

勞動部勞動力發展署 108 年 9 月政策宣導廣告執行情形表

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
中高齡職務再設計	平面媒體	台灣新生報(半十)	9/2	1 則	30,000
第 49 屆全國技能競賽	平面媒體	自由時報(十全)	9/14	1 則	675,163
		中國時報(半十)	9/16	1 則	80,000
	網路媒體	Google 影音聯播網	9/11-9/24	觀看數 20,000 次	116,396
		Google 內容聯播網(含 桌機+手機)	9/12-9/18	曝光數 8,000,000 次、點選數 20,000 次	270,060
		Facebook 動態圖文廣告		點擊數 20,000 次	243,054
		網紅(陳彥婷 Tiffany) 臉書粉絲團	9/21	1 則	299,880
電視媒體	民視、三立新聞、年代新聞、壹新聞、民視新聞、東森新聞、三立都會、MTV 音樂台	9/11-9/20	362 檔	1,550,970	