

勞動部勞動力發展署 108 年 8 月政策宣導廣告執行情形表

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
「微型創業鳳凰」政策形象宣導	網路媒體	Youtube 廣告(影片前串場、APP 插頁及影片搜索廣告)	8/30-9/27	曝光數 60,000 次、 合計觀看人數 16,000 次	58,000
國際技能競賽	網路媒體	網紅(鍾明軒)臉書粉絲團、Youtube 頻道及 Instagram	8/9	3 則(各 1 則)	576,000
		TNN 滔新聞影音頻道	8/15	1 則	288,000
	平面媒體	自由時報(半十)、台灣時報(半十)	8/21	2 則(各 1 則)	736,436
	網路媒體	聯合新聞網行動廣告	8/21-8/27	曝光數 2,000,000 次	109,486
		蘋果日報行動廣告		曝光數 2,000,000 次	263,568
		社群類 APP 廣告		點擊數 20,000 次	124,580
		Yahoo 網站+行動廣告		曝光數 2,750,000 次	330,429
		自由時報首頁 banner		曝光數 6,000,000 次	281,982