

**勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案、職業訓練課程招生	大漢之音調頻廣播電臺廣告小額採購案	廣播媒體	113.1.1-113.1.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	共計播出150檔	大漢之音	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力就業計畫	中國時報新春特刊雜誌廣告小額採購案	平面媒體	113.1.1-113.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及260,000人	中國時報(2024年新春特刊)	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生、疫後改善缺工擴大就業方案	自由新聞網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.4-113.1.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	89,000	自由文化事業股份有限公司	推估曝光次數約700,022次	自由新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	113年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	113.1.6-113.1.9	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案、職業訓練課程招生	台灣好報新聞網站橫幅廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	113.1.9-113.1.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣好報社	推估曝光次數約100,000次	台灣好報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	一月份徵才活動總整理	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.16-113.1.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約24,388次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案說明	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.17-113.1.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約16,291次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	45+就業資源網	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.18-113.1.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約10,735次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.18-112.1.24	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,309	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約140,342次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.18-112.1.24	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,849	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約1,021,271次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.18-112.1.24	新竹就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約84,000次	Hello Radio網路電台	廠商增值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.19-112.1.25	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,849	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約1,015,029次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	2024年竹苗地區現場徵才活動勞務採購案	新媒體及網路媒體	113.1.19-112.1.25	竹北就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約84,000次	Hello Radio網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	45+就業資源網	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.23-113.1.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約13,028次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	區塊鏈應用與技術實務班	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.25-113.1.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約9,046次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	自辦職前訓練	113年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	113.1.26-113.1.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	春沐國際有限公司	推估曝光次數約1,061次	Instagram	
1月份填報合計								314,675				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。