



提案名稱：「弘起整合再精實 裕齊利他迎創新」

提案單位：弘裕企業股份有限公司

負責人：葉明洲

成立日期：民國59年9月4日

營業項目：

弘裕企業在台灣是一間具組織、規模的織布製造商，我們供應及生產各式不同材質的織布，產品線廣佈了尼龍布、聚酯布、聚酯仿棉布、特斯林網布、混紡布、原紗染色、原液染色等。應用範圍含蓋：

【工業用布】NYLON及POLYESTER長纖布、寶特瓶回收環保布T/C、T/R...等。

【傢飾用布】聚酯/尼隆長纖布、節能遮陽捲簾、全遮光窗簾布、...等。

【成衣用布】輕量細丹尼長纖布、長短纖交織布...等。

【醫療用布】手術衣、外科用覆蓋巾、抗靜電防水醫療用布。

【加工用布】防火、防塵、抗紫外線、超撥水、特殊高耐磨、高日光...等。

員工人數：約500位



經營理念與願景

1970成立於台灣“織女之鄉”彰化的弘裕企業，秉持著一貫的經營理念～『誠信、積極、主動、創新』，不斷地在產品、品質及服務上精益求精，為顧客創造價值，與客戶互利共生，並逐步朝向大中華紡織標竿為企業的願景前進。

【經營理念】

誠信：真誠待人、講求信用

積極：多做不錯、不做大錯

主動：追究問題、不追究責任；未雨綢繆、防患未然

創新：精益求精、推陳出新、革新再革新

公司使命：創造顧客價值

公司願景：建構大中華紡織標竿企業

本次提案重點摘述

因著紡織產業特性，為了解決長期缺工及老化現象，在勞動力開發、勞動力運用及勞動力提升等三大面向上，運用政策各項資源，簡述如下：





一、勞動力開發

我司中高齡者佔整體43%，台籍平均年齡48歲，以109年底工業及服務業受僱員工平均年齡為40.3歲而言，相較其他產業屬中高齡。為協助中高齡者及高者續留職場以發揮長才，將其寶貴的經驗及知識傳承給中生代(及新生代)，同時也穩定社會就業人口。

- ◆協助特定對象就業服務
- ◆超額進用身心障礙人士就業
- ◆積極參與勞動力發展署各項就業促進計畫(涵蓋申請勞動部的安穩僱用計畫、青年旗艦計劃、充電起飛補助、工作與生活平衡計畫...等)

二、勞動力運用

在配合COVID-19防疫作為上，以具體實質的發放施打疫苗獎勵金措施來保障全體員工的健康安全確保企業營運。

- ◆提供工作機會與安全職場環境
- ◆提供人員進用、就業穩定
- ◆多元招募甄選管道完備



三、勞動力提升

透過許多不同且多元的培訓方式，使員工瞭解企業理念，為鼓勵同仁與公司一同成長，秉持利潤共享的精神，推動許多激勵措施與留才方案。

- ◆注重員工職涯發展
- ◆因應產業變化調整訓練計畫
- ◆積極運用職業訓練資源
- ◆營造友善職場及社會參與整合

具體效益影響、可持續性及擴散應用等可供他人學習之處

【關於勞動力開發】

在人口結構老化的時刻，我司對於中高齡之就業市場仍保持樂觀，提升中高齡的勞動參與，相對亦有效於人際互動、健康樂活。未來仍會配合政策參與中高齡就業促進計畫，共同打造高齡無憂的美好社會。

【關於勞動力運用】

為了提供安全職場環境及穩定企業營運，採具體實質的發放施打疫苗獎勵金措施來保障全體員工的健康，當接種覆蓋率高，有健康的員工才能提高競爭優勢。



【關於勞動力提升】

弘裕追求全體夥伴物質與心靈的雙重幸福，朝向百年企業前進，持續知識的積累、運用、與實踐，是公司的組織文化，經由持續性不間斷的過程，一致的「心」往同一個方向前進，成就弘裕企業文化。

未來推動及精進方向

我們發現台灣產業面臨的共通問題是「年輕人不喜歡待傳統產業」，不願到工廠上班，面對傳統產業之員工逐漸老化及缺工問題，未來將更著重發展：

- ◆優良企業文化的養成與深耕
- ◆人才培訓與留才計劃
- ◆承續接班計劃展開

透過產學合作與人力資源聯結，培養所需人才，同時提供求學者與實務結合的最佳管道，在員工響應、高階支持、政府補助的前提下持續精進。