

勞動力發展署 105 年 7-8 月執行預算法第 62 條之 1 所定「政策宣導」之「廣告」預算動支情形

機關：勞動部勞動力發展署

單位：千元

宣導內容	刊登或刊播出時間	次數	7-8 月核銷撥款金額	託播對象
促進青年就業	105/3/3-3/23	535.2 GRPS	18,254.2	台視、中視、華視、民視、三立家族、東森家族、中天家族、緯來家族、福斯家族、TVBS 家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、AXN 家族
	105/3/3-3/23	21 天		Facebook-影音廣告
	105/3/4-3/23	20 天		Google 聯播網-影音廣告
	105/3/4-3/23	20 天		Youtube-影片廣告
	105/3/3-3/23	21 天		影音聯播網-文字廣告 影音廣告
	105/3/1-3/31	1,984 檔次		國光台鐵聯播網廣告-戶外廣告
台灣就業通	105/5/12-5/25	660.7 GRPS		台視、中視、華視、民視、三立家族、東森家族、中天家族、緯來家族、福斯家族、TVBS 家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、AXN 家族
	105/5/12-5/21	10 天		中時電子報-影音廣告
	105/5/15-5/17	3 天		蘋果日報-影音廣告
	105/5/13-6/1	20 天		東森新聞-影音廣告
	105/5/13-5/19	7 天		Mobile Web 彈出式+全網橫幅
	105/5/12-6/7	27 天		Facebook-影音廣告
	105/5/12-6/7	27 天		Google 聯播網-影音廣告
	105/5/12-6/7	27 天	Youtube-影片廣告	
	105/5/11-6/7	28 天	影音聯播網-文字廣告 影音廣告	
	105/5/1-5/31	1,488 檔次	國光台鐵聯播網廣告-戶外廣告	
協助青年釐清職業性向	104/12/21	1 天	Facebook-圖像廣告	

宣導內容	刊登或刊播出時間	次數	7-8月核銷撥款金額	託播對象
與能力	105/3/15-4/14	31天		Google 聯播網-文字廣告 圖像廣告  Youtube-影片廣告  影音聯播網-文字廣告 影音廣告  國光台鐵聯播網廣告-戶外廣告
	104/12/21	1天		
	105/3/15-4/14 (內文比對)	31天		
	105/3/15-4/14 (興趣行銷)	31天		
	104/12/21	1天		
	104/12/21	1天		
促進中高齡就業、協助身心障礙者就業	105/2/5-2/29	1,600 檔次		

機關：高屏澎東分署

單位：千元

宣導內容	刊登或刊播出時間	次數	7-8月核銷撥款金額	託播對象
105年因應貿易自由化在地訓練服務暨就業發展及協助計畫	105/6/9	1次	34	自由時報
105年產業人才投資方案暨協助受貿易自由	105/6/20-7/20	50檔	25	港都電台