

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	「教育訓練」、「人員訓練」、「在職訓練」、「政府補助企業員工辦訓企業力UPUP如何申請」、「111年度小型企業人力提升計畫申請從速」	新媒體及網路媒體	111.2.15- 111.4.15	桃園就業中心辦公室	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	130,278	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約 3,650,172次	Google搜尋、多媒體廣告聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.3.28- 111.4.7	自辦訓練科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	70,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約 2,430,000次	Google、Yahoo、Facebook、Instagram、Line	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.3.29- 111.4.12	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及80,000人	於自由時報、聯合報、中國時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.4.1	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 64,653次	Instagram	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.4.2- 111.4.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,052	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約1,120,703次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.5- 111.4.11	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,607次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.5- 111.4.11	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約14,019次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.4.6- 111.4.12、 111.4.21- 111.4.27	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,386	嗨傳媒股份有限公司	共計播出84檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.6- 111.4.12	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,611次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.6- 111.4.12	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約12,493次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.4.7- 111.4.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	心動音樂電台、環宇廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.4.8-111.4.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,850	聯合報股份有限公司	推估曝光次數約1,400,000次	經濟日報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.4.9-111.4.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出620秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職前學習獎勵金宣導	新媒體及網路媒體	111.4.13-111.4.16	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約61,202次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.4.17-111.4.20、111.4.27-111.4.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約113,002次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	培力就業計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.4.19-111.4.22	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約143,907次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.4.21-111.4.27	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,711次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。