

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案宣導	新媒體及網路媒體	111.3.1	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約64,000次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上就業資源	新媒體及網路媒體	111.3.1- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	中華新聞雲	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,077,787次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,346	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,347	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,260次	竹北市光明六路/縣政二路電子看板	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.2- 111.3.8	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約22,825次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	特定行業就業獎勵	新媒體及網路媒體	111.3.7- 111.3.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	94,500	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約731,267次	工商時報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,240,352次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,655	嗨傳媒股份有限公司	共計播放3,212次	苗栗縣中山路/ 博愛街口電視牆 聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.14	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 11,162次	Google多媒體廣告 聯播網	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上 就業資源	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約 400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通線上 就業資源	新媒體及網路媒體	111.3.8- 111.3.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約 250,000次	台灣民眾電子報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	111.3.9- 111.3.15	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,029	嗨傳媒股份有限公司	共計播放1,470次	新竹市食品路/ 寶山路口電視牆 聯播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.3.10- 111.3.13	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約 69,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.3.10- 111.3.16	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,694	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	心動音樂電台、 環宇廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.3.10- 111.3.16	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約 12,500次	Google多媒體廣告 聯播網	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.3.12- 111.3.16	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出660秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.3.12- 111.3.20	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,802	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約766,000次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	鼓勵失業勞工受僱營造業宣導	新媒體及網路媒體	111.3.23- 111.3.26	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約79,600次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	分署委外職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.3.23- 111.3.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約69,800次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.3.30- 111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約61,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1- 111.3.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解賈桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊	賈桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	與桃竹苗地區民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.1.20-111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金（就業保險基金）	促進國民就業計畫	115,200	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對桃竹苗地區民眾說明本分署各項業務及服務，以使民眾瞭解，進而善加利用分署各項業務資源	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。