

**勞動部勞動力發展署桃竹苗分署  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.1.1-112.3.31	綜合規劃科	就業安定基金（就業保險基金）	促進國民就業計畫	125,400	德鍵企業有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動，製作Facebook、Instagram貼文	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.1.1-112.3.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,249	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業新尖兵計畫宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.2.22-112.3.8	綜合規劃科	就業安定基金（就業保險基金）	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約59,105次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通職業訓練整合網	台灣民眾電子報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.2.24-112.3.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.1-112.3.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約1,378,946次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.1-112.3.7	竹北就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.3.4-112.3.7	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,688	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通職業訓練整合網	風傳媒官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.3.6-112.3.12	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	30,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,131,000次	風傳媒新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	婦女就業及創業資源	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.3.8-112.3.12	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約61,171次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	廣播媒體	112.3.8-112.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,694	騰羚智庫有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.8-112.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰羚智庫有限公司	推估曝光次數約54,782次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.8-112.3.14	苗栗就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商增值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.3.8-112.3.29	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,455	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約15,957次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.3.11-112.3.14	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,688	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	大專青年預聘計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.3.14-112.3.20	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約69,301次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.3.16-112.3.23	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約62,360次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通職業訓練整合網	台灣新生報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.3.18-112.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	婦女就業及創業資源	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.3.20-112.3.26	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約70,895次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	大專青年預聘計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.3.21-112.3.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約68,272次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.3.22-112.3.28	新竹就業中心	無	無	0	騰羚智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。