



## 提案名稱：「產業勞動力提升計畫」

### 提案單位：沃德設計有限公司

負責人：陳智偉

成立日期：民國104年8月7日

營業項目：

1. 企業網站規劃與設計 ( RWD )
2. 電子商務網站規劃建置 ( RWD )
3. 虛擬主機租賃 / 網站代管
4. 線上金物流整合
5. 數位廣告行銷 ( Google/Facebook/Instagram )
6. 品牌形象設計
7. 平面設計 ( CIS設計 )
8. 影片製作

員工人數：17 人



### 經營理念與願景

公司致力於培育人才，期望在數位科技產業中能創造屬於沃德設計的企業文化，吸引更多優秀人才共同成長。

#### 【我們的願景】

- ◆為行銷而生的設計整合者
- ◆用好的設計創造更好的收益以設計解決問題，解決銷售傳達問題，透過設計專注於解決客戶在行銷獲利的需求上，我們的設計是為行銷而生，透過持續的精進與整合所需環節，朝能協助客戶『獲利』的設計公司邁進。

#### 【我們的使命】

致力於發展中小企業能負擔得起的專業設計服務，我們專注於將專業流程化、規格化，以最好的效率方式做出最完善的服務，將專業拆分，階段性協助中小企業也能有能力擁有大品牌的專業形象，持續輔導客戶經營品牌進而提升收益，共同成長創造更穩定的就業市場環境。

### 本次提案重點摘述

公司持續培養提升所有員工的各種專長及專業能力，並且運用各種資源，像是內外部的教育訓練、交流研討、心路歷程分享會...等，透過持續舉辦來提升員工的能力及專業度，我們重視為員工創造個人舞台，讓他們在舞台上發揮專業能力，並且得到正面回饋，藉此塑造正向成長的工作環境。亦藉由勞動



部舉辦的教育訓練課程，目前公司已參加第二年的小人提計畫，我們期望持續提升員工的專業度、創造力、溝通力，從內部的各項措施，提升員工對公司的理念認同及自我實現，進而擴及至對企業客戶的服務。企業最重要的資產是員工，因此我們持續著重於資訊與設計產業的人才培育，為產業就業環境做出優良示範，希望由我們做起，也透過政府的協助，讓好的企業文化能夠對就業市場產生正向影響。

## 具體效益影響、可持續性及擴散應用等可供他人學習之處

### 一、沃人物活動

「你比自己認定得更優秀」，這是我們給每位夥伴的話，也是這個活動誕生的核心理念。從『接收』轉變為『給予』，是這個活動想帶給每位夥伴的思考成長旅程，當夥伴在準備內容的過程中，將會是一段進行梳理歸納的旅程，思考方式也將會得到改變；我們期望藉由這樣的舞台除了幫助個人展現自我，更有機會成為彼此生命中的暖陽。

### 二、交流會議

我們希望能提供客戶完整的服務，因應各部門專業的不同，致力於經營跨部門的連結與溝通，像是「跨部門研討會」、「案件分享會」，皆希望透過交流讓員工在工作上不只侷限於各自專業領域的探討，更可持續拓展眼界，在執行過程中，能有更全盤的思考。

### 三、跨部門轉職

公司重視內部人才培育，也透過培訓讓員工擁有第二專長或較全方位的思考，當釋出職缺時，優先於內部徵才，協助員工在職涯規劃可找到新的方向，持續成長並突破，藉此可留用優秀人才，我們認為穩定留用人才，才能奠定公司文化基礎，好的企業文化也才能透過「人」的傳承更為穩固。



### 四、改善提案計畫

鼓勵且開放員工踴躍提出自己的想法，當員工從工作中發現值得改善的項目，並提出完整且具價值的改善計畫，公司會特別頒發獎金以示感謝，也因為持續有實際案例，此正向風氣持續循環著。



## 未來推動及精進方向

- 一、堅持經營正向的企業文化，藉由不斷的經營環境，及對人才有效的選聘用留，期望未來可參與企業人力資源提升計畫(大人提)。
- 二、企業最重要的資產是員工，持續著重於資訊與設計產業的人才培育，為產業就業環境做出優良示範。
- 三、協助企業客戶在品牌創建的過程中，提供最適宜的專業輔導，發揮影響力，使客戶與我們共同持續朝正向成長，同時強化企業員工向心力，增加就業穩定性，並擴大相關產業鏈就業機會，是我們繼續努力的動力。

