	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	宣傳本署中高齡就業專區	廣播媒體	110.6.2	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	太乙廣告行銷股份有限公司	共計播出60檔	好事聯播網	
勞動部勞動力發展署	宣傳中高齡就業績優單位	平面媒體	110.5.31-110.6.6	身心障礙者及特定對象就業組	-	-	0	太乙廣告行銷股份有限公司	發行140,000冊	今周刊	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	提醒雇主應負擔移工檢疫費用	平面媒體	110.6.1-110.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.6.1- 110.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	網路媒體(含社群媒體)	110.6.1- 110.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	58,743	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	
勞動部勞動力發展署	社會創新企劃實戰培訓班說明會	網路媒體(含社群媒體)	110.5.5- 110.6.8	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	台灣檢驗科技股份有限公司	推估曝光次數約153,313次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	創新創業及在地經濟推廣	網路媒體(含社群媒體)	110.6.1-110.6.15	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約674,509次	Google	
勞動部勞動力發展署	創新創業及在地經濟推廣	網路媒體(含社群媒體)	110.5.31-110.6.25	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約244,797次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署	創新創業及在地經濟推廣	網路媒體(含社群媒體)	110.6.11-110.6.25	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	120,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約30,240次	網路意見領袖(KOL)-特盛吃貨艾嘉 Abby	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	網路媒體(含社群媒體)	110.5.19-110.6.8	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	115,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約495,276次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職業訓練招生	戶外媒體	110.5.5-110.6.1, 110.5.1-110.6.9	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	827,000	快易通國際媒體有限公司	1.公車(8輛):推估曝光/觀看人次約336,000次。 2.燈箱:推估曝光/觀看人次約246,000次。	1.基隆市公車 2.市府轉運站燈箱	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	戶外媒體	110.5.20- 110.6.9	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	256,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光/觀看人次約315,175次	台北捷運月台電視	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.6.17- 110.6.18	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.6.18- 110.6.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.6.7、 110.6.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,600	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	廣播媒體	110.6.1- 110.6.30	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,500	中國廣播股份有限公司	共計播出9,114檔	全國廣播電臺	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.6.1- 110.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約995,624次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	戶外媒體	110.6.1- 110.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	140,000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約 12,500,000次	台北捷運燈箱	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	網路媒體(含社群媒體)	110.6.1- 110.6.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約 14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	網路媒體(含社群媒體)	110.6.1- 110.6.30	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	6,000	花蓮電子報	推估曝光次數約 14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.6.3- 110.6.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業	52,500	愛諦兒廣告社	推估曝光次數約 500,000次	聯合新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	廣播媒體	110.5.31- 110.6.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業	80,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	共計播出120檔	警察廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂職涯活動	網路媒體(含社群媒體)	110.6.7- 110.6.21, 110.6.9- 110.6.30, 110.6.21- 110.6.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業	18,750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約9,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	館舍活動服務宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.6.09- 110.6.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業	7,583	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約1,000次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.6.24- 110.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業	80,000	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	工商時報新聞網	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	職前移地訓練招生	平面媒體	110.5.10- 110.6.6	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,200	南彰化廣告有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報、自由時報、蘋果日報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	職前訓練招生	平面媒體	110.5.6- 110.6.7	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,200	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.6.8- 110.6.10	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,680	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報、人間福報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生 訊息及失業給付 即時線上辦	平面媒體	110.6.7- 110.6.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	96,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及2,400,000人	自由時報、聯合報、台灣新生報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	安心就業計畫、 充電再出發、安心 即時上工計畫及 產業新尖兵計畫 業務推廣	廣播媒體	110.6.16- 110.6.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	214,000	赫爾思國際有限公司	共計播出700檔	大千電臺、快樂電臺、全國電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	網路媒體(含社群媒體)	110.6.1- 110.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約128,125次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	110.6.2	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	依發行量，推估觸及450,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	網路媒體(含社群媒體)	110.5.26- 110.6.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	大成報電子報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(單位防疫產品)	平面媒體	110.6.4	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	財團法人西子灣教育基金會	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	110.6.7- 110.6.13	南區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,958	財團法人中山管理教育基金會	共計播出40檔	港都983電臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	產業人才投資方案	網路媒體(含社群媒體)	110.5.21- 110.6.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	全球華人股份有限公司	推估曝光次數約6,000,000次	Google	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心服務介紹	網路媒體(含社群媒體)	110.6.10-110.6.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,000	全球華人股份有限公司	推估曝光次數約5,000,000次	Google、BrightRoll、Facebook、酷比聯播網	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰線上小組諮詢宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.6.11-110.6.17 110.6.24-110.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,040	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約60,000次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。