

勞動部勞動力發展署110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	1955勞工諮詢專線、防疫安全、充電再出發計畫、安心就業計畫、安穩僱用計畫、產業新尖兵計畫、青年就業旗艦計畫、青年就業獎勵計畫、全國技能競賽	廣播媒體	110.6.18-110.10.15	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,284,132	三立電視股份有限公司	共計播出720檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	勞動部相挺振興券加碼補助	平面媒體	110.10.8	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,800	臺灣時報社股份有限公司	依發行量，推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動部勞動力發展署	台灣就業通相關資源及本署因應疫情協助就業措施	新媒體及網路媒體	110.9.10-110.10.17	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	211,394	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約3,280,000次	Instagram、Facebook、Yahoo	
勞動部勞動力發展署	免抽籤 加碼50 趴 五倍券 振興相挺	新媒體及網路媒體	110.10.8-110.10.28	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	645,600	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約70,000次	Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署	免抽籤 加碼50 趴 五倍券 振興相挺	新媒體及網路媒體	110.10.19-110.10.22	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,000	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	10萬封EDM	Webmail	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.10.7-110.10.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,000,149	三立電視股份有限公司	推估點選約75,000次	Google聯播網、Facebook PPA Photo	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.10.7-110.10.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,588,642	三立電視股份有限公司	推估觀看約750,000次	GOOGLE影音聯播網、Facebook PPA Video、Youtube、Instagram	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	110.10.7-110.10.31	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,637,927	三立電視股份有限公司	推估曝光次數約12,300,000次	蘋果日報網頁、蘋果日報(手機版)、自由新聞網、Line Today Preroll	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	電視媒體	110.10.17-110.10.23	職能標準及技能檢定組	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	共計播出2,100秒	國家地理頻道	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	戶外媒體	110.10.20-110.10.23	職能標準及技能檢定組	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	共計播出26,400秒	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈及高雄瑞豐夜市商圈LED電視牆	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	電視媒體	110.10.21-110.10.27	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,165,380	三立電視股份有限公司	共計播出4,380秒	東森新聞、三立新聞、年代新聞、壹新聞、TVBS-G、民視新聞	
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	電視媒體	110.10.21-110.10.27	職能標準及技能檢定組	無	無	0	三立電視股份有限公司	共計播出3,240秒	三立家族廣告	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	第51屆全國技能競賽	戶外媒體	110.10.21-110.10.27	職能標準及技能檢定組	無	無	0	三立電視股份有限公司	共播放5,285次	全臺分眾傳媒 EIP TV辦公大樓 電梯電視、7-11 便利商店 channel聯播電視網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署	刊登移工相關業務：阻非洲豬瘟！勞動部部長走訪移工，向疫區豬肉製品說NO！	平面媒體	110.10.1-110.10.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	110.10.1- 110.10.3 110.10.5- 110.10.10 110.10.12- 110.10.17 110.10.19- 110.10.24 110.10.26- 110.10.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546,667	1. 臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2. 亞世廣告有限公司(英語) 3. 安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4. 財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5. 財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動部勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.10.1- 110.10.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	71,860	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約265,869次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	中高齡者及高齡者人力運用論壇	新媒體及網路媒體	110.9.6- 110.10.6	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	192,150	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約8,759,101次	Google、Facebook、Line	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	中高齡者及高齡者人力運用論壇	新媒體及網路媒體	110.9.6- 110.10.6	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	太乙廣告行銷股份有限公司	56,740封EDM	Webmail	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	中高齡者及高齡者人力運用論壇	戶外媒體	110.9.6-110.10.6	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	95,550	太乙廣告行銷股份有限公司	共播放4,536,000次	台北及新北市社區住宅電梯電視	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	新媒體及網路媒體	110.9.22-110.10.22	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	260,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約10,394,164次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	新媒體及網路媒體	110.9.22-110.10.22	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	260,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約10,467,616次	Google	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	秋高氣爽1019就業年煩惱~2021聯合徵才活動	廣播媒體	110.9.24-110.10.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	好事聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	中高齡者及高齡者人力運用論壇	平面媒體	110.9.30-110.10.1	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,450	太乙廣告行銷股份有限公司	依閱讀率，推估觸及900,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	新媒體及網路媒體	110.10.1-110.10.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	6,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.10.1-110.10.31	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.10.1-110.10.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約2,755,924次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.10.2-110.10.4、110.10.8-110.10.10	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	秋高氣爽1019就業年煩惱~2021聯合徵才活動	戶外媒體	110.10.2-110.10.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,923	亞洛伊國際有限公司	共播放720次	花蓮縣路口電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	創業輔導	平面媒體	110.10.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	聯合報股份有限公司	依閱讀率，推估觸及210,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	秋高氣爽1019就業年煩惱~2021聯合徵才活動	新媒體及網路媒體	110.10.10-110.10.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	秋高氣爽1019就業年煩惱~2021聯合徵才活動	平面媒體	110.10.13-110.10.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	台灣新生報、更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021羅東就業中心-開薪就業，職來運轉現場徵才	戶外媒體	110.10.13-110.10.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,750	亞洛伊國際有限公司	共播放112次	宜蘭縣路口電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021羅東就業中心-開薪就業，職來運轉現場徵才	戶外媒體	110.10.17-110.10.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	亞洛伊國際有限公司	共播放540次	宜蘭縣廣告宣傳車	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2021羅東就業中心-開薪就業，職來運轉現場徵才	平面媒體	110.10.19-110.10.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.10.23、110.10.24	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.10.23、110.10.24	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.9.18-110.10.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	愛諦兒廣告社	推估曝光次數約1,000,427次	聯合報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	110年度職業訓練計畫廣告	新媒體及網路媒體	110.9.18-110.10.17、110.9.24-110.10.23	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	436,905	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約2,300,000次	FaceBook、Instagram、Line、Dcard	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡就業促進措施	電視媒體	110.9.23-110.10.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	南桃園有線電視(股)有限公司	共計播出1,350秒	桃園地方電視台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.9.23-110.10.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約3,600,000次	勁報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.9.27-110.10.1	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出660秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.9.27-110.10.3	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約210,091次	518熊班	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.9.28-110.10.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	63,000	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約390,000次	經濟日報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.9.29-110.10.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約947,650次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.9.29-110.10.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.9.29-110.10.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	110年度職業訓練計畫廣告	戶外媒體	110.9.30-110.10.29	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	176,739	富登國際行銷有限公司	公車(14輛):推估曝光/觀看人次約1,228,000次	統聯客運、桃園客運、新竹客運	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.10.1-110.10.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出3,240秒	中天娛樂台、國興衛視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.10.1-110.10.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資人員課程	新媒體及網路媒體	110.10.1-110.10.14	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	70,000封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資人員課程	新媒體及網路媒體	110.10.1-110.10.14	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約50,000次	Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資人員課程	新媒體及網路媒體	110.10.1-110.10.14	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約1,166,000次	Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.10.4-110.10.10	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,503次	新竹市東區電視牆	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.10.4-110.10.10	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案計畫	廣播媒體	110.10.8-110.10.22	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	輝煌年代廣告有限公司	共計播出85檔	中廣新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	推廣買桃樂學習主題館青年職涯活動與宣導正確職涯觀念	新媒體及網路媒體	110.10.8-110.10.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,333	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約600,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.10.13-110.10.19	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約142,361次	518熊班	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.10.13-110.10.19	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,700	嗨傳媒股份有限公司	共播放3,721次	苗栗竹南火車站電視牆	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.10.13-110.10.19	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	廣播媒體	110.10.13-110.10.27	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出40檔	飛揚電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	新媒體及網路媒體	110.10.13-110.10.29	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約50,000次	Line	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.10.15-110.10.19	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	新媒體及網路媒體	110.10.15-110.10.24	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	39,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約1,201,000次	Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	新媒體及網路媒體	110.10.15-110.10.29	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	70,000封EDM	Webmail	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	平面媒體	110.10.18	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及300,000人	工商時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞工紓困計畫宣導	廣播媒體	110.10.18-110.10.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	亞洲廣播股份有限公司	共計播出70檔	飛揚廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.10.19	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	嗨傳媒股份有限公司	共播放440次	苗栗縣廣告宣傳車	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業創新演講	新媒體及網路媒體	110.10.23	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	10,000則簡訊	中華電信、遠傳電信、台灣大哥大	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部五倍券振興加碼宣導	平面媒體	110.10.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及530,325人	中國時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	「哈利找伯樂」職涯諮詢、主題網站宣導	戶外媒體	110.10.1-110.10.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光/觀看人次約200,600次	台中一中商圈燈箱	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.10.4-110.10.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	51,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦及委外職前訓練計畫招生、人力資源策略系列論壇總論壇、哈利找伯樂職涯諮詢主題網站宣導、產業才才培訓據點招生、中高齡專法、產業新尖兵宣傳、職務再設計計畫宣傳及彰化及南投中心徵才活動宣傳	廣播媒體	110.10.4-110.10.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	816,000	赫爾思國際有限公司	共計播出2,720檔	大千臺電、快樂電臺、中國廣播電臺、全國廣播電臺、正聲廣播電臺、台中廣播電臺、台灣廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	人力資源策略系列論壇、哈利找伯樂職涯諮詢主題網站宣導、產業據點課程招生宣傳、中高齡專法及職務再設計計畫宣傳、產業新尖兵試辦計畫宣傳	廣播媒體	110.10.5-110.10.31	綜合規劃科	無	無	0	赫爾思國際有限公司	共計播出92檔	大千電臺、快樂電臺	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	人力資源策略總論壇、哈利找伯樂助你找到職涯方向	新媒體及網路媒體	110.10.7-110.10.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光次數約184,600次	Google	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦訓練招生、轄區廠商徵才、人力資源總論壇	平面媒體	110.10.8-110.10.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	赫爾思國際有限公司	依發行量，推估觸及265,000人	聯合報、自由時報、中國時報、台灣新生報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	職務再設計計畫宣傳、安心即時上工計畫宣傳	廣播媒體	110.10.9-110.10.15	綜合規劃科	無	無	0	赫爾思國際有限公司	共計播出10次	大千電臺、快樂電臺	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.10.11-110.10.26	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報、人間福報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	新媒體及網路媒體	110.9.14-110.10.3	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,139,930次	Google、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	110.9.17、110.9.24、110.10.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	44,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及300,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	新媒體及網路媒體	110.9.17-110.10.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	115,750	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約2,000,000次	臺灣時報電子報、台灣新生電子報、台灣民眾電子報、視傳媒、台灣好新聞、中華日報電子報、Ettoday	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	廣播媒體	110.9.18-110.10.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出250檔	台南知音電臺、建國電臺、古都電臺、勝利電臺、台南線上電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就業	新媒體及網路媒體	110.10.5-110.10.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	27,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約300,000次	經濟日報網	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-大型行銷形象宣傳粉絲專頁	新媒體及網路媒體	110.10.5-110.10.18	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約80,000次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就業	平面媒體	110.10.8 110.10.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	44,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及300,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就業	新媒體及網路媒體	110.10.8- 110.10.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約800,000次	Google、Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	中型現場徵才活動-【2021『牛』轉乾坤好運到】動	廣播媒體	110.10.15- 110.10.28	新營就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	陽光聯播網	共計播出52檔	A-Line Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	新營國道市集粉絲專頁廣告推播	新媒體及網路媒體	110.10.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約50,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	110.9.24- 110.10.3	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,720	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約34,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心業務服務宣導	平面媒體	110.10.1- 110.10.31	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	巨思文化股份有限公司	依閱讀率，推估觸及85,000人	經理人月刊	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力小型市集	平面媒體	110.10.8	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	財團法人西子灣教育基金會	依閱讀率，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	110.10.11- 110.10.17	南區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,958	財團法人中山管理教育基金會	共計播出40檔	港都廣播電台	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力單位宣傳	平面媒體	110.10.14、 110.10.16	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	財團法人西子灣教育基金會	依閱讀率，推估觸及50,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.10.14-110.10.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約230,000次	大成電子報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.10.17、110.10.19、110.10.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	華漾行銷設計企業社、民眾傳播事業有限公司、台灣時報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及520,000人	經濟日報、民眾日報、台灣時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.10.19-110.10.21	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及300,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	创客小棧創業講座	新媒體及網路媒體	110.10.25-110.10.28	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	冠岳廣告有限公司	推估曝光次數約40,000次	Accupass活動通	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心業務服務宣導	平面媒體	110.10.31	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,500	華漾行銷設計企業社	依閱讀率，推估觸及250,000人	經濟日報	
勞動部勞動力發展署技能檢定中心	技能競賽業務宣導	廣播媒體	110.9.14-110.10.3	秘書室	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,000	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出40檔	警察廣播電臺治安交通網臺中分臺	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。