

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	電視媒體	111.6.24- 111.9.6	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	北桃園有線電視股份有限公司	共計播出9,570秒	北桃園有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	165,300	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.9.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.8.10- 111.8.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	78,469	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	經濟日報官網、風傳媒、工商時報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡訓練補助計畫	新媒體及網路媒體	111.8.11- 111.9.7	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	89,000	合歡多媒體行銷有限公司	推估曝光次數約2,855,985次	Google多媒體廣告聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.8.15- 111.9.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約 1,900,000次	桃園電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.8.16- 111.9.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	臺灣中華日報社 股份有限公司	推估曝光次數約 160,000次	中華新聞雲	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青少年職涯啟蒙 推廣活動	新媒體及網路媒體	111.8.18- 111.9.30	諮詢服務及給付 科	就業安定基金	促進國民就業計畫	105,138	就業情報資訊股 份有限公司	推估曝光次數約 50,000次	Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年海外求職防 騙宣導	新媒體及網路媒體	111.8.27- 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股 份有限公司	推估曝光次數約 1,100,000次	勁報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限 公司	推估曝光次數約 1,086,613次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,809	嗨傳媒股份有限 公司	共計播出42檔	環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,752	嗨傳媒股份有限 公司	推估曝光次數約 41,023次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30- 111.9.5	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限 公司	推估曝光次數約 12,277次	Google多媒體廣告 聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導影片及職訓體驗VR360影片製作	新媒體及網路媒體	1.111.9.8 2.111.9.12 3.111.9.12	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	597,800	太乙廣告行銷股份有限公司	1. 桃竹苗分署官網：頁面點閱次數為228次 2. 桃竹苗分署官方YouTube：觀看次數為486次 3. 桃竹苗分署官方粉絲團專頁Facebook：觀看次數26,000次	桃竹苗分署官網、桃竹苗分署官方YouTube、桃竹苗分署官方粉絲團專頁Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	多元購好玩網站宣導	新媒體及網路媒體	111.9.2- 111.9.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大運聯合國際有限公司	推估曝光次數約330,000次。	台灣好新聞網站	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.9.5- 111.9.26	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約987,451次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	廣播媒體	111.9.6- 111.9.27	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	中國廣播股份有限公司	共計播出290檔	中國廣播公司	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.7- 111.9.13	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約923,282次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.7- 111.9.13	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,675次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.8- 111.9.14	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,011次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.9.10- 111.9.14	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出570秒	緯來戲劇台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署Podcast 平台宣導	新媒體及網路媒體	111.9.15- 111.9.19	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 67,180次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心 相關課程及活動	電視媒體	111.9.15- 111.9.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	92,316	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	共計播出3,500秒	TVBS新聞台、八大電視台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心 相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.9.15- 111.9.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,619	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約 150,000次	飛碟聯播網、台灣好新聞、Hinet、yam蕃薯藤、尋夢好新聞	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心 相關課程及活動	平面媒體	111.9.15- 111.9.20	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	46,158	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	太平洋日報、更生日報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.9.15- 111.9.21	自辦訓練科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約 2,312,262次	Google、Yahoo、YouTube、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.9.15- 111.9.19、 111.9.20- 111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 115,784次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	繼續僱用高齡者 補助計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.9.20- 111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 71,190次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.23- 111.9.26	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。