

勞動部勞動力發展署110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	政府與您一起安心生	新媒體及網路媒體	110.7.3- 110.7.9	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	508,938	年代網際事業股份有限公司	觀看數512,156次	Facebook、Youtube	
勞動部勞動力發展署	創業協助措施	平面媒體	110.7.1- 110.7.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,666	博商傳播事業有限公司	依發行量，推估觸及80,000人	讀者雜誌	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案網站宣導	新媒體及網路媒體	110.7.5- 110.7.11	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約604,432次	關鍵評論網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方案網站宣導	新媒體及網路媒體	110.6.14- 110.7.18	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	224,250	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約5,508,504次	1111人力銀行、Google、Youtube	
勞動部勞動力發展署	台灣就業通網站相關線上服務資源	新媒體及網路媒體	110.6.1- 110.7.31	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	628,992	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約6,550,000次	Facebook、Instagram、Dcard、Youtube、Line、Yahoo、Google	
勞動部勞動力發展署	職務再設計服務推廣	新媒體及網路媒體	110.5.1- 110.7.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	612,234	集思創意顧問股份有限公司	推估曝光次數約10,853,114次	Google、Yahoo	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	移工社群媒體通路推廣	新媒體及網路媒體	110.7.9- 110.7.28	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	80,000	中華電信股份有限公司臺灣北區電信分公司	推估曝光次數約15,380,736次	Facebook、Google	
勞動部勞動力發展署	疫情防護！移工保障！1955移工母語文字客服6月1日上線	平面媒體	110.7.1- 110.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.7.1- 110.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.7.1-110.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	58,743	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.7.5、110.7.19	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,600	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.7.15-110.7.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	10,000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約35,000次	更生日報官網	促進國民就業計畫9,800元、外國人聘僱管理及許可計畫200元
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.7.20-110.7.21	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年就業服務計畫宣導	戶外媒體	110.7.14-110.7.28	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	95,000	前線媒體股份有限公司	推估曝光/觀看人次約49,309次	統一超商電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.7.1-110.7.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.7.1-110.7.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約1,573,615次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	戶外媒體	110.7.1- 110.7.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	140,000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約1,818,467次	台北捷運燈箱	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	宣導青年紓困措施	平面媒體	110.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及880,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	宣導疫情紓困專區	新媒體及網路媒體	110.6.22- 110.7.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源宣導	新媒體及網路媒體	110.6.4- 110.7.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約3,600,000次	勁報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	新媒體及網路媒體	110.6.4- 110.7.3、 110.6.10- 110.7.15、 110.6.11- 110.7.10	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	494,393	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約2,550,000次	Facebook、Instagram、Line、Dcard、Youtube	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.7.1- 110.7.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約2,700,000次	風傳媒新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	新媒體及網路媒體	110.7.1、 110.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	208,334	親子天下股份有限公司	推估下載數約12,000次	親子天下PODCAST	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	戶外媒體	110.6.25- 110.7.24	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	442,746	富登國際行銷有限公司	公車(46輛)，推估曝光/觀看人次約2,036,000次	統聯客運、桃園客運、新竹客運、苗栗客運	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂職涯活動	新媒體及網路媒體	110.7.7- 110.7.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約200,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.7.13- 110.7.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	新生報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	正確職涯觀念宣導	新媒體及網路媒體	110.7.22、 110.7.25、 110.7.29	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,583	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約2,500次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	廣播媒體	110.7.8- 110.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	中國廣播股份有限公司	共計播出290檔	中國廣播電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	視訊單一徵才活動	平面媒體	110.7.1- 110.7.7	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,900	1.大將廣告社 2.大彰投有限公司 3.南彰化廣告有限公司	依發行量，推估觸及6,000人	中國時報、聯合報、自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.7.8- 110.7.13	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商日報、人間福報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	廣播媒體	110.7.10- 110.7.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,000	赫爾思國際有限公司	共計播出100檔	大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生 訊息	平面媒體	110.7.5- 110.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	102,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及100,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	「慧眼識英雄」 視訊聯合徵才活動	平面媒體	110.7.22- 110.7.28	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,800	1. 大將廣告社 2. 大彰投有限公司 3. 南彰化廣告有限公司	依發行量，推估觸及10,000人	中國時報、聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-多元線上市集推廣	新媒體及網路媒體	110.6.8- 110.7.7	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約167,000次	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	電視媒體	110.7.2- 110.7.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	120,500	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	110.7.2、 110.7.7、 110.7.9	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及300,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	新媒體及網路媒體	110.6.22- 110.7.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約778,774次	Google、Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	廣播媒體	110.6.28- 110.7.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出340檔	A-Line Radio、台南知音、中國廣播、建國電臺、古都電臺、新雲林之聲	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	新媒體及網路媒體	110.6.14- 110.7.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	45,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	中華日報新聞網、ETtoday	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	安穩僱用計畫	平面媒體	110.7.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	安穩僱用計畫	新媒體及網路媒體	110.7.14-110.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	72,250	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約400,000次	經濟日報網、工商時報電子報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約120,584次	Facebook、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。