

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|------------|---------------------------|----------|-----------------------------------|--------|----------------|----------|--------|--------------|-------------------|----------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 就業服務宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.1.31-112.2.5 | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500 | 德鍵企業有限公司 | 推估曝光次數約74,296次 | Facebook | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 平面媒體 | 112.1.31-112.2.3、112.2.6-112.2.10 | 苗栗就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 6,924 | 騰羚智庫有限公司 | 依閱讀率，推估觸及80,000人 | 於自由時報、聯合報、中國時報夾送宣傳單 | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.4-112.2.10 | 苗栗就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 21,147 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約123,247次 | Facebook | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.4-112.2.10、112.2.8-112.2.14 | 苗栗就業中心 | 無 | 無 | 0 | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出140檔 | Hello Radio網路電台 | 廠商增值服務 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案 | 平面媒體 | 112.2.7-112.2.10 | 桃園就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 22,688 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告 | 委辦桃園市政府 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 職業訓練課程宣導 | 工商時報官網廣告小額採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.8-112.2.14 | 綜合規劃科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 42,000 | 工商財經數位股份有限公司 | 推估曝光次數約549,822次 | 工商時報官網 | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.8-112.2.14 | 苗栗就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 23,079 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約1,157,557次 | 104人力銀行 | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|------------|---------------------------|----------|-------------------|--------|----------------|----------|--------|-------------|-------------------|----------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.8-112.2.14 | 竹北就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 23,079 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約1,154,989次 | 104人力銀行 | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.8-112.2.14 | 竹北就業中心 | 無 | 無 | 0 | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出70檔 | Hello Radio網路電台 | 廠商增值服務 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.9-112.2.15 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 23,079 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約1,334,032次 | 104人力銀行 | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.9-112.2.15 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 23,079 | 騰羚智庫有限公司 | 推估曝光次數約49,972次 | Facebook | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.9-112.2.15 | 新竹就業中心 | 無 | 無 | 0 | 騰羚智庫有限公司 | 共計播出70檔 | Hello Radio網路電台 | 廠商增值服務 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 現場徵才活動 | 112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案 | 平面媒體 | 112.2.11-112.2.14 | 中壢就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 22,688 | 合歡多媒體行銷有限公司 | 依閱讀率，推估觸及100,000人 | 自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告 | 委辦桃園市政府 |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產訓合作訓練課程宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.13-112.2.18 | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500 | 德鍵企業有限公司 | 推估曝光次數約64,286次 | Facebook | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 自辦職前訓練課程宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.13-112.2.18 | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500 | 德鍵企業有限公司 | 推估曝光次數約61,163次 | Facebook | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|-----------------|---------------------------|----------|-------------------|--------|----------------|----------|--------|-----------------|------------------|--------------------|----|
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 自辦職前訓練課程宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.13-112.2.18 | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500 | 德鍵企業有限公司 | 推估曝光次數約90,480次 | Instagram | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 青年職涯發展中心相關課程及活動 | 112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.13-112.2.24 | 新竹就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫 | 21,286 | 萬寶華企業管理顧問股份有限公司 | 推估曝光次數約457,248人次 | Facebook、Instagram | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 職業訓練業務宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.18-112.2.23 | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500 | 德鍵企業有限公司 | 推估曝光次數約74,796次 | Facebook | |
| 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 | 產業新尖兵計畫宣導 | 「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案 | 新媒體及網路媒體 | 112.2.22-112.2.25 | 綜合規劃科 | 就業安定基金(就業保險基金) | 促進國民就業計畫 | 2,500 | 德鍵企業有限公司 | 推估曝光次數約67,809次 | Instagram | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。