

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
日間職前訓練甄試參考題型

訓練班別：國際會議展覽實務班	
1 (3)	展覽促銷涵蓋的工作層面包括： (1)展覽攤位及裝潢的促銷 (2)展覽攤位、廣告及贊助項目的促銷(3)展覽攤位銷售及參觀買主推廣 (4) 以上皆非
2 (3)	參展廠商之展品因天災受損，向主辦單位索賠，如何處理？ (1)不予理會(2)陪同廠商向展場單位要求賠償 (3)展前向廠商宣導，應於展覽期間自行投保展品意外險，如遇事故，協助廠商向投保業者求償(4)以上皆是
3 (4)	展覽現場管理解決問題最重要的訣竅是： (1)不論現場狀況，照章行事 (2)服務至上，客戶說了算 (3)能緩則緩，息事寧人 (4)就事論事，對症下藥
4 (3)	台灣成為Incentive Destination 的建議，在認知上要有何種概念：(1)本土化Localization (2)全球化Globalization(3)在地文化、全球思維Glocalization (4)以上皆非
5 (1)	營造成為會議重鎮、擅用網路媒體宣揚國內優良的會議環境以及充分整合國際會議活動所需之周邊資源，以上為哪一國在當前為國內會展產業提供最好的條件？ (1)法國 (2)德國 (3)新加坡 (4)美國
6 (3)	下列那種產業不是會展產業的核心產業？ (1)展場管理公司 (2)展覽館 (3)航空公司 (4)會議籌辦公司
7 (4)	分析下列何類廠商對於瞭解參展目標招募對象的特質有助益?(1)前屆展覽舉行時的參展廠商 (2)相同或類似展覽的參展廠商(3)前屆展覽結束時表明繼續參加次屆展覽的參展廠商 (4)以上三者都有幫助
8 (4)	開發新展的方法，下列何者為非？ (1)市場調查 (2)尋求公協會支持 (3)參考競爭者展覽 (4)政府態度為主要考量
9 (1)	獎勵旅遊對企業主和旅遊業者的影響是： (1)雙方受利 (2)雙方受害 (3)看情形不一定 (4)以上皆非
10 (3)	展覽主辦單位於撰擬展前新聞稿時，除展會名稱、日期與地點外，下列何者非重點？(1)展覽特色 (2)周邊活動 (3)買主訪談 (4)展覽規模