

105 年度日間職前訓練

國際會議展覽實務班 B 期甄試筆試考卷

選擇題(單選題)/智力測驗 25 題、專業科目 25 題/一題 2 分

智力測驗(共 25 題)

題號 題目

1. 你與 5 位朋友要為慈善捐款籌募 1500 元，若每一個人要籌募的金額相同，則每一個人需籌募多少元?(A)250 元 (B)300 元 (C)1500 元 (D)7500 元
2. 小潘在百貨公司大特價的時候，買了一件打 8 折的夾克和打 4 折的襯衫，夾克原價 800 元、襯衫原價 400 元，請問小潘總共節省了多少錢？(A)800 元 (B)400 元 (C)320 元 (D)160 元
3. 莎莎在游泳池中來回游泳。剛開始，他來回游了 10 趟花了 25 分鐘。現在他來回游了 12 趟只花了 24 分鐘。他來回游一趟進步了幾分鐘？(A)0.5 分鐘 (B)0.75 分鐘 (C)1 分鐘 (D)2 分鐘
4. 以下哪一位為現代詩人？(A)李商隱 (B)李清照 (C)席慕容 (D)孟浩然。
5. 「夕」陽。請問與「夕」相似的意思為？(A)早晨 (B)中午 (C)晚上 (D)傍晚
6. _____之於網球拍，好比棒球之於_____。(A)頭盔、盜壘 (B)裁判、壘包 (C)球迷、捕手 (D)網球、球棒
7. 積極進取之於_____，好比_____之於畫地自限。(A)池魚之殃、功虧一簣 (B)夙夜匪懈、任勞任怨 (C)消極頹廢、鞠躬盡瘁 (D)焚膏繼晷、自怨自艾
8. 請問與「屏營待命」相似的意思為？(A)枕戈待旦 (B)誠惶誠恐 (C)指日中原 (D)待命而發
9. 某軍隊存糧可供 80 人吃 6 個月，可供 60 人吃幾個月？(A)4 個月 (B)6 個月 (C)8 個月 (D)10 個月
10. 「出師未捷身先死，長使英雄淚滿襟。」此詩句描述對象為：(A)諸葛瑾 (B)諸葛恪 (C)諸葛誕 (D)諸葛亮
11. 轟炸機 8 架，航行 5 小時，共用汽油 10,000 加侖，設各機消耗油量相等，則每機每小時耗油多少加侖？(A)500 (B)250 (C)150 (D)520
12. 軍人：作戰=農人：_____。(A)畜牧 (B)耕田 (C)打鐵 (D)織布
13. 營房到升旗台 100 公尺，升旗台到值日室 120 公尺，一士兵從營房經升旗台到達值日室，再回到升旗台，問共走了多少公尺？(A)220 公尺 (B)340 公尺 (C)320 公尺 (D)120 公尺
14. 請問與「佳偶」相似的意思為？(A)好夫妻 (B)情侶 (C)朋友 (D)同學
15. 一群獵人在小屋裡開會，耳旁皆跟著自己帶來的獵狗。若已知屋內共有 25 個頭，90 條腿，則屋內共有幾隻獵狗？(A)18 隻 (B)20 隻 (C)22 隻 (D)24 隻
16. 子曰：「老者□之，朋友□之，少者□之。」缺空中的字，依序應填入：(A)安、信、懷 (B)孝、懷、扶 (C)敬、信、懷 (D)孝、安、懷
17. 蘇格拉底之於____，好比孔子之於_____。(A)企業家、教育家 (B)哲學家、

- 教育家 (C)哲學家、夢想家 (D)小說家、夢想家
18. 每連有三排，每排有 50 人，每 5 人有一輕機槍，問每連有多少機槍？
(A)10 (B)20 (C)30 (D)40
 19. 請問與「枯槁」相似的意思為？(A)憔悴 (B)乏味 (C)開心 (D)瘦小
 20. 東南方和北方的夾角為？(A)45 度 (B)90 度 (C)135 度 (D)180 度
 21. 利用數學公式 $(a+b)(a-b)=a^2-b^2$ ，可以簡單計算出 1505×1495 等於多少？(A)2249975 (B)2250025 (C)6249975 (D) 6250025
 22. 有 6 個連續偶數，已知其和不大於 42，請問最大的偶數為多少？(A)6 (B)8 (C)10 (D)12
 23. 菱形的對角相等，有一角為 92 度，其鄰角為？(A)88 度 (B)90 度 (C)92 度 (D)135 度
 24. 甲乙兩正方形邊長的比是 4：5，面積的比是？ (A)16：20 (B)8：10 (C)16：25 (D)4：5
 25. 「引喻失義」之於引證不符合道理，相當於「妄自菲薄」之於_____。(A)重視自己 (B)檢查自己 (C)輕視自己 (D)犒賞自己

專業試題(共 25 題)

題號 題目

26. 在許多國際會議會接洽特定航空公司來服務報名與會者，以期降低交通支出，我們在英文稱之為：(A)Official F&B Provider (B)Official Contractor (C)Official Carrier (D)Official Ground Transportation
27. 選擇參加各種類型、各種目的的展覽或大型國際會議時，下列何者為評估因素？A.增加銷售機會 B.提升自我形象 C.瞭解競爭者 D.純粹捧場 E.擴大客戶認知及熟悉程度 F.消化預算。
(A) A,B,C,E (B) B,C,D,F (C) C,D,E,F (D) A,B,D,F
28. 會展活動有許多方面需要設計，小至名片，大至整體會展佈置，各類會展活動採用設計的部分，下列哪兩項不是一般會展活動設計物品？
A.大會通告書 B.大會手冊 C.王建民簽名卡 D.邀請卡 E.大會手提袋 F.大會精神堡壘 G.加油優惠券 H.大會領帶 I.大會成果實錄。
(A) D,G (B) C,G (C) C,H (D) H,I
29. 根據國際貿易局最新公布的[2013 綠色會展指南]，期望會展業每一份子以具體可行的方式落實 3Rs，請問 3Rs 不包括下列何者？
(A) Recycle (B) Reuse (C) Renovation (D) Reduce

接背面試題

30. 經濟部國際貿易局為大力推動台灣會展產業，特別自 101 年開始推動一項重要措施，主要是為服務參與國際會展之與會者，提供購物、飲食、住宿、交通及物流休閒娛樂等貼心服務，感受舉辦地的地主之誼。請問發行了下列何者？(A)台灣會展八達卡 (B)台灣會展集點卡 (C)台灣會展卡 (D)台灣會展年鑑
31. 因應會展活動的人力需求，常需要徵募臨時性的工作人員或志工，下列何者較適合？(A)希望參加會展活動來交朋友並約會的人 (B)具有相關會展服務經驗且外語能力佳的人 (C)節省人力費用，找親朋好友幫忙的人 (D)希望來會展活動調查問卷的人
32. 會議型的社群網路如 LinkedIn, Facebook, Twitter 至少帶來三大效益：1.使與會者間的互動更為直接便利 2.提升與會者人數，以及下列何者效益是比較合理？(A)促成此次活動募款機會大增 (B)提升政府主管機關認

- 知 (C)節省此活動行政經費預算 (D)會前將提高大眾對此活動的興趣及熱情
33. 主辦單位有效邀請潛在參展廠商參展之最佳作法為：(A)提供優惠辦法 (B)安排媒體採訪、宣傳 (C)提出完備、易懂、且具公信力之買主分析資料，說服其參展 (D)以上皆非
34. 展覽參觀者行前需有的準備工作包括：(A)充足的採購資金 (B)與目標參觀對象預約洽談 (C)清楚參觀目標、專業素養、安排足夠時間與參展廠商洽談 (D)以上皆非
35. 相似或同類型展覽辦展的頻率：(A)可連續辦理，不需間隔 (B)不可連續辦理 (C)至少間隔 3 個月以上，避免參觀者消費力被分割稀釋 (D)以上皆非
36. 專業展成敗最主要的關鍵為：(A)展覽規模大、展場設備新穎 (B)參觀者是否踴躍(C)有效買主的多寡及其成長或衰退狀況 (D)以上皆非
37. 下列何者不是展覽期間可能發生之違規事項？(A)占用公共走道 (B)攤位內造勢活動音量過大 (C)展品與展出主題無關 (D)臨時申請水電
38. 透過下列哪項活動，可使媒體與買主最迅速掌握當年展覽之特色產品？(A)買主之夜 (B)新產品發表會 (C)研討會 (D) Happy Hour
39. 展覽活動中的主要角色包括：A.主辦單位 B.參展廠商 C.參觀展覽者 D.旅行社(A)A (B)A,B (C)A,B,C (D)A,B,C,D
40. 世界著名的全球國際展覽業協會—The Global Association of the Exhibition Industry 簡稱為(A)UFI (B)SITE (C)AUMA (D)IAEE
41. 會議展覽服務業是全球新興潛力行業，具有「三高三大」之特徵，下列何者非三高特徵？(A)高創新效益 (B)高能見度 (C)高成長潛力 (D)高附加價值
42. 為提升臺灣會展產業形象，持續推行並加強會展卡使用效益，會展卡適用範圍不含下列何對象？(A)參加會議的國內外商務人士 (B)參加展覽的國外買主及國內外參展廠商(C)出國參展之商務人士 (D)來臺獎勵旅遊團體的團員
43. 經濟部建置了我國會議展覽服務業之入口網站，其網址為：
(A) www.meettaiwan.com (B) www.micetaiwan.com
(C) www.meettaiwan.gov.tw (D) www.taiwanmice.gov
44. 國際會議協會(ICC)依主辦單位分類，將國際會議分成政府型會議、企業型會議及：(A)區域型會議 (B)官方會議 (C)協會型會議 (D)以上皆非
45. 最會影響展覽服務價格水準的因素是：(A)相同性質展覽中規模最大者的定價水準 (B)鄰近地區競爭性展覽的定價水準 (C)提供的成本 (D)獲利的目標
46. 展覽主辦單位選取特定航空公司為大會指定航空公司，藉此塑造航空公司正面的品牌形象；相對地，航空公司可提供大會實質的回饋，這種方式稱為：(A)交換 (B)贊助 (C)推介 (D)合作
47. 一個會議所舉行的時間及地點決定後：(A)已經足以進行招募行銷，因為議程不是招募的重要事項 (B)應待議程內容完全確定後再開始招募，因為議程才是促成潛在與眾作成參加決定的重要因素 (C)在需要爭取時間的情況下，可於議程內容大體確定後，將此議程以「暫定議程」的方式標明後進行招募 (D)以上三項都錯誤
48. 當會議與展覽同時舉行時：(A)應以會議的成功作考量，重點行銷會議

- (B)應以展覽的成功作考量，重點行銷展覽 (C)應以兩者都獲成功作考量，分別進行行銷活動 (D)應以設計兩者同時舉行的目的作考量，決定行銷重點及作法
49. 有關使用平面廣告作為會展召募工具的敘述，下列何者正確？(A)因為存在時間通常較短，所以內容設計不是很重要 (B)因為與其他資訊存在於同一媒體，所以如何引發注意很重要 (C)因為資訊負載量較大，所以應該儘量多多利用 (D)因為可以接觸到較大的閱讀者，所以對其屬性的選擇可以儘量從寬
50. SIAL(The International Food Show)主辦方將此展發展至世界其他地區，在中國主要是為吸引亞洲對象；而加拿大則以吸引北美西岸對象為主。根據上述描述，應為何種市場區隔方式？(A)依目標對象特性做市場區隔 (B)依展覽目的做市場區隔 (C)依目標市場的地理區位做市場區隔 (D)依心理區隔做市場區隔

交卷時請連同答案卷一起繳回

勞 動 部 勞 動 力 發 展 署 桃 竹 苗 分 署

105 年 日 間 職 前 訓 練

筆試答案卷

班別：國際會議展覽實務班B期

號碼：_____姓名：_____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	B	A	C	D	D	C	B	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	B	B	A	B	A	B	C	A	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	D	A	C	C	C	A	B	C	C
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
B	D	C	C	C	C	D	B	C	A
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
B	C	A	C	B	C	C	D	B	C

錄取名單將於甄試後5個工作天下午五時前公告於本分署網頁最新消息