

**勞動部勞動力發展署**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類2)-數位金融與理財規劃實務班	新媒體及網路媒體	112.5.10-112.10.30	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人中華民國百工職人培育協會	推估曝光次數約31,660次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(工業類2)電腦輔助工業製圖與3D模型列印班	新媒體及網路媒體	112.6.6-112.7.26	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人中華成人教育認證協會	推估曝光次數約2,000次	Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(工業類2)智慧工廠無人搬運車設計應用班	平面媒體	112.6.12、112.6.15、112.6.20、112.6.26、112.6.28	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人台灣創造活動發展協會	依閱讀率，推估觸及60,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(工業類2)室內設計與建築資訊建構實務班	平面媒體	112.6.12、112.6.15、112.6.20、112.6.26、112.6.28	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人台灣創造活動發展協會	依閱讀率，推估觸及60,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類2)數位行銷與廣告設計人員培訓班	新媒體及網路媒體	112.6.21-112.7.30	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人中華成人教育認證協會	推估曝光次數約2,000次	Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類2)多媒體電商與APP行銷企劃商業應用班	平面媒體	112.6.30、112.7.3、112.7.4、112.7.6、112.7.7	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人台灣創造活動發展協會	依閱讀率，推估觸及60,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度委外提升待業者勞動力職業訓練計畫(商業類2)ERP企業資源整合與會計管理實務班	平面媒體	112.7.3、112.7.5、112.7.10、112.7.14、112.7.20	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	10,000	社團法人台灣創造活動發展協會	依閱讀率，推估觸及60,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	112年青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	112.9.1-112.10.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,200	一零四管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約449,952次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	宣傳創客基地各項服務及創客作品	112年度創客小棧暨澎湖創客基地委外營運服務計畫	新媒體及網路媒體	112.9.13-112.9.23	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	飾物金屬藝術實驗室、造浪者工作室、瀚達創意有限公司、傑聯工藝有限公司、海漂實驗室	推估曝光次數約16,178次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	宣傳創客基地年度輔導成果	112年度創客小棧暨澎湖創客基地委外營運服務計畫	廣播媒體	112.9.18-112.10.15	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	105,000	港都廣播電台股份有限公司、中國廣播股份有限公司	共計播出146檔	港都電台、中國廣播電台	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	宣傳創客基地年度輔導成果	112年度創客小棧暨澎湖創客基地委外營運服務計畫	新媒體及網路媒體	112.9.25-112.10.15	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	汎古數位媒體行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,607,125次	Facebook、Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	112年度自辦訓練媒體行銷採購案	廣播媒體	112.9.30-112.10.6	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,898	港都廣播電台股份有限公司	共計播出110檔	南方之音、港都電台、中國廣播電台、快樂聯播網	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	112年度「青年就業旗艦計畫」彙管作業服務	新媒體及網路媒體	112.10.1-112.10.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,665	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約588,767次	Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	宣傳創客基地年度輔導成果	112年度創客小棧暨澎湖創客基地委外營運服務計畫	新媒體及網路媒體	112.10.5-112.10.12	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	盈科泛利股份有限公司	推估曝光次數約891,975次	ACCUPASS	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告、夾報等小額採購案	平面媒體	112.10.14-112.10.16、112.10.13-112.10.17、112.10.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,850	世勝廣告社、永大廣告行銷、裕順請帖印刷燙金社、三洋打字印刷廠	依閱讀率，推估觸及275,000人	中國時報、自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告小額採購案	平面媒體	112.10.16、112.10.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	台灣新生報業股份有限公司、台灣導報社	依閱讀率，推估觸及200,000人	台灣新生報、台灣導報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	112年度高屏澎東區銀髮人才資源中心計畫勞務採購案	廣播媒體	112.10.16-112.10.20	高屏澎東區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	財團法人中山管理教育基金會	共計播出60檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	112年度高屏澎東區銀髮人才資源中心計畫勞務採購案	平面媒體	112.10.16-112.10.20	高屏澎東區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	財團法人中山管理教育基金會	依閱讀率，推估觸及6,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	分署形象廣告	分署形象廣告小額採購案	平面媒體	112.10.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	臺灣時報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	臺灣時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。