

## 勞動部勞動力發展署 109 年 6 月政策宣導廣告執行情形表

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
109 年度青年就業及相關政策宣導	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電台	6/01-10/31	718 檔次	998,000
青年就業計畫宣導	網路媒體	放言科技傳媒 (目錄頁 banner)	6/18-6/27	10 天	99,800
		放言科技傳媒	6/17	1 次	0 (加值項目)

備註：

- 一、預算法 62 條之 1：基於行政中立、維護新聞自由及人民權益，政府各機關暨公營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及政府轉投資資本百分之五十以上事業，編列預算辦理政策宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。
- 二、依 100 年 12 月 12 日至 14 日立法院第 7 屆第 8 會期第 14 次會議-貳、一、(四)通案決議：為利國會及社會大眾之監督，自 101 年度起，各機關含附屬單位及依預算法第 62 條之 1 所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布。