

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
 媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練計畫	113年度職業訓練計畫廣告媒體統籌	廣播媒體	113. 3. 18-113. 4. 16	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	322, 224	富登國際行銷有限公司	共計播出633檔	亞洲電台、亞太電台、飛碟聯播網	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練計畫、專業人才發展基地	113年度職業訓練計畫廣告媒體統籌	新媒體及網路媒體	113. 3. 18-113. 4. 23	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	201, 868	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約2, 225, 000次	Google、Facebook、Instagram、Line	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	五零五零壯世代就業網絡合作補助	「113年度桃竹苗區銀髮人才資源中心」彙管業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	113. 3. 20-113. 4. 10	銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	36, 250	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約364, 848次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業相關主題	桃園電子報網路廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113. 3. 27-113. 4. 25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30, 000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約1, 585, 206次	桃園電子報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	工商時報網路Banner廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113. 4. 1-113. 4. 7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	42, 000	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約549, 822次	工商時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資系列課程	「113年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙管業務勞務採購案	廣播媒體	113. 4. 1-113. 4. 20	桃園就業中心專案辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	13, 000	就業情報資訊股份有限公司	共計播出38檔	寰宇廣播電台、亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人力資源發展研討會	「113年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙管業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.3-113.4.25	桃園就業中心專案辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	54,498	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約1,500,871次	Google聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業相關主題	焦點時報社廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113.4.1-113.4.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	焦點時報社	推估曝光次數約384,144次	焦點時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	113年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	113.4.6-113.4.7、113.4.10-113.4.11	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.6-113.4.12	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,309	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約86,840次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.6-113.4.12	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約125,496次	Hello Radio網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.11-113.4.17	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,849	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約1,003,236次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.11-113.4.17	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約126,672次	Hello Radio網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.11-113.4.17	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,309	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約51,154次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.4.11-113.4.17	竹北就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約126,672次	Hello Radio網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	113年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	113.4.12-113.4.16	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,335	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂報你知-桃竹苗分署賈桃樂學習主題館 開箱篇	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.4.16-113.4.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約6,678次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂好書推薦-剛剛好，的生活：找到自己的平衡點，不過累也不嫌少，離美好最近	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.4.16-113.4.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約339,259次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂報你知-113年職前訓練課程分享	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113. 4. 16-113. 4. 30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2, 000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約37, 220次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂報你知-一職講系列講座開跑 助青年職涯探索	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113. 4. 16-113. 4. 30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2, 000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約119, 895次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂報你知-育嬰留職停薪規定與勞工權益	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113. 4. 16-113. 4. 30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2, 000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約23, 821次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂報你知-桃竹苗分署服務據點介紹	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113. 4. 16-113. 4. 30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2, 000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約117, 942次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動契約知多少?保護自己的權益	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113. 4. 16-113. 4. 30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2, 000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約128, 942次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	小桃職場學-應該要選大公司or小公司呢?	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113. 4. 16-113. 4. 30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2, 000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約4, 193次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂企業實習-報名開跑	113年度青年就業服務暨賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	113. 4. 19-113. 4. 28	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	1, 935	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約56, 469次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113. 4. 23-113. 4. 29	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17, 309	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約59, 683次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113. 4. 23-113. 4. 29	新竹就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約131, 376次	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
4月份填報合計								879, 554				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<u>4.</u>	「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。											
<u>5.</u>	「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。											
<u>6.</u>	「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。											
<u>7.</u>	「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。											
<u>8.</u>	機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。											