



## 提案名稱：「農好綠學苑培育成果」

### 提案單位：社團法人彰化縣田尾公路花園協會

負責人：劉漢欽

成立日期：民國91年10月5日

營業項目：

#### 一、園藝培訓與就業組

- (一)園藝與造園景觀技術士證照輔導
- (二)園藝主題系列課程
- (三)園藝療育師資班與服務團
- (四)人才就業與實習媒合

#### 二、遊程規劃與執行組

- (一)園藝主題、療育、客製化遊程規劃
- (二)跨域串聯旅遊規劃
- (三)田尾休閒與旅遊資源盤點
- (四)園藝導覽解說員培訓

#### 三、電商與數位行銷組

- (一)行銷活動規劃與辦理
- (二)行銷影片拍攝與網路平台與媒體資源管理
- (三)在地數位應用輔導及電商平台經營



員工人數：7人

## 經營理念與願景

### 一、協會經營理念

- (一)培育推廣園藝產業的專業團隊，讓非營利組織也有擁有產業人才，並具有自主營運、籌辦產業推廣活動與辦理各項業務之能力。
- (二)厚植並提升田尾產業實力，與時俱進，關注永續發展議題與園藝美學生活化，讓田尾與產業界具有不可取代的地位。
- (三)辦理產業推廣活動、課程、遊程、數位化，保持田尾公路花園的討論熱度與能見度，展現田尾天天日花季，日日是花博的特性。

### 二、協會願景與目標

- (一)儲備在地產業能量，並持續升級進化，逐步實現在地花博的願景。
- (二)打造學習型商圈，於園藝技術、市場趨勢、休閒產業上皆積極進修並實際執行展現成果。



- (三)拓展產業跨域發展空間，挖掘田尾與其他花市不同之處與優勢，使田尾產業永續發展，也讓返鄉從農的青年有充足的發展前景。
- (四)了解市場與國際趨勢，持續引領園藝潮流，倡導園藝生活化理念；解跨領域的議題，藉以開發園藝產業異業結盟的可能性。

## 本次提案重點摘述

### 一、在地農民為師，以專業人才拉抬田尾之產業地位

持續挖掘並培育在地具有實務經驗的農民為師。對內有「經驗傳承」的機制，讓青農返鄉有資深農民做經驗分享與陪伴轉型；對外則是讓農民成為自家產品的代言人，也成為田尾園藝專業技術的招牌代言人。農民為師對外授課時，透過與學員互動了解市場需求，進而在既有的批發賣場模式外，思考市場口味，做更多園藝產品的加值行動。

### 二、園藝人才持續培育與多元合作

學員受訓後投入職場，或培養維種子師資、媒合就業機會、向後輩分享學習經驗。不只培訓，也成為未來共學成長的好夥伴。

### 三、跨域人才培育之園藝療育

與台灣園藝福祉推廣協會合作辦理園藝療育種子師資培訓，讓園藝成為帶給人幸福感的產業。並為培訓學員規劃實習機會，成為種子師資，於不同地域與本會合作，提供當地優質的綠療育服務。

### 四、協會培育產業輔導團隊，陪伴在地農民共學成長

## 具體效益影響、可持續性及擴散應用等可供他人學習之處

### 一、後續效益與社會影響力

- (一)促進青年返鄉及進修學習的意願，自109年度起，證照班受訓學員中45歲以下的青年已超過總數一半。協會也因應需求，於110-111年度申請經濟部在地青年創育坊計畫，陪伴在地返鄉青農共學。
- (二)外部各領域針對園藝的需求度越來越高，尤其109年度新冠肺炎疫情、居家防疫的關係，對植物的療育需求增加。協會為保持討論熱度，與線上持續經營社群與YouTube等自媒體平台。現階段外部單位如地方政府、社區、學校、私人團體邀約持續增加，向企業爭取合作也有較高成功率。
- (三)在地店家進修後持續改善園藝整體呈現樣貌，展現植物設計美學，從而為公路花園營造更多可看性與亮點。

### 二、105-110年度勞動部多元就業開發方案與培力就業計畫績效，該系列計畫



以從中了解此勞動力培育模式的可行性，以及協會內部團隊培育的良好成果。

三、與在地園藝店家保持密切合作，並與外部公部門、私部門、學校等單位長期合作。

### 未來推動及精進方向

一、延續既有成果，並持續了解在地農民與外部客戶的意見，不斷優化。

二、打造學習型商圈，針對數位行銷、園藝美學、永續發展等持續學習。

三、讓產業推廣團隊永續經營並成長，並打造能夠自主營運的健全機制。

四、持續減緩園藝缺工、缺人才的問題，積極媒合，讓求職者對園藝產業職產環境有更深刻的認識與適應力。

五、爭取公部門資源，同時培養自身競爭力，爭取與企業跨域合作之契機。

六、打造在地花博，讓世界了解花草植物的無限魅力。

