

勞動部勞動力發展署110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.9.29-110.11.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	98,000	中華電視股份有限公司	推估曝光次數約173,415次	華視官網、新聞網、新聞APP、電子報	
勞動部勞動力發展署	110年應屆畢業青年尋職津貼計畫	平面媒體	110.11.1-110.11.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,000	聯經出版事業股份有限公司	依發行量，推估觸及30,000人	聯合文學雜誌	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	平面媒體	110.11.11	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,800	臺灣時報社股份有限公司	依發行量，推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動部勞動力發展署	求職防騙注意事項	戶外媒體	110.10.12-110.11.11	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	515,350	社團法人中華民國全國中小企業總會	公車(30輛)，推估曝光/觀看人次約2,545,488次	國光客運、三重客運、臺北客運、首都客運、臺中客運、高雄客運	
勞動部勞動力發展署	110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動	戶外媒體	110.10.29-110.11.11	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	504,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	預計曝光/觀看人次約13,050,000次	板南、淡水信義、中和新蘆、松山新店捷運車廂內廣告	
勞動部勞動力發展署	職務再設計服務	戶外媒體	110.11.1-110.11.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	340,130	集思創意股份有限公司	共撥放1000次	全家便利商店電視螢幕	
勞動部勞動力發展署	110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動	戶外媒體	110.11.1-110.11.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	236,880	社團法人中華民國全國中小企業總會	公車(30輛):推估曝光/觀看人次約107,210次	臺中市公車、高雄市公車	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	110年世代合作 績優單位表揚及 提案競賽獎勵活 動	戶外媒體	110.11.1- 110.11.30	身心障礙者及特 定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	126,000	社團法人中華民 國全國中小企業 總會	預估曝光/觀看人次 約1,205,655次	臺鐵列車車廂內 廣告	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能 競賽	新媒體及網路媒 體	110.10.7- 110.11.2	職能標準及技能 檢定組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	434,847	三立電視股份有 限公司	預估曝光3,000,000 次	東森新聞雲	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能 競賽	新媒體及網路媒 體	110.10.20- 110.11.10	職能標準及技能 檢定組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	1,542,176	年代網際事業股 份有限公司	預估觀看數300,000 人次	Youtube、 Facebook	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能 競賽	新媒體及網路媒 體	110.11.1- 110.11.14	職能標準及技能 檢定組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	1,052,527	年代網際事業股 份有限公司	預估點選45,045次 及曝光8,600,025次	FaceBook PPA Photo、 Instagram(Mobi le Link)、 Google內容聯播 網GDN、LINE TODAY原生影 音、自由時報 (手機板)	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能 競賽	新媒體及網路媒 體	110.11.1- 110.11.20	職能標準及技能 檢定組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	1,041,005	年代網際事業股 份有限公司	預估觀看929,500次	FaceBook PPA Video、Youtube 影音廣告 TrueView	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	電視媒體	110.11.8- 110.11.17	職能標準及技能 檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,614,660	年代網際事業股份有限公司	共播出4,800秒，預估觸及22,483,700人次	臺視、中視、年代、TVBS、三立、東森、緯來、八大、非凡、探索家族頻道	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.10.7- 110.11.13	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	三立電視股份有限公司	預估5,000,000次曝光	三立新聞 Facebook粉絲團、東森新聞雲、三立新聞網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.10.18- 110.11.21	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	預估觸及515,000人次	民視官網、好事聯播網電臺網站、城市廣播網電臺網站、寶島聯播網電臺網站、大千電臺網站、民視新聞網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	廣播媒體	110.10.29、 110.11.1、 110.11.5	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	預估觸及12,505人次	正聲廣播公司、臺中廣播電臺、南臺灣之聲廣播電臺及寶島新聲廣播電臺	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.7	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光1,200,000次	Google聯播網、Youtube	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	戶外媒體	110.11.3- 110.11.9	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	三立電視股份有限公司	預估觀看數50,000 人次	7-11便利商店 Ichannel聯播電 視網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒 體	110.11.3- 110.11.16	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	年代網際事業股 份有限公司	預估觸及1,961,608 人次	1. 關鍵評論網、 年代新聞、壹電 視、壹電影及非 凡電視臺 Facebook粉絲團 2. 中時新聞網、 蘋果新聞網、關 鍵評論網、 COOL3C、自由時 報電子報、工商 時報新聞網、新 浪新聞、新頭條 及蕃薯藤Yam News滔新聞網站 3. 年代新聞網及 壹新聞網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	電視媒體	110.11.8- 110.11.17	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	年代網際事業股 份有限公司	共播出5,040秒，預 估觸及6,615,000人 次	MOD壹新聞、MOD 壹綜合頻道	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	電視媒體	110.11.9- 110.11.13	職能標準及技能 檢定組	無	無	0	民視文化事業股 份有限公司	共計播出11,010秒 ，預估觸及 1,020,700人次	民視數位臺、全 聯系統臺、MOD 寰宇新聞臺灣臺	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.11.11	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	預估300,000次曝光	Line全網聯播	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	戶外媒體	110.11.11- 110.11.13	職能標準及技能檢定組	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	播出4,320秒，預估觸及144,113人次	臺中逢甲商圈戶外LED電視牆	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：帳戶自動扣繳就業安定費 輕鬆繳費免奔波！	平面媒體	110.11.1- 110.11.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站，以利民眾於網路搜尋	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	58,743	臺灣資服科技有限公司	推估曝光次數約256,414次	Google	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	110.11.2- 110.11.7 110.11.9- 110.11.14 110.11.16- 110.11.21 110.11.23- 110.11.28 110.11.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	臺灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	「珍心好GO」蝦皮商城推廣及雙11促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	110.10.28- 110.11.16	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約21,144次	FaceBook	
勞動部勞動力發展署	「珍心好GO」蝦皮商城推廣及雙11促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	110.10.28- 110.11.12	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約27,384次	Google	
勞動部勞動力發展署	「珍心好GO」蝦皮商城推廣及雙11促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.23	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	120,000	聚客資訊有限公司	推估點擊次數394次	網路意見領袖(KOL)-翁馨儀	
勞動部勞動力發展署	「創客創業加速器媒合活動」	新媒體及網路媒體	110.11.20- 110.11.26	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	85,598	成城共創股份有限公司	1. CTIMES： 推估曝光次數約28,845次 2. MakerPRO： 推估曝光次數約24,960次	1. CTIMES電子產業社群平臺 2. MakerPRO自造社群平臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	銀髮中心業務簡介	戶外媒體	110.11.1- 110.11.7	北基宜花金馬區 銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	97,000	東森新媒體控股股份有限公司	推估曝光/觀看人次 約245,000次	臺北捷運板南線 車廂內廣告	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.11.1- 110.11.3、 110.11.12- 110.11.14	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸 及20,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約 21,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約 3,529,449次	Facebook、 Instagram、 Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.14	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	成真整合有限公司	推估曝光次數約 15,000次	花蓮最速報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.16	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	臺灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約 20,000次	臺灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.16	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約 35,000次	更生日報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.16	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	東臺灣新聞網企業社	推估曝光次數約 15,000次	東臺灣新聞網 官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業服務與職業訓練措施宣導廣告	新媒體及網路媒體	110.11.15-110.11.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,280,000次	風傳媒官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.11.17-110.11.18	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	臺灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	臺灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.11.17-110.11.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業服務與職業訓練措施宣導廣告	平面媒體	110.11.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及110,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業服務與職業訓練措施宣導廣告	平面媒體	110.11.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,500	臺灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及180,000人	臺灣新生報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	廣播媒體	110.10.5-110.11.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	共計播出145檔	大漢之音廣播	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職訓資源	新媒體及網路媒體	110.10.7-110.11.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約650,000次	Youtube	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	新媒體及網路媒體	110.11.1-110.11.12	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約50,000次	Line	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.12	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	70,000封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.25	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	70,000封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	新媒體及網路媒體	110.11.1- 110.11.25	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	合歡多媒體行銷有限公司	推估曝光次數約757,903次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	110.11.8- 110.11.19	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,583	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約369,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.16	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約69,099次	518熊班	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.11.10- 110.11.16	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.11.10- 110.11.16	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.16	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約68,866次	518熊班	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.11.10- 110.11.16	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共播放3,565次	苗栗竹南火車站電視牆	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.11.10- 110.11.16	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	新媒體及網路媒體	110.11.10- 110.11.25	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約 1,000,000次	TA Media	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.11.11- 110.11.15	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出2,700秒	中天娛樂臺、國興衛視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	平面媒體	110.11.12	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸 及300,000人	工商時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.11.12- 110.11.16	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及90,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.11.12- 110.11.16	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及80,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	新媒體及網路媒體	110.11.13	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	10,000則簡訊	中華電信、遠傳電信、臺灣大哥大	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	廣播媒體	110.11.13- 110.11.24	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出40檔	飛揚電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展論壇	新媒體及網路媒體	110.11.15- 110.11.26	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約 50,000次	Line	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.11.16	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	共播放440次	苗栗縣廣告宣傳車	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.11.16- 110.11.22	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 107,188次	518熊班	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.11.16- 110.11.22	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,783次	新竹市東區電視牆	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.11.16- 110.11.22	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失業者職業訓練招生	電視媒體	110.11.16- 110.11.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	南桃園有線電視(股)有限公司	共計撥出1,080秒	桃園地方電視臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.11.18- 110.11.22	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出550秒	緯來戲劇臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生廣告	新媒體及網路媒體	110.5.1- 110.11.30	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	98,700	全球華人股份有限公司	推估曝光次數約600,000次	1111進修網	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年人力資源策略系列論壇會後報導	平面媒體	110.11.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	150,000	遠見天下文化出版股份有限公司	依發行量，推估觸及115,000人	遠見雜誌	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.11.1- 110.11.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	187,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及150,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年人力資源策略系列論壇會後報導	新媒體及網路媒體	110.11.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,550	遠見天下文化出版股份有限公司	推估曝光次數約308,850次	遠見雜誌官網、FB、電子報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前/在職進修訓練及招生	戶外媒體	110.11.5- 110.11.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光/觀看人次約17,395次	臺中大遠百威秀IMAX廳電影銀幕	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	全國技能競賽	廣播媒體	110.11.12	綜合規劃科	無	無	0	赫爾思國際有限公司	播出2次	快樂電臺	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	廣播媒體	110.11.1-110.11.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出110檔	飛碟電臺、正聲電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.1-110.11.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	Google、Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	電視媒體	110.11.4-110.11.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出8,000秒	大揚電視臺、世新電視臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	平面媒體	110.11.5-110.11.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及200,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	臺南中心11月份徵才活動場次	平面媒體	110.11.8-110.11.10、110.11.21-110.11.23	臺南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,000	巨東企業社	依發行量，推估觸及50,000人	中華日報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業On Line嘉義地區廠商聯合線上徵才活動	新媒體及網路媒體	110.11.10-110.11.30	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	浩威廣告設計	推估曝光次數約96,000次	Facebook、Youtube	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業On Line嘉義地區廠商聯合線上徵才活動	戶外媒體	110.11.10-110.11.30	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	立得兒企劃行銷有限公司	共播放25,000次	嘉義市及嘉義縣廣告宣傳車	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業On Line嘉義地區廠商聯合線上徵才活動	廣播媒體	110.11.10- 110.11.30	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	陽光廣播電臺股份有限公司	共計播出40檔	正港廣播電臺、A-Line Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	電視媒體	110.11.24- 110.11.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	68,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視臺、南天有線電視臺、三冠王有線電視臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧暨澎湖創客基地成果展	戶外媒體	110.10.12- 110.11.11、 110.10.28- 110.11.11	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	冠岳廣告有限公司	1.公車(11輛):推估曝光/觀看人次約720,000次 2.路旗(50組):推估曝光/觀看人次約300,000次	1.高雄市公車 2.高雄市民族路段路旗	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧暨澎湖創客基地成果展	新媒體及網路媒體	110.10.12- 110.11.15、 110.11.9- 110.11.18	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,000	冠岳廣告有限公司	推估曝光次數約404,553次	FaceBook、Accupass APP	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫	新媒體及網路媒體	110.10.29- 110.11.5	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約28,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.11.6- 110.11.8	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及300,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	110.11.8- 110.11.14	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,896	港都廣播電臺股份有限公司	共計播出80檔	南方之音、港都廣播電臺、中國廣播電臺、臺東知本電臺、澎湖社區廣播電臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧暨澎湖創客基地成果展	戶外媒體	110.11.9- 110.11.18	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	前線媒體股份有限公司	共播放189次	高雄捷運站臺電視	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧暨澎湖創客基地成果展	廣播媒體	110.11.9- 110.11.18	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	70,000	港都廣播電臺股份有限公司	共計播出100檔	港都廣播電臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.11.12- 110.11.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,900	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及380,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.11.15、 110.11.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	臺新傳媒有限公司、臺灣新生報股份有限公司	依閱讀率，推估觸及130,000人	臺灣新新聞報、臺灣新生報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人力資源發展服務成果	平面媒體	110.11.15- 110.11.25	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	147,000	彥星·喬商廣告傳事業群高雄分公司	依閱讀率，推估觸及60,000人	商業週刊	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	110.11.16- 110.11.30、 110.11.19、 110.11.25、 110.11.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	67,000	1.立麒數位文創有限公司 2.民眾傳播事業有限公司 3.高聯企業社 4.艾勒芬廣告行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及880,000人	鮮週報、民眾日報、聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人力資源發展服務成果	平面媒體	110.11.29	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	37,800	旭豐多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署技能檢定中心	技能檢定業務宣導	廣播媒體	110.10.12- 110.11.14	秘書室	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,000	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出20檔	警察廣播電臺治安交通網臺中分臺	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。