

勞動力發展署 108 年 2 月政策宣導廣告執行情形表

月份	廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)
2	「108 年施政目標」及「就業歧視及到職加保」	廣播媒體	快樂聯播網、HIT FM 聯播網、愛樂聯播網、寶島廣播網、台北流行廣播電台、KISS 聯播網、高屏廣播、A-LINE 聯播網、ICRT、澎湖風聲、金馬之聲及非凡音等電台	2/1-2/28	672 檔	768,401