

勞動部勞動力發展署 109 年 9 月政策宣導廣告執行情形表

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
宣傳 2020 國家技能週－第 50 屆全國技能競賽	平面媒體	自由時報	9/17	1 次	634,579
		中國時報、蘋果日報、聯合報(9/18)	9/17、9/18	3 次	0 (加值項目)
	網路媒體	Youtube 影音廣告 TrueView	9/11-9/20	觀看數 143,000 次	175,730
		三立新聞網 FB 粉絲團分享	9/17、9/18、 9/20、9/21	4 次	0 (加值項目)
		東森新聞雲圖像廣告 PC 超級大橫幅	9/7-9/21	曝光數 2,000,000 次	
		三立新聞網廣告版位	9/7-9/21	曝光數 5,000,000 次	
		城市廣播網、寶島聯播網及大千電台之電台 Banner 連結	9/15-9/21	21 天(各 7 天)	
		Multiforce 聯播網 (Banner、摩天影音)	9/15-9/21	14 天(各 7 天)	
		民視官網、民視新聞網	9/8-9/21	28 天(各 14 天)	
		民視新聞網-黃金文字連結	9/12-9/21	10 天	
		壹電視 FB 粉絲團分享	9/18	1 次	
		年代新聞 FB 粉絲團直播	9/17、9/21	2 次	
		行動橫幅廣告(LINE 原生廣告)	9/12-9/21	曝光數 300,000 次	
		年代新聞網、壹新聞網黃金文字廣告	9/8-9/17	10 天(各 5 天)	
		經濟日報網站、中時新聞網、蘋果新聞網	9/15	3 天	

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
宣傳 2020 國家技能週－第 50 屆全國技能競賽	戶外媒體	大南客運、欣欣客運、台北客運、首都客運、新店客運、大都會客運、統聯客運、仁友客運、港都客運、漢程客運、南臺灣客運	9/1-9/30	160 面/月	1,620,060
		戶外 LED 電視牆(西門町)	9/1-9/30	30 天	266,610
		台北捷運燈箱(南港展覽館站、西門站、台北車站*2)及台鐵燈箱(板橋站*2、高雄站、樹林站、桃園站、新左營、高雄新站)	9/1-9/30	11 面/月	3,587,880
		台北捷運燈箱(南港展覽館站)	8/26-9/25	2 面/月	292,890
		7-11 便利商店 Ichannel 聯播電視網、麥當勞 myTV、高捷多媒體數位看板	9/14-9/20	21 天(各 7 天)	0 (加值項目)
		嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈戶外 LED 電視牆	9/15-9/21	21 天(各 7 天)	
	電視媒體	民視(八點戲劇組合)、民視(週末綜藝組合)、三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、TVBS-G、東森新聞台、東森電影台、東森洋片台、東森綜合台、東森戲劇台、MTV、中天新聞台、中天綜合台、中天娛樂台、衛視電影台、衛視西片台、FOX、FOX SPORTS、緯來體育台、緯來體育台(NBA)、緯來體育台(中職)	9/7-9/17	320 檔	3,993,180

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
宣傳 2020 國家技能週-第50屆全國技能競賽	電視媒體	三立台灣台、三立都會台、三立新聞台、MTV、三立 iNEWS	9/7-9/17	120 檔	0 (加值項目)
		台視綜合台、台視財經台	9/15-9/21	128 檔	
		中華電信 MOD 廣告	9/15-9/21	6,000 檔	
		MOD 壹新聞、MOD 壹綜合	9/10-9/20	160 檔	
	廣播媒體	台北流行音樂廣播、台中廣播電台、高雄 KISS 大眾電台、ICRT、台北之音 HIT FM 聯播網、BEST 好事聯播網、寶島廣播網	9/13-9/20	836 檔	1,819,548
		台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、宜蘭中山電台、東台灣廣播、城市廣播網、寶島新聲	9/14-9/20	109 檔	0 (加值項目)
		好事聯播網台北台、好事聯播網港都電台、大千電台口播訊息	9/16*2、9/18	3 次	
109 年勞動教育創意行銷 (打工的經典語錄)	網路媒體	Youtube 影音廣告	8/30	截至 10/5 觀看次數 196 萬人次	502,806
109 年勞動教育創意行銷 (員工大改造*勞動部)			9/12	截至 10/5 觀看次數 54 萬人次	