

勞動部勞動力發展署110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	Youth職涯就業諮詢平臺	平面媒體	110.5.4	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依發行量，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署	移工慶開齋應配防疫措施	平面媒體	110.5.11	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,800	臺灣時報社股份有限公司	依發行量，推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動部勞動力發展署	職務再設計競賽徵件	平面媒體	110.5.14	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依發行量，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署	勞動節中高齡就業	電視媒體	110.5.1-110.5.14	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,800,209	民視文化事業股份有限公司	共計播出6,480秒	民視、民視新聞台、三立新聞台、東森新聞台、年代電視台、衛視電影、東森電影台	
勞動部勞動力發展署	勞動節中高齡就業	網路媒體(含社群媒體)	110.5.1-110.5.14	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,416,880	年代網際事業股份有限公司	推估曝光次數約2,581,913次	Facebook、Youtube、Yahoo、巴哈姆特論壇、智慧型程序化播放全優質媒體覆蓋	
勞動部勞動力發展署	宣導移工相關資訊	平面媒體	110.5.1-110.5.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,667	博商傳播事業有限公司	依發行量，推估觸及80,000人	讀者雜誌	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	第7屆職務再設計創意競賽徵件宣傳	戶外媒體	110.4.12~ 110.5.11	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	88,091	集思創意股份有限公司	1. 台北(6輛): 推估曝光/觀看 人次約676,266 次。 2. 台中(2輛): 推估曝光/觀看 人次約48,703 次。 3. 高雄(2輛): 推估曝光/觀看 人次約33,997 次。	台北公車、台中 公車、高雄公車	
勞動部勞動力發展署	第7屆職務再設計創意競賽徵件宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.4.12~ 110.5.11	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	102,039	集思創意股份有限公司	推估曝光次數約 10,000,000次	Google	
勞動部勞動力發展署	庇護工場產品及服務宣導活動	網路媒體(含社群媒體)	110.5.12~ 110.5.21	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	115,200	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約 20,000次	Yahoo、Google	
勞動部勞動力發展署	職務再設計服務推廣	平面媒體	110.5.1~ 110.5.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	150,000	集思創意股份有限公司	依發行量,推估 觸及64,000人	哈佛商業評論雜誌	
勞動部勞動力發展署	職務再設計服務推廣	網路媒體(含社群媒體)	110.5.1~ 110.5.31	身心障礙者及特定對象就業組	-	-	0	集思創意股份有限公司	推估曝光次數約 150,000次	哈佛商業評論雜誌數位版	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	第7屆職務再設計創意競賽徵件宣傳	戶外媒體	110.5.1- 110.5.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	150,000	集思創意股份有限公司	推估曝光/觀看人次約 1,200,000次	板橋車站燈箱	
勞動部勞動力發展署	提醒雇主應負擔移工檢疫費用	平面媒體	110.5.1- 110.5.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.5.1- 110.5.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	網路媒體(含社群媒體)	110.5.1- 110.5.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	52,666	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	現場徵才活動宣傳	平面媒體	110.5.5	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,900	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及25,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.4.23- 110.5.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,775	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及189,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元培力大型行銷市集活動	戶外媒體	110.4.6- 110.5.7	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約4,500,000次	台北轉運站LCD影音	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元培力大型行銷市集活動	戶外媒體	110.4.9- 110.5.8	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約7,634,758次	台北捷運燈箱	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.5.2- 110.5.16	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.5.8- 110.5.17	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及45,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.5.18- 110.5.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.5.18- 110.5.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.5.14- 110.5.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約20,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.5.14- 110.5.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	東台灣新聞網企業社	推估曝光次數約15,000次	東台灣新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.5.17-110.5.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	更生日報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	網路媒體(含社群媒體)	110.5.1-110.5.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.5.1-110.5.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約550,374次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.28-110.5.4	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.28-110.5.4	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	電視牆聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.30-110.5.4	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量,推估觸及80,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失待業/在職訓練	網路媒體(含社群媒體)	110.4.22-110.5.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約246,653次	民眾新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	媽媽我挺你就業向前行	網路媒體(含社群媒體)	110.4.27-110.5.7	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	91,560	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約270,381次	Facebook、Instagram、Youtube	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	桃竹苗教育訓練補助、桃竹苗企業培訓補助、桃竹苗大小人提、政府教育訓練補助、教育訓練補助	網路媒體(含社群媒體)	110.3.10-110.5.8	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	113,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約4,226,972次	Google、多媒體廣告聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.5.6- 110.5.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出1,360秒	中天娛樂台、國興衛視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.5.6- 110.5.11	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,293	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.5.6- 110.5.11	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	110.5.7- 110.5.11	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約70,605次	518熊班	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.5.7- 110.5.11	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,800	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.5.7- 110.5.11	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,171	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失待業/婦女職前訓練	網路媒體(含社群媒體)	110.5.3- 110.5.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	52,500	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	推估曝光次數約25,000,000次	經濟日報新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失待業/婦女職前訓練	網路媒體(含社群媒體)	110.4.28-110.5.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約3,000,000次	大成報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通網站資源宣導	電視媒體	110.5.25-110.5.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,950	南桃園有線電視(股)有限公司、吉元有線電視股份有限公司	桃園：共計播出10,080秒、苗栗：共計播出11,520秒	桃園地方電視台、苗栗地方電視台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通網站資源宣導	電視媒體	110.5.25-110.5.27	綜合規劃科	-	-	0	新竹振道數位有線電視	於新竹區電視頻道播出跑馬燈資訊3天。	新竹地方電視台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	電視媒體	110.5.14-110.5.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	北桃園有線電視(股)公司	共計播出2,310秒	桃園地方電視台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.5.24-110.5.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	工商時報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂職涯活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.28-110.5.11, 110.5.14-110.5.31, 110.5.21-110.5.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約9,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.5.10- 110.5.12	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	840	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報及人間福報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	企業輔導團業務推廣	平面媒體	110.5.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及2,400,000人	聯合報、自由時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.5.10- 110.5.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	102,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及2,400,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	企業輔導團、產學訓合作招生、雙軌訓練計畫及中高齡就業促進法業務推廣	廣播媒體	110.5.17- 110.5.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	124,000	赫爾思國際有限公司	共計播出400檔	大千電臺、快樂電臺、全國電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職涯飛young臺南地區聯合徵才活動	平面媒體	110.5.1- 110.5.5	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	巨東企業社	依發行量，推估觸及675,649人	自由時報、蘋果日報、中華日報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-九市集活動	網路媒體(含社群媒體)	110.4.30- 110.5.7	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約40,000次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南多元就業開發方案計畫撰寫營	平面媒體	110.5.12	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,025	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及96,000人	蘋果日報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	網路媒體(含社群媒體)	110.5.1- 110.5.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約134,354次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職前招生課程	廣播媒體	110.5.12- 110.5.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出60檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(小型市集)	平面媒體	110.5.6	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	財團法人西子灣教育基金會	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心服務介紹	戶外媒體	110.3.8- 110.5.7	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	153,600	全球華人股份有限公司	刊登於18條路線公車，推估曝光/觀看人次約2,000,000次	高雄市公車	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰入門課程報名	網路媒體(含社群媒體)	110.5.6- 110.5.12	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.5.10- 110.5.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及300,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(小型市集)	網路媒體(含社群媒體)	110.5.10-110.5.16	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約60,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	110.5.27-110.5.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報 華漾行銷設計企業社	依發行量，推估觸及450,000人	台灣新生報、經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。