

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	企業人力資源提升計畫及小型企業人力提升計畫宣導	112年度「協助事業單位發展人才培訓相關業務工作計畫」彙管業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.22-112.7.8	桃園就業中心辦公室	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	195,417	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,367,682次	Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力小型行銷活動	112年多元培力諮詢服務計畫勞務承攬案	新媒體及網路媒體	112.4.1-112.7.15	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,612	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約18,992次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.19-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	68,415	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約35,296次	活動專屬網站	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.25-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,011	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約500,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.25-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	182,426	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約5,000,000次	奇摩原生廣告、Google聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	「2023年桃竹苗地區就業博覽會」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.5.25-112.7.1	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	91,213	紳昱祥創意有限公司	推估曝光次數約5,000,000次	台灣捷報、新頭條、中時新聞網、台灣好新聞、壹蘋新聞網、1111產經新聞網、CNMA新聞聯合網、聯合新聞網、經濟日報網、自由時報電子報、PChome Online 新聞、民生頭條	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元培力節慶商品EDM宣導	112年多元培力諮詢服務計畫勞務承攬案	新媒體及網路媒體	112.6.1-112.7.2	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,822	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約155,800次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資系列課程	「112年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙管業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.6.20-112.7.15	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	176,798	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,661,862次	Line、Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業政策宣導	焦點時報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.6.20-112.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	焦點時報	推估曝光次數約246,000次	焦點時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	針對企業雇主對於組織經營、轉型、勞動法令、政府資源等諮詢輔導服務	「112年度桃竹苗區域運籌人力資源整合服務計畫」彙管業務勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.6.20-112.7.29	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	176,798	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約1,747,525次	Line、Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	經濟日報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.6.30-112.7.13	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	49,980	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約1,036,770次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	風傳媒官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.1-112.7.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,131,000次	風傳媒新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.7.1-112.7.2、112.7.8-112.7.9	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	平面媒體	112.7.4-112.7.8、112.7.11-112.7.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	騰羚智庫有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	於自由時報、中國時報、聯合報地方版夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.8-112.7.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約56,135次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.8-112.7.14	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio 網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.7.10-112.7.18	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,580	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約50,684次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約69,257次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio 網路電台	廠商增值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	聯合報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	75,000	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	聯合報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	初次尋職青年穩定就業計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約54,646次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	初次尋職青年穩定就業計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.12-112.7.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約58,452次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.14-112.7.20	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約54,698次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.7.14-112.7.20	竹北就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio 網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.7.15-112.7.18	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.21-112.7.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約83,288次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.24-112.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約74,984次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡及高齡者僱用獎助	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約80,740次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	「112年機關整合行銷勞務採購案」採購案	平面媒體	112.7.27-112.7.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及315,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工擴大就業方案宣導	「112年機關整合行銷勞務採購案」採購案	平面媒體	112.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	62,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報夾送宣傳單	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。