

勞動部勞動力發展署110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	安穩僱用計畫 2.0	新媒體及網路媒 體	110.8.2、 110.8.3	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	309,225	三立電視股份有 限公司	觸及人次 706,895次	Facebook	
勞動部勞動力發展署	安穩僱用計畫、 Line@移點通即 時掌握移工防疫 資訊	平面媒體	110.8.12、 110.8.16	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	96,000	台灣新生報業股 份有限公司	依閱讀率，推估 觸及180,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署	青年就業協助措 施	廣播媒體	110.7.1- 110.8.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	75,000	大漢之音調頻廣 播電臺股份有限 公司	共計播出375檔	大漢之音電臺	
勞動部勞動力發展署	協助青年就業措 施	新媒體及網路媒 體	110.7.29- 110.8.31	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	156,595	程高資訊服務股 份有限公司	推估曝光次數約 2,587,974次	Google	
勞動部勞動力發展署	投資青年就業方 案網站宣導	新媒體及網路媒 體	110.8.3	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	推估曝光次數約 15,780次	空中英語教室 Line每日英文	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	本署因應疫情協 助就業相關措施	新媒體及網路媒 體	110.7.14- 110.8.22	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	96,614	社團法人中華民 國全國中小企業 總會	推估曝光次數約 200,000次	Yahoo、Google	
勞動部勞動力發展署	110年底護工場 產品及服務宣導 活動	戶外媒體	110.5.10- 110.8.9	身心障礙者及特 定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	638,400	鼎坤國際整合行 銷股份有限公司	公車(35輛):推 估曝光/觀看人 次約1,130,240 次	台北市公車、新 北市公車	
勞動部勞動力發展署	中秋節慶庇護商 品型錄	新媒體及網路媒 體	110.8.25	身心障礙者及特 定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計 畫	28,000	鼎坤國際整合行 銷股份有限公司	100,000封EDM	Webmail	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務:仲介公司收取移工服務費注意三條件	平面媒體	110.8.1- 110.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.8.1 110.8.3-8.8 110.8.10-8.15 110.8.17-8.22 110.8.24-8.29 110.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1.臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.8.1- 110.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	74,017	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約238,635次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.8.17- 110.8.18	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.8.17- 110.8.18	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.8.16-110.8.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	成真整合有限公司	推估曝光次數約15,000次	花蓮最速報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.8.16-110.8.22	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	東台灣新聞網企業社	推估曝光次數約14,000次	東台灣新聞網官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	平面媒體	110.8.27	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及235,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	平面媒體	110.8.31	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及118,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.8.1-110.8.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約16,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.8.1-110.8.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約1,352,943次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	戶外媒體	110.8.1-110.8.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	140,000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約1,900,000次	台北捷運燈箱	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資人員培訓課程	平面媒體	110.8.4	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依發行量，推估觸及300,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.7.24-110.8.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,850	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約956,000次	經濟日報新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.7.8- 110.8.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約150,000次	桃園新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.7.13- 110.8.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約600,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	廣播媒體	110.7.20- 110.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	共計播出145檔	大漢之音電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	廣播媒體	110.8.12- 110.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	環宇廣播事業股份有限公司	共計播出98檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.8.19- 110.8.25	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,089,096次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.8.19- 110.8.25	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共撥放1,050次	電視牆聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.8.21- 110.8.25	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量，推估觸及80,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣賈桃樂學習主題館青年職涯活動與宣導正確職涯觀念	新媒體及網路媒體	110.8.5- 110.8.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,333	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約600,000次	Facebook、Instagram、Telegram、Line	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	「慧眼識英雄」 視訊聯合徵才活動	平面媒體	110.8.11- 110.8.16	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,200	1. 大將廣告社 2. 南彰化廣告有限公司	依發行量，推估 觸及12,000人	中國時報、聯合 報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	線上就博會及青年就業旗艦計畫 宣傳	平面媒體	110.8.12- 110.8.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估 觸及215,000人	聯合報、中華日 報、中國時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	企業輔導團	平面媒體	110.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估 觸及8,000人	聯合報、中國時 報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生 訊息	平面媒體	110.8.2- 110.8.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	102,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估 觸及1,380,000 人	聯合報、自由時 報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	人力資源論壇、 青年就業獎勵計畫、 安穩僱用計畫2.0 宣導、全時受僱勞工 生活補助計畫宣傳	廣播媒體	110.8.17- 110.8.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	274,000	赫爾思國際有限公司	共計播出900檔	大千電臺、快樂 電臺、全國廣播 電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	青年就業獎勵計畫、 安穩僱用計畫2.0 宣導	廣播媒體	110.8.23- 110.8.30	綜合規劃科	無	無	0	赫爾思國際有限公司	共計播出30檔	大千電臺、快樂 電臺	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年人力資源策略系列論壇-第1場及第2場線上論壇	新媒體及網路媒體	110.8.6-110.8.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,000	遠見天下文化出版股份有限公司	推估曝光次數約3,140,901次	1.遠見雜誌官網、電子報、Facebook、Line 2.哈佛商業評論電子報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	中高齡專法(繼續僱用宣傳)及110年人力資源策略論壇	新媒體及網路媒體	110.8.14-110.8.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光次數約67,100次	Google	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	110年人力資源策略系列論壇-第1場及第2場線上論壇	廣播媒體	110.8.18-110.8.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,850	遠見天下文化出版股份有限公司	共計播出67檔	好事電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	平面媒體	110.8.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	110.7.23-110.8.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約900,000次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-大內酪梨節X觀市集	新媒體及網路媒體	110.8.9-110.8.14	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約50,000次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	平面媒體	110.8.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.8.1- 110.8.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,800	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約147,805次	Facebook	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	廣播媒體	110.8.12- 110.8.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	內政部警政署警察廣播電臺台南分臺	共計播出60檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.8.17- 110.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	澎湖日報、澎湖時報股份有限公司	依閱讀率，推估觸及4,800人	澎湖日報、澎湖時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.8.12- 110.8.14 110.8.16- 110.8.17 110.8.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	澎湖日報、澎湖時報股份有限公司	依閱讀率，推估觸及4,800人	澎湖日報、澎湖時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	產業人才投資方案	新媒體及網路媒體	110.7.22- 110.8.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	台北數位廣告股份有限公司	推估曝光次數約1,214,806次	Yahoo	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	110.8.16- 110.8.22	南區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,958	財團法人中山管理教育基金會	共計播出40檔	港都983電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署技能檢定中心	技能檢定業務宣導	廣播媒體	110.4.15- 110.8.31	秘書室	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,000	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出80檔	警察廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。