

勞動部勞動力發展署 109 年 8 月政策宣導廣告執行情形表

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
第 50 屆全國技能競賽	戶外媒體	臺北捷運列車車箱內橫幅及創意手拉環廣告(板南線及淡水信義線各 1 列)	8/21-9/20	31 天	969,230
宣傳 2020 國家技能週— 第 50 屆全國技能競賽	網路媒體	Youtube 影音廣告 TrueView	8/20-9/21	觀看數 7,000 次	56,800
		Google 影音聯播		觀看數 20,000 次	108,194
		VPON-影音聯播網		觀看數 100,000 次	162,292