

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	失待業者職前訓練招生	平面媒體	111.1.1- 111.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及600,000人。	民眾日報(寺廟巡禮專刊)	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.1.4- 111.1.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,347	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,260次	光明六路/縣政二路電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.4- 111.1.10	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約22,552次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.1.4- 111.1.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,346	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	「過好年送好禮·良品市集歡樂購」活動	新媒體及網路媒體	111.1.5	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	45,033	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約381,259次。	Accupass、Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.5- 111.1.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 895,959次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.1.5- 111.1.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.5- 111.1.11	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 11,877次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.1.6- 111.1.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,539	嗨傳媒股份有限公司	共計播出2,700秒	北視有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.13- 111.1.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,782	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 619,011次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.1.13- 111.1.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,168	嗨傳媒股份有限公司	共計播放960次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.1.13- 111.1.18	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 13,766次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.1.15- 111.1.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出410秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	勞動部振興宣導 及多元就業開發 方案推廣	平面媒體	111.1.18- 111.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸 及260,000人	中國時報(2022 年新春特刊)	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。