

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業新尖兵計畫、委外職前訓練計畫	新媒體及網路媒體	111.5.25-111.7.14	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	469,444	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約8,697,399次	Facebook、Instagram、Line、YouTube、Google、Yahoo	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練	廣播媒體	111.5.25-111.7.23	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	403,699	富登國際行銷有限公司	共計播出732檔	飛碟聯播網、亞洲電台	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.6.22-111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	304,643	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約4,388,019次	Google多媒體廣告聯播網、Google、Yahoo、Facebook、Instagram、YouTube、104人力銀行、1111人力銀行、自由時報電子報、中時新聞網、CTWANT、蘋果新聞網、翻報、NEW TALK新頭殼、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、東森新聞官網、壹電視官網、年代新聞官網、三立新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.6.30-111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,155	嗨傳媒股份有限公司	共計播出70檔	Hello Radio	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	平面媒體	111.7.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及700,000人	中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.7.6- 111.7.12	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.6- 111.7.12、 111.7.19- 111.7.25	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 24,192次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.7- 111.7.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 1,016,553次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.7- 111.7.13	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 21,535次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.7.8- 111.7.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約 676,414次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.7.9- 111.7.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出500秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.7.11- 111.7.20	自辦訓練科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約 1,234,291次	Google、Yahoo、 Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.13- 111.7.16、 111.7.19- 111.7.23	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及80,000人	於自由時報、聯合報、中 國時報夾送宣傳單	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	廣播媒體	111.7.14- 111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,117	嗨傳媒股份有限公司	共計播出30檔	環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.7.14- 111.7.23	就業促進科	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	共計播出10檔	Hello Radio	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.15- 111.7.20	桃園就業中心辦公室	無	無	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約50,000次	Line、Facebook	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	桃竹苗地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.7.18- 111.7.23	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約65,587次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	專業人才發展基地	新媒體及網路媒體	111.7.22	訓練推廣科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	346,028	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約1,259,000次	Facebook、Instagram	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.7.22- 111.7.25	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約64,460次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	廣播媒體	111.7.23	就業促進科	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	電台DJ至活動現場Live直播1小時	環宇廣播電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.25- 111.7.31	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	43,234	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約1,076,956次	經濟日報官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	平面媒體	111.7.28	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	69,318	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及300,000人	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。