

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年尋職政令宣導、青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.3.1-111.11.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	145,948	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約1,097,436次	Facebook、Instagram、LINE	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.11.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	262,700	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源	廣播媒體	111.10.15-111.11.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	共計播出120檔	警察廣播電臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.10.26-111.11.24	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,051	祭豐事業有限公司	推估曝光次數約5,192,324次	Google	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.10.29-111.11.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	66,929	嗨傳媒股份有限公司	共計播出3,360秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.11.1-111.11.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,502	嗨傳媒股份有限公司	共計播出86檔	心動音樂電台、環宇廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.11.1-111.11.7	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	303,988	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約5,990,465次	Google多媒體廣告聯播網、Google關鍵字廣告、自由時報電子報、Yahoo新聞、中時新聞網、Instagram、104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.11.1-111.11.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	貓眼傳媒科技有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	中華新聞雲	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源	電視媒體	111.11.1-111.11.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	新竹振道有線電視股份有限公司	共計播出4,500秒	新竹振道有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源	廣播媒體	111.11.2-111.11.15	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	環宇廣播事業股份有限公司	共計播出84檔	環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.11.8-111.11.14	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約121,365次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.11.9-111.11.15	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.11.9-111.11.15	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約13,938次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源宣導	新媒體及網路媒體	111.11.9-111.11.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約550,000次	風傳媒新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練資源宣導	新媒體及網路媒體	111.11.9-111.11.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.11.12-111.11.15	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	新竹徵才活動	廣播媒體	111.11.12-111.11.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	中國廣播股份有限公司	共計播出210檔	中國廣播公司	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.11.13-111.11.16	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	新竹徵才活動	平面媒體	111.11.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	安捷廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及700,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	衣啟飛翔創客基地單位	新媒體及網路媒體	111.11.17-111.11.20	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約55,314次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程	新媒體及網路媒體	111.11.17-111.11.20	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約54,529次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程	新媒體及網路媒體	111.11.17-111.11.20、111.11.28-111.11.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約134,524次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署中英文簡介影片及手冊製作	新媒體及網路媒體	111.11.23-111.11.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	482,880	卓越數碼科技有限公司	推估曝光次數約30,529次	YouTube	本案含影片製作費用；放置於桃竹苗分署官方YouTube

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署職業訓練、就業服務、技能檢定與競賽、創業協助	新媒體及網路媒體	111.11.28-111.11.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約58,517次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。