勞動部勞動力發展署110年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	補助大專校院辦理就業學程計畫招生	平面媒體	110.4.27	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,800	臺灣時報社股份有限公司	依發行量，推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動部勞動力發展署	中高齡者及高齡者就業績優經驗分享會	網路媒體(含社群媒體)	110.3.22-110.4.5	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,825	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,093,191次	Yahoo、Google	
勞動部勞動力發展署	中高齡者及高齡者就業績優經驗分享會	網路媒體(含社群媒體)	110.3.22-110.4.5	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,550	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約978,698次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署	中高齡者及高齡者就業績優經驗分享會	網路媒體(含社群媒體)	110.3.22-110.4.5	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,250	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約281,720次	Line	
勞動部勞動力發展署	提醒雇主應負擔移工檢疫費用	平面媒體	110.4.1-110.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.4.1-110.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	網路媒體(含社群媒體)	110.4.1-110.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	47,996	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	企業人力資源提升計畫、小型企業人力提升計畫、充電起飛計畫	戶外媒體	110.3.3-110.4.2	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	360,000	1. 社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2. 玉明廣告有限公司(託播廠商)	推估曝光/觀看人次約7,736,751次	台北捷運燈箱	製作費:60,000元;託播費:300,000元
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.4.2-110.4.11	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率,推估觸及45,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.4.7- 110.4.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及54,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	廣播媒體	110.3.28- 110.4.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	蓮花廣播電臺	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	平面媒體	110.4.14- 110.4.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	台灣新生報、更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	戶外媒體	110.4.3- 110.4.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,923	亞洛伊國際有限公司	推估曝光/觀看人次約30,000次	花蓮市路口電視牆託播	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.11- 110.4.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約10,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.4.9- 110.4.18	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及45,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職前訓練計畫宣導	廣播媒體	110.4.8-110.4.22	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	88,400	1. 社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2. 視名創意有限公司(託播廠商)	共計播出30檔	Hit FM廣播電臺	製作費:廠商免費提供;託播費:88,400元
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.4.21-110.4.22	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.4.21-110.4.22	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.4.25	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1,400	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.4.1-110.4.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,400	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約660,470次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	網路媒體(含社群媒體)	110.4.1-110.4.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.4.6-110.4.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出1,830秒	中天娛樂台、國興衛視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.6-110.4.12	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.6-110.4.12	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.7-110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約577,754次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.7-110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.7-110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,840	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.9-110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量，推估觸及90,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.15-110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約854,027次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.15-110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.15-110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	電視牆聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.17-110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量，推估觸及500,000人	蘋果日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	在職勞工職訓課程	網路媒體(含社群媒體)	110.4.14-110.4.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	新生報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂職涯	網路媒體(含社群媒體)	(EP1)110.3.10 (EP2)110.3.24 (EP3)110.4.14 (EP4)110.4.28	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	150,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	EP1~EP4下載數，推估約545次	PODCAST	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職前訓練課程業務宣導	戶外媒體	110.4.1-110.4.30	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	343,342	富登國際行銷有限公司	Youbike車柱:月平均Youbike租賃次數約100,906次。 台鐵電聯車車廂:推估曝光/觀看人次約1,205,655次。	YouBike車柱、台鐵電聯車車廂	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂職涯活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.15-110.4.27, 110.4.15-110.4.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約6,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	精密機械加工徵才活動及單一徵才活動	平面媒體	110.4.7-110.4.15	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,200	1.南彰化廣告有限公司 2.大彰投有限公司	依發行量，推估觸及5,000人	聯合報、自由時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.4.2-110.4.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,940	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報、人間福報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	「你農我農」休閒農業暨特色產業廠商聯合徵才活動	平面媒體	110.4.14-110.4.22	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,200	1.南彰化廣告有限公司 2.大將廣告有限公司 3.大將廣告社	依發行量，推估觸及5,000人	聯合報、自由時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	廣播媒體	110.4.20-110.4.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,000	赫爾思國際有限公司	共計播出100檔	大千電臺、快樂電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.4.12-110.4.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及2,400,000人	自由時報、蘋果日報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-勞工市集活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.9-110.4.16	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約260,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業新尖兵計畫	廣播媒體	110.4.11-110.4.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出60檔	警察廣播電台	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(小型市集)	網路媒體(含社群媒體)	110.3.26-110.4.1	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約35,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心CEO講堂活動	平面媒體	110.4.17	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,250	全球華人股份有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰研習課程	網路媒體(含社群媒體)	110.4.9-110.4.18	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進計畫	廣播媒體	110.4.12-110.4.18	南區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,958	財團法人中山管理教育基金會	共計播出40檔	港都983電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.2-110.4.6 110.4.12-110.4.14 110.4.24-110.4.26	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,000	1. 世勝廣告社 2. 澎湖時報 3. 澎湖日報	依閱讀率，推估觸及330,000人	自由時報、澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	戶外媒體	110.4.1-110.4.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	58,000	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心	推估曝光/觀看人次約1,600,000次	高雄捷運車廂	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心形象介紹	平面媒體	110.4.1-110.4.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	全球華人股份有限公司	依閱讀率，推估觸及1,000,000人	經理人雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。