

勞動部勞動力發展署110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動	平面媒體	110.12.1-110.12.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,000	聯經出版事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	聯合文學雜誌	
勞動部勞動力發展署	110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動徵稿宣傳	戶外媒體	110.11.15-110.12.14	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	63,000	中華民國全國中小企業總會	共計播放2,160次	捷運西門站六號出口廣場電視牆	
勞動部勞動力發展署	110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動徵稿宣傳	新媒體及網路媒體	110.11.3-110.12.27	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	472,500	中華民國全國中小企業總會	曝光次數2,293,609人次	Google、Yahoo、Youtube	
勞動部勞動力發展署	婦出江湖-職能精進徵選獎勵計畫	新媒體及網路媒體	110.11.11-110.12.24	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	229,200	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約100,000次	Google、Yahoo、Facebook	
勞動部勞動力發展署	國家人才發展獎	新媒體及網路媒體	110.12.30	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,690,000次	中央社新聞網、PChome新聞、新浪新聞、蕃新聞、HiNet生活誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	國家人才發展獎	平面媒體	110.12.30	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	58,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及900,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務:疫情穩定 勞動部啟動移工專案引進	平面媒體	110.12.1-110.12.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站，以利民眾於網路搜尋	新媒體及網路媒體	110.12.1-110.12.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	69,290	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約303,425次	Google	
勞動部勞動力發展署	LINE@移點通、1955hotline移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	110.12.6-111.1.7	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	580,000	中華電信股份有限公司臺灣北區電信分公司	推估曝光次數約8,395,939次	Google、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	110.12.7-110.12.12 110.12.14-110.12.19 110.12.21-110.12.26 110.12.28-110.12.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	第三屆百萬創客擂台競賽頒獎典禮暨成果發表會	新媒體及網路媒體	110.12.27-111.1.15	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	70,980	泛科知識股份有限公司	推估曝光次數約2,130,141次	PanSci泛科學、NPOst公益交流站、PanX泛科技	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導影片	新媒體及網路媒體	110.9.17-110.12.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約53,199次	蘇澄Youtube頻道	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	銀髮中心業務簡介	戶外媒體	110.11.8-110.12.3	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	無	無	0	東森新媒體控股股份有限公司	推估曝光/觀看人次約910,000次	臺北捷運板南線車廂內廣告	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021羅東就業中心-開薪就業，職來運轉現場徵才	平面媒體	110.11.23-110.12.3	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及35,000人	中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.11.26-110.12.2	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021羅東就業中心-開薪就業，職來運轉現場徵才	戶外媒體	110.11.27-110.12.3	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,750	亞洛伊國際有限公司	共計播放112次	宜蘭縣新月廣場及羅東夜市路口電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021玉里就業中心-奔跑吧職人現場徵才	新媒體及網路媒體	110.11.30-110.12.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,250	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約16,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021玉里就業中心-奔跑吧職人現場徵才	新媒體及網路媒體	110.11.30-110.12.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,250	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	東台灣新聞網官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021玉里就業中心-奔跑吧職人現場徵才	電視媒體	110.11.30-110.12.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出3,840秒	東亞電視	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.12.1-110.12.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約18,340次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.12.1-110.12.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021羅東就業中心-開薪就業，職來運轉現場徵才	戶外媒體	110.12.2-110.12.3	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	亞洛伊國際有限公司	共計播放540次	宜蘭縣廣告宣傳車	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.12.2-110.12.3	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.12.2-110.12.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.12.3-110.12.4	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021玉里就業中心-犇跑吧職人現場徵才	平面媒體	110.12.6-110.12.7	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,765	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及25,000人	更生日報、台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021玉里就業中心-犇跑吧職人現場徵才	戶外媒體	110.12.6-110.12.7	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	42,000	亞洛伊國際有限公司	共計播放924次	玉里鎮廣告宣傳車	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.12.8-110.12.13	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「我是创客创意设计競賽」成果展示	新媒體及網路媒體	110.12.8-110.12.31	创客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	140,000	銘傳大學	推估曝光次數約208,769次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.12.15-110.12.20	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	銀髮中心業務簡介	戶外媒體	110.12.20-110.12.30	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	77,000	前線媒體股份有限公司	共計播放39,230次	北北基地區7-11電視牆(Open Channel)	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署就業服務及職業訓練資源	新媒體及網路媒體	110.1.1-110.12.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	98,000	新文媒體有限公司	推估曝光次數約10,000,000次	桃園新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部五倍券振興加碼宣導	電視媒體	110.11.1-110.12.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	新竹振道有線電視股份有限公司	共計播出6,000秒	新竹地方電視臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部五倍券振興加碼宣導	新媒體及網路媒體	110.11.5-110.12.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約1,700,000次	桃園電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案計畫	新媒體及網路媒體	110.11.9-110.12.8	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	70,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約1,509,322次	Facebook Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡退休後再就業訓練計畫及中高齡穩定就業計畫	新媒體及網路媒體	110.11.10-110.12.9	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	84,000	藝田捕手文化有限公司	推估曝光次數約404,235次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部五倍券振興加碼宣導	新媒體及網路媒體	110.11.18-110.12.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	大成報新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	「企業人力資源提升計畫」、「充電起飛計畫」及「小型企業人力提升計畫」	戶外媒體	110.11.24-110.12.23	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	92,400	興園股份有限公司	公車(11輛):推估曝光/觀看人次約810,000次	桃園客運	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.12.2-110.12.8	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共計播放3,099次	苗栗竹南火車站電視牆	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.12.2-110.12.8	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.12.4-110.12.8	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率,推估觸及80,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	110.12.4-110.12.17	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,333	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約818,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失業者職業訓練招生	新媒體及網路媒體	110.12.6-110.12.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部五倍券振興加碼宣導	新媒體及網路媒體	110.12.7-110.12.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.12.8	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播放432次	苗栗縣廣告宣傳車	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部五倍券振興加碼宣導	新媒體及網路媒體	110.12.8-110.12.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	愛諦兒廣告社	推估曝光次數約330,453次	台灣好新聞	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失業者職業訓練招生	平面媒體	110.12.13、110.12.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	愛諦兒廣告社	依閱讀率，推估觸及300,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資論壇活動紀實	平面媒體	110.12.17	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及300,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	110.12.24	諮詢服務及給付科	無	無	0	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約20,000人次	經濟日報官網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	電視媒體	110.12.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	150,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	共計播出303秒	年代新聞（點亮新台灣節目）	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	110.12.31	諮詢服務及給付科	無	無	0	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約1,500人次	Facebook（刊登於主持人的Facebook粉絲專頁）	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	110.11.17-110.12.15	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	98,000	彩捷廣告行銷企業社	推估曝光次數約5,000,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.21-110.12.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約800,000次	Google、Youtube、Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	廣播媒體	110.11.23-110.12.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出360檔	台南知音、正聲廣播、建國電臺、古都電臺、勝利電臺、臺南線上、快樂聯播	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	平面媒體	110.12.3-110.12.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	47,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及300,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	戶外媒體	110.1.16-110.12.31	南區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	220,000	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光/觀看人次約4,013,845次	1. 高雄捷運小港站燈箱 2. 高雄捷運文化中心站燈箱	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心業務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.19-110.12.6	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	51,100	彥星傳播事業有限公司	推估曝光次數約3,200,000次	Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	110.11.27-110.12.6	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰商家宣傳	新媒體及網路媒體	110.12.13-110.12.15	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,260	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約15,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心業務宣導	平面媒體	110.12.18	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	110,000	天下雜誌股份有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	天下雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	110.12.18-110.12.20	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,260	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約15,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	110.12.20-110.12.26	南區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,960	財團法人中山管理教育基金會	共計播出45檔	港都廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動	新媒體及網路媒體	110.12.9	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1,200封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署	110年世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動徵稿宣傳	新媒體及網路媒體	110.12.2、110.12.16	身心障礙者及特定對象業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	120,120	中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約365,655次	圖文插畫粉絲頁facebook、instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。