

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署就業服務及職業訓練資源	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.12.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	98,000	新文媒體有限公司	推估曝光次數約10,000,000次	桃園新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.12.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.10.6-111.10.12	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約20,108次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.10.12-111.10.18	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.10.12-111.10.18	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,261次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	創客競賽活動「2022原創服裝大賞」	電視媒體	111.10.15	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	129,847	富登國際行銷有限公司	共計播出73秒	民視、中視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.10.16-111.10.22	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	心動音樂電台、環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.10.16-111.10.22	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約11,003次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.10.18-111.10.22	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出560秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練計畫、專業人才發展基地	新媒體及網路媒體	111.10.18-111.12.24	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	459,351	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約4,241,825次	Facebook、Instagram、Line、YouTube、Google、Yahoo	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	平面媒體	111.11.5-111.12.1	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	94,500	傑報資訊管理顧問股份有限公司	依閱讀率，推估觸及108,000人	傑報便利報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署就業服務及職業訓練資源	新媒體及網路媒體	111.11.10-111.12.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	焦點時報社	推估曝光次數約2,670,000次	焦點傳媒社	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源宣導	電視媒體	111.11.21-111.12.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	南桃園有線電視股份有限公司	共計播出2,800秒	桃園地方電視台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源宣導	新媒體及網路媒體	111.11.22-111.12.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約2,300,000次	桃園電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.12.8-111.12.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,150	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.12.8-111.12.14	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,700次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.12.10-111.12.13	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源宣導	新媒體及網路媒體	111.12.10-111.12.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	79,000	東森新媒體控股股份有限公司	推估曝光次數約2,299,290次	ETtoday新聞雲	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.12.16-111.12.27	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,248	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約449,482次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.12.17-111.12.20	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。