

# 公益彩券盈餘補助暨回饋金補助 標章識別規範

財政部版權所有 不得擅自翻印重製



# 公益彩券盈餘補助暨回饋金補助 標章識別規範目錄

---

## 1 基本規範

- 1·1 設計概念
- 1·2 標章設計
  - 1·2·1 標章比例
  - 1·2·2 標誌與字體間距
  - 1·2·3 最小淨空範圍
  - 1·2·4 最小尺寸規定
- 1·3 色彩說明
  - 1·3·1 色彩說明
- 1·4 標章與其他標誌合用原則

## 2 運用原則

- 2·1 傳播使用
  - 2·1·1 位置配置
  - 2·1·2 手冊封面
  - 2·1·3 橫布條
  - 2·1·4 舞台背板
- 2·2 其他補助品
  - 2·2·1 購置設備
  - 2·2·2 建築物
  - 2·2·3 巴士示意圖

## 基本規範

# 1 · 1 設計概念

---

兩顆愛心相疊的造型，取其「心心相連，愛中有愛」的意涵。飽滿大愛心，做為另一顆愛心飄送出去的依靠，正如公益彩券將盈餘挹注到地方社福、國民年金，與全民健保等項目，以及公益彩券回饋金補助，使得所有人都能藉由公益彩券，為提升社會福利盡一份心力，將「關懷·希望·愛」傳遞出去，讓愛生生不息。並在右下角擺放財政部標誌，表達主管機關對公益彩券的支持，以及對社會大眾的關心。

並以黃色（希望與關懷）與紅色（熱忱的愛）為標章主色；白色（無私的奉獻）為輔助用色。



## 基本規範

# 1·2 標章設計

公益標語的字體為華康金儷黑。

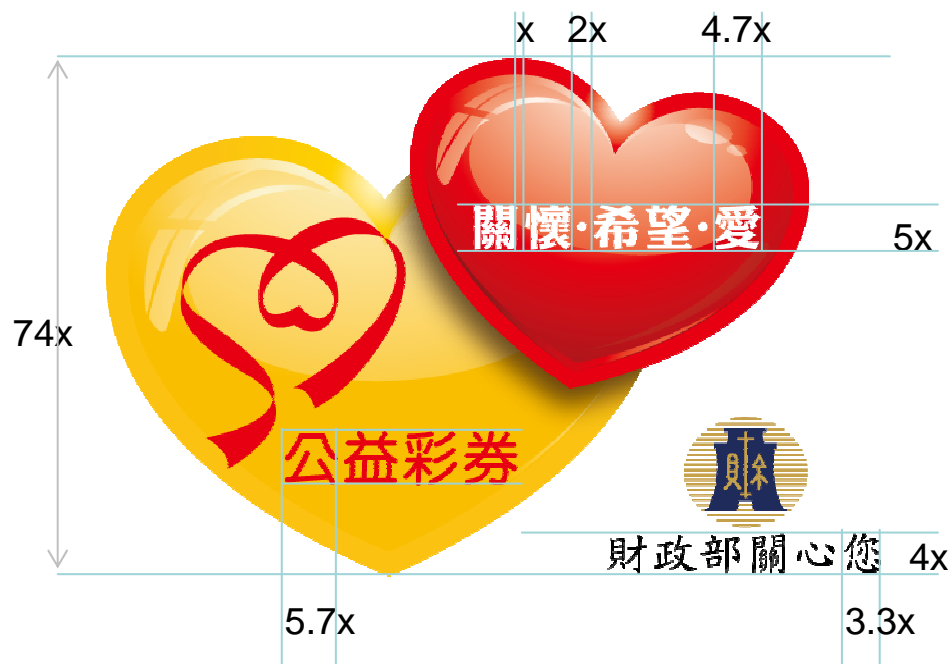
字間距為標章高度的1/74。

字間距與字體寬度及高度的比例，分別為 1：4.7 及 1：5。

字間距與標點寬度的比例，則為 1：2。

字間距與公益標誌之字體寬度及高度的比例，皆為 1：5.7。

字間距與財政部標語之字體寬度及高度的比例，分別為 1：3.3 及 1：4。



## 基本規範

# 1 · 2 · 1 標章比例

標章比例為 高：寬=1：1.5。

標章大小與字間距比例為 字間距：高度=1：74 字間距：寬度=1：110。

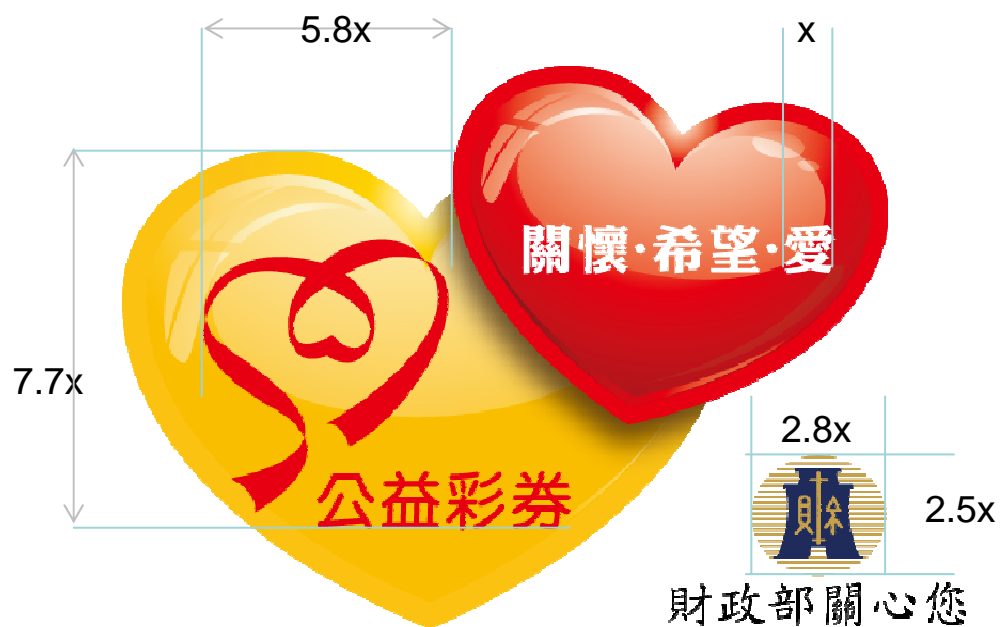


1 · 2 · 1

## 基本規範

# 1·2·2 標誌與字體間距

公益彩券標誌與字體間距 寬度比例為 5.8:1 高度比例為 7.7:1。  
財政部標誌與字體間距 寬度比例為 2.8:1 高度比例為 2.5:1。



## 基本規範

# 1 · 2 · 3 最小淨空範圍

在標章四週留下最小淨空範圍，此保留區塊必須與任何圖樣分開保持淨空，以避免混淆標章之正確辨識度。

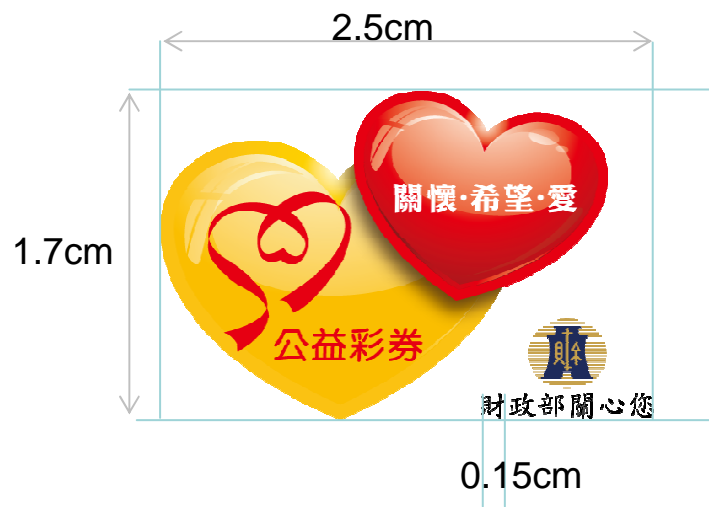


## 基本規範

# 1·2·4 最小尺寸規定

---

最小使用尺寸：高1.7cm，寬2.5cm；以避免字級過小，難以閱讀。  
(此時財政部標語文字約略為5級字，字寬為0.15cm)

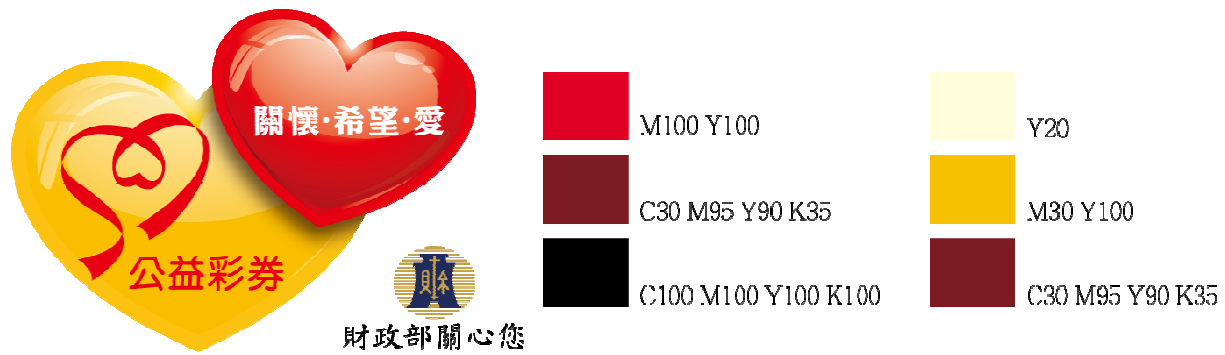




基本規範

# 1·3 色彩說明

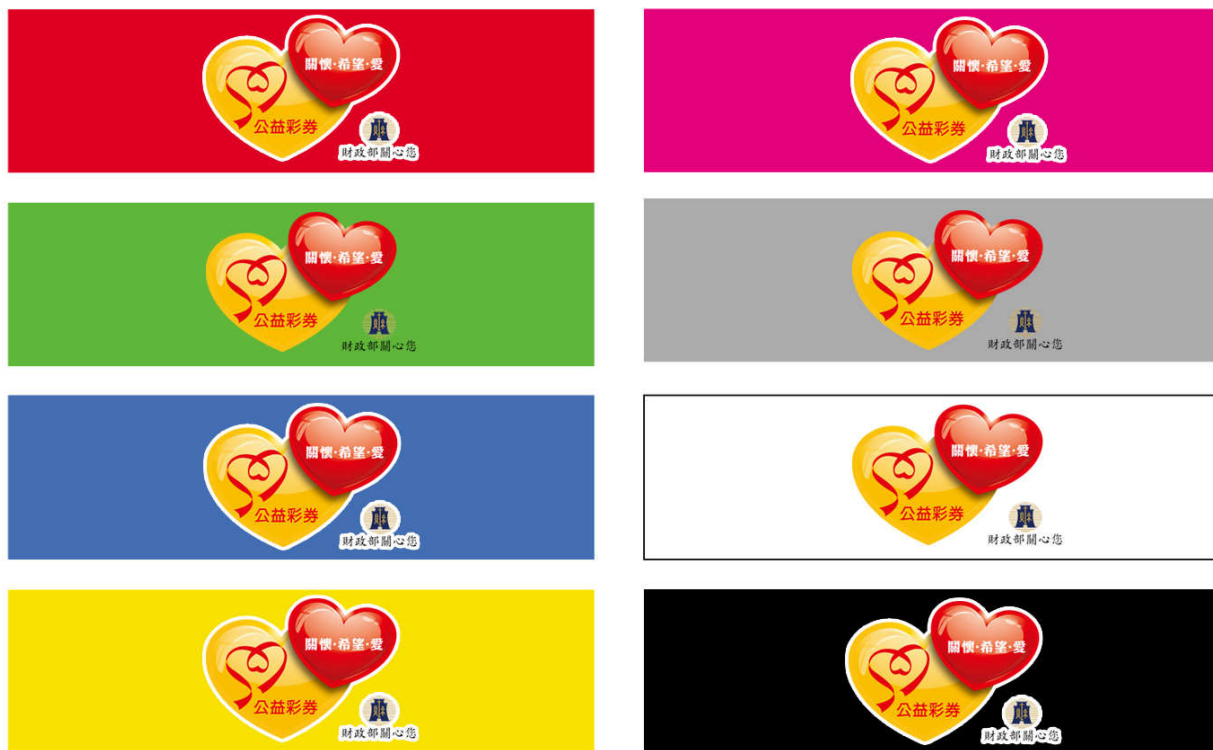
---



## 基本規範

# 1 · 3 · 1 色彩說明

搭配紅色、黃色、黑色及深色色底（如下所示的深藍色色底），須加白邊。



1 · 3 · 1

## 基本規範

# 1·4 標章與其他標誌合用原則

當標章與其他標誌同時使用時，其他標誌的位置與大小規範如下：其上緣不得高於公益標章的緞帶右側下緣；下緣與標章下緣切齊；不含文字部分的右緣則對齊紅色愛心右緣。並在合用後的四週留下最小淨空範圍，此保留區塊必須與任何圖樣分開保持淨空，以避免混淆標章之正確辨識度。



## 2・1 傳播使用

---

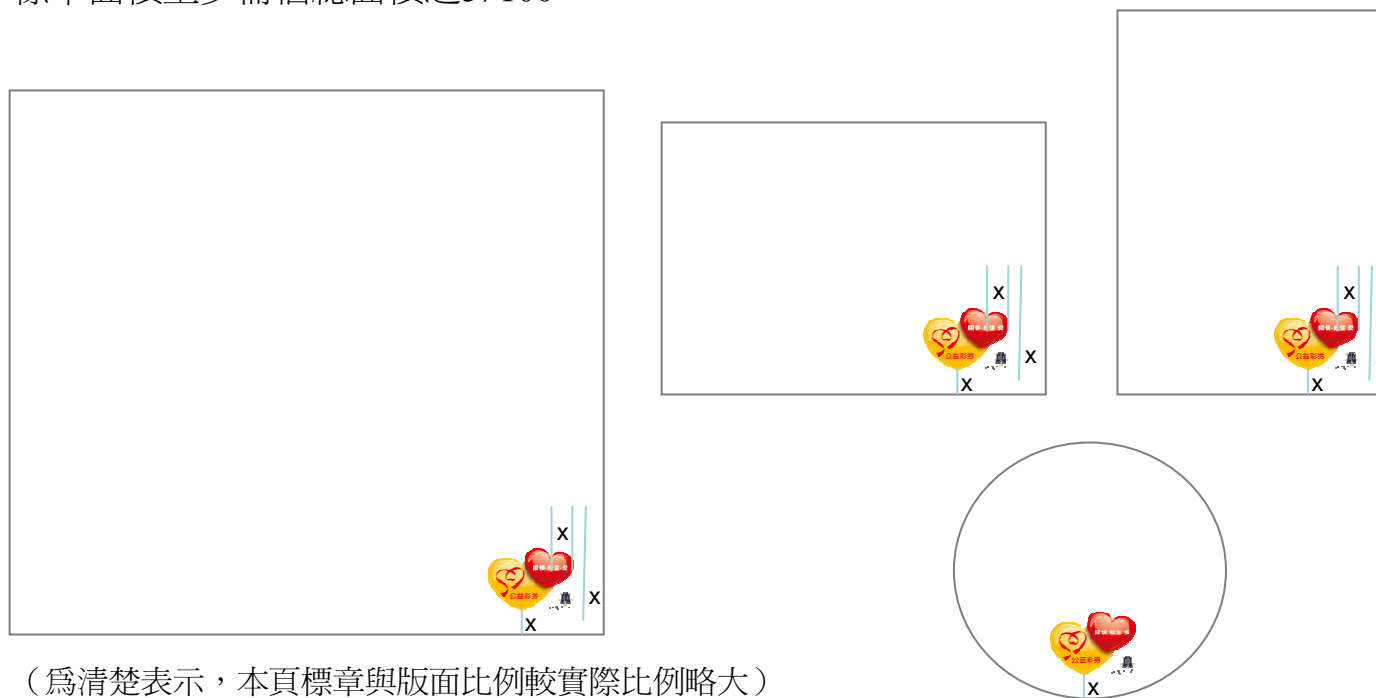
傳播使用 運用原則

## 2 · 1 · 1 位置配置

標章放置於矩形版面，位置靠版面右下方，距兩邊版面邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章放置於圓形版面時，位置靠版面中間下方，距版面最底部亦為標章最右側圓弧的寬度，居中擺放。

標章面積至少需佔總面積之3/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

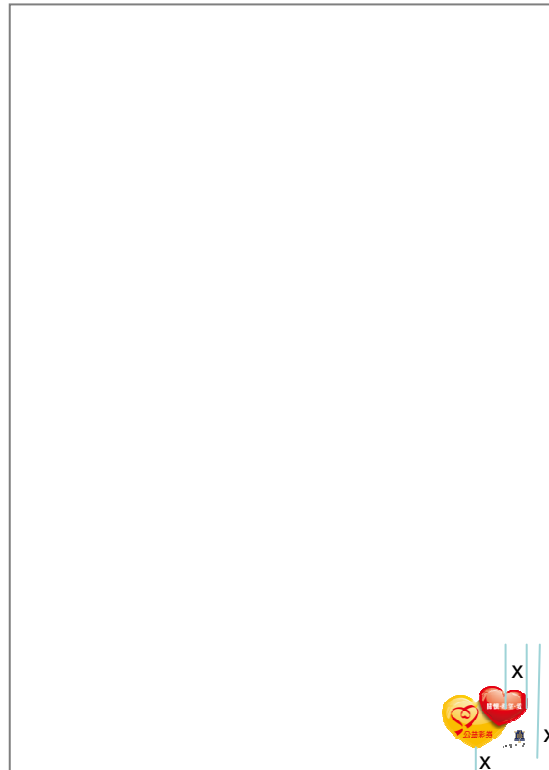
2 · 1 · 1

傳播使用 運用原則

## 2·1·2 手冊封面

標章位置為手冊封面靠右下，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之3/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

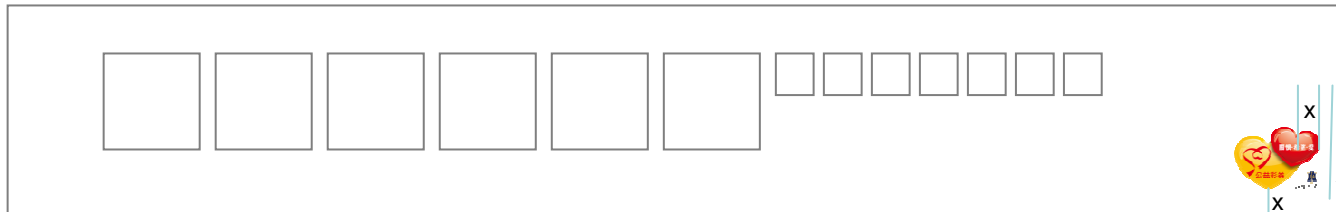
2·1·2

傳播使用 運用原則

## 2 · 1 · 3 橫布條

標章放置於布條靠右下，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之3/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

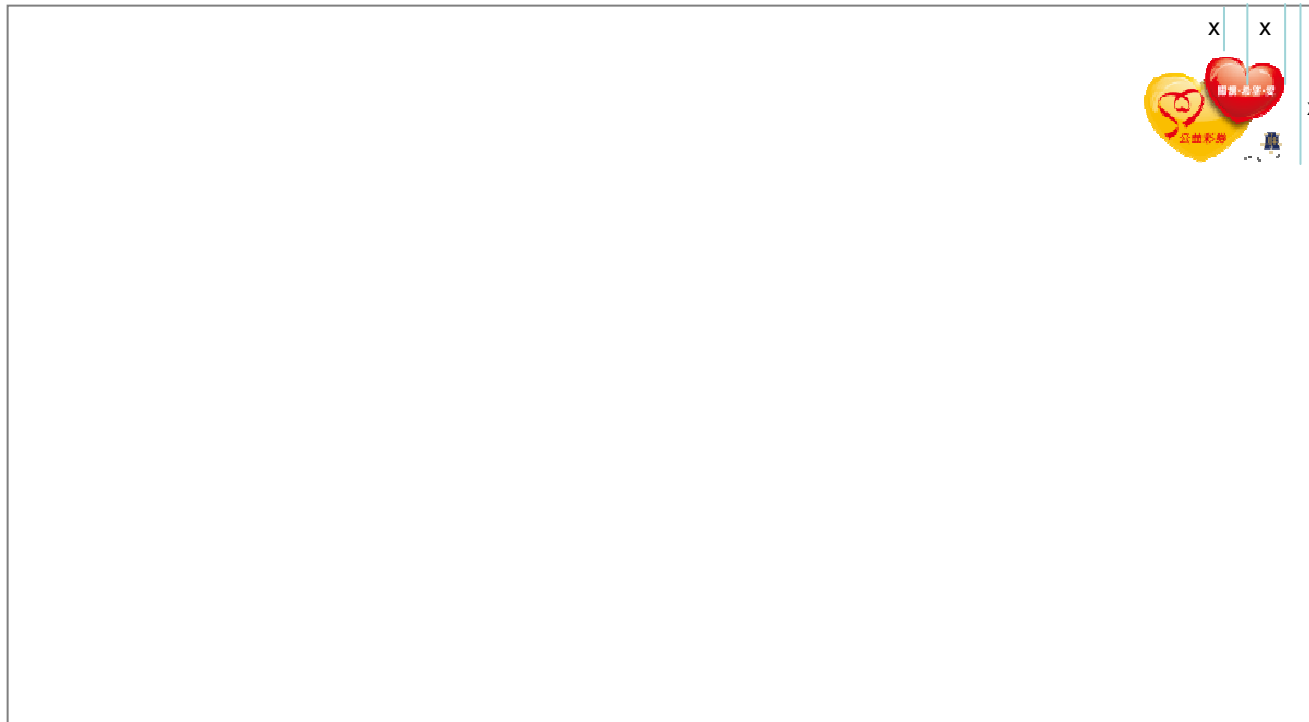
2 · 1 · 3

傳播使用 運用原則

## 2·1·4 舞台背板

標章位置為舞台背版靠右上，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之2/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

2·1·4



## 2・2 其他補助品

---

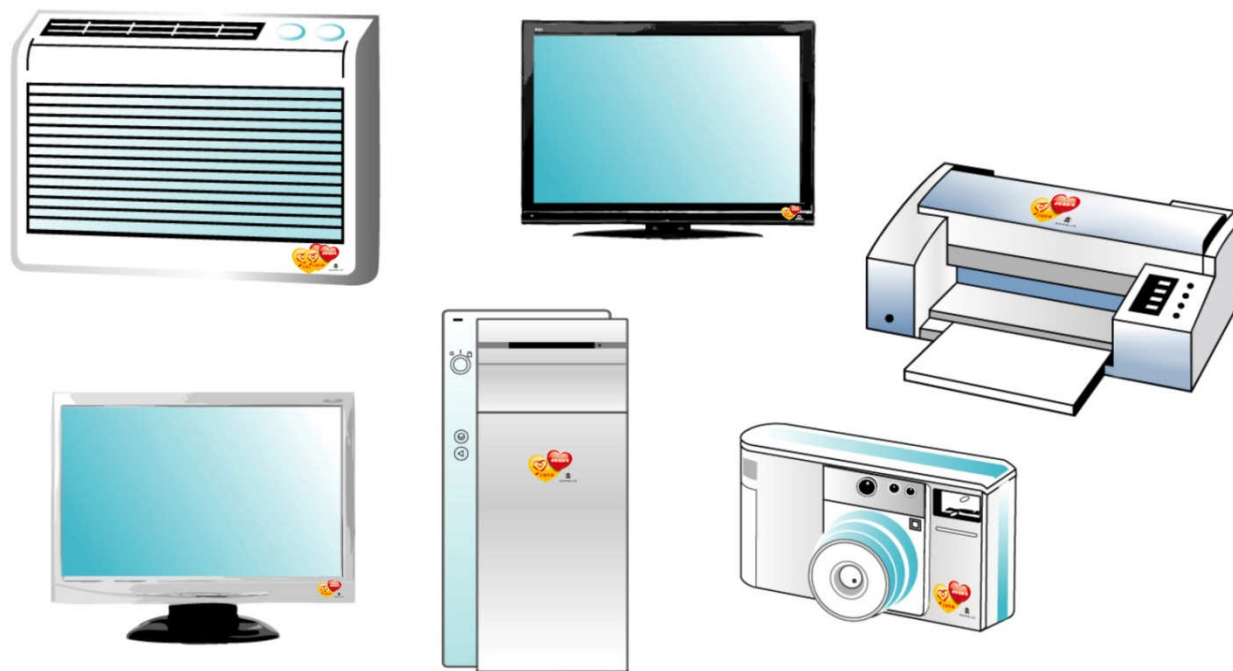
其他補助品 運用原則

## 2·2·1 購置設備

---

原則上貼在設備右下角。

但其位置不利識別時，如冰箱、列表機，則可放置於視線可清楚識別之處。



2·2·1

其他補助品 運用原則

## 2·2·1 購置設備

貼在視覺辨識度高的地方皆可。



反光帽  
正面右下角



防寒外套  
左側胸口



口哨  
哨音孔至末端處中間



驗鈔筆  
筆身居中



反光背心  
左側胸口



刮刮樂斜肩袋  
右下方



刮刮樂手提箱  
手提箱兩面右下角



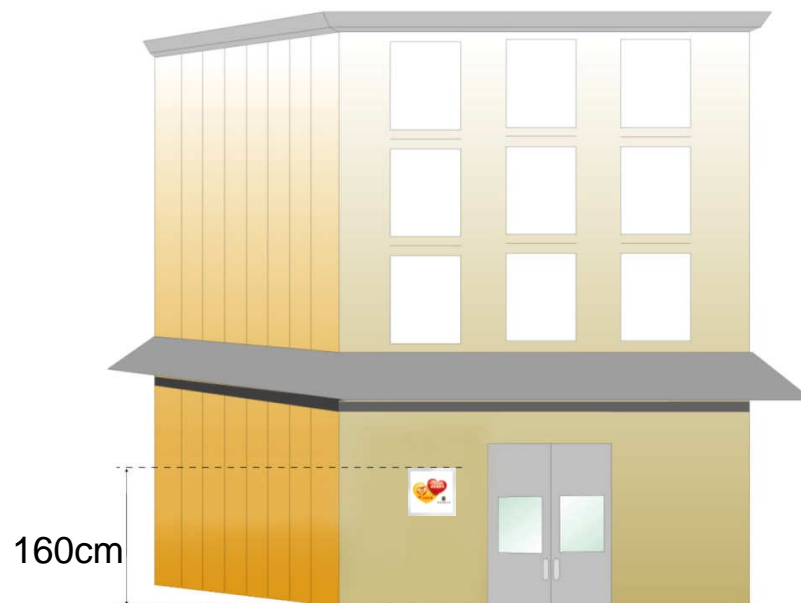
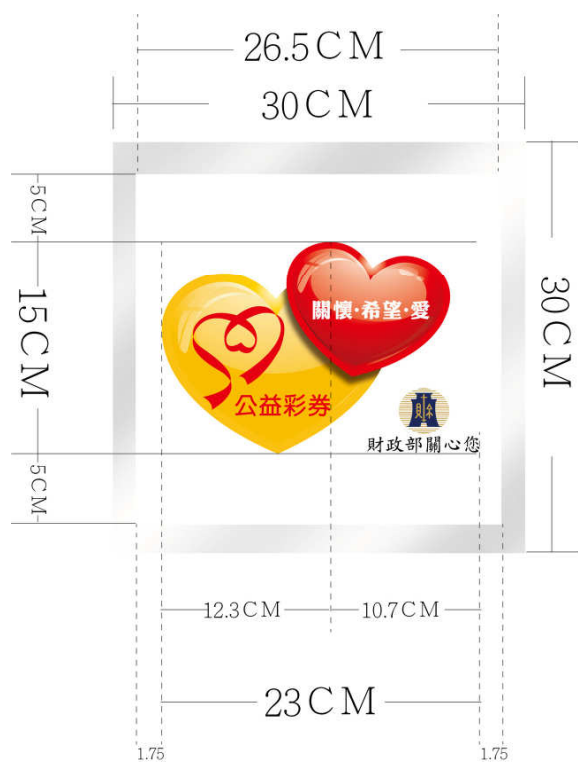
防身噴霧器  
瓶身居中

2·2·1

其他補助品 運用原則

## 2·2·2 建築物 [Option A]

標章擺放位置週遭須淨空，以利識別，且標章上緣距地最低不得低於160公分。  
標章材質以兩片2mm透明壓克力，中間夾放全彩輸出圖製作。（相關尺寸示意如下）



【製作費用】

NT\$2000/1PC(不含現場施工安裝及交通等費用)

2·2·2

其他補助品 運用原則

## 2·2·2 建築物 [Option B]

標章擺放位置週遭須淨空，以利識別，且標章上緣距地最低不得低於160公分。  
標章材質以A4制式鋁框，中間夾放全彩輸出圖製作。（相關尺寸示意如下）



【製作費用】

NT\$1500/1PC(不含現場施工安裝及交通等費用)

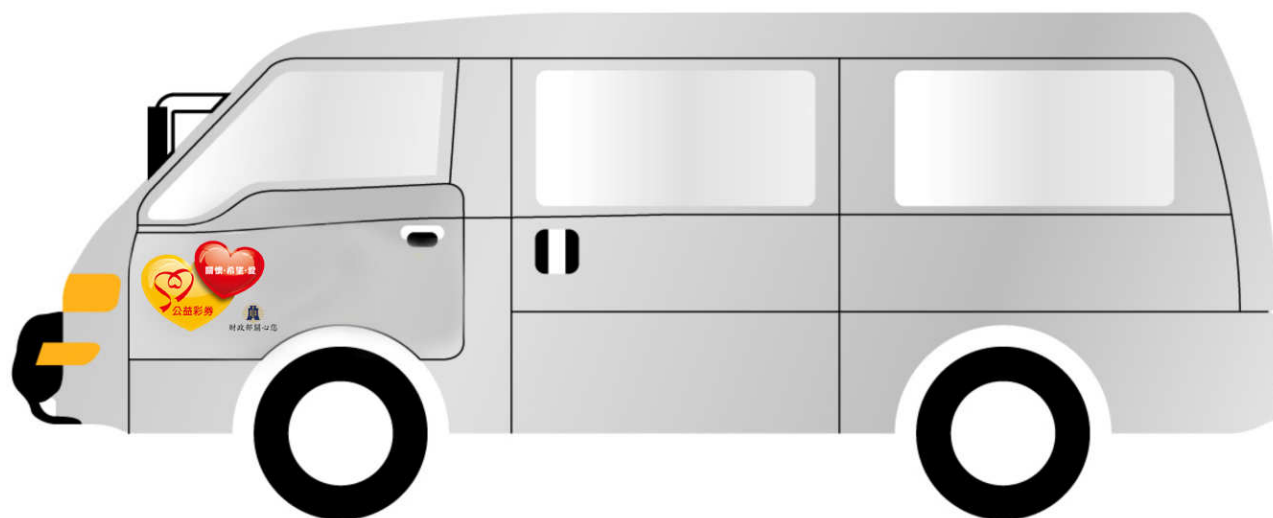
2·2·2

其他補助品 運用原則

## 2·2·3 巴士示意圖

---

放置於駕駛座及副駕駛座車門。



2·2·3