



提案名稱:「客家藍染 世界接軌」

提案單位:財團法人水源地文教基金會

負責人:葉晉玉

成立日期:民國87年5月21日

營業項目:社區營造、社區產業、志願服務

員工人數:20人



經營理念與願景

本會願景為致力於以下各項服務之推廣，諸如社區營造發展、鄉土文化導覽、生態保育解說、休閒活動倡導、社會成長服務、志願服務工作、職業教育訓練等，真正落實學、做、教、技能訓練之目標。

本會之使命：

- 一、辦理社會教育文化及職業訓練活動推動各項人才培育計畫，培養第二專長。
- 二、以熱心分享並致力學術研討、發展和創新並促進組織產業化。
- 三、促進弱勢族群如兒童、青少年、中高齡婦女等之社福活動及推展特殊教育及培訓。秉持著「學習、服務與深耕」的核心價值，達成以下使命：
 - (一)以熱心分享並致力學術研討、發展和創新並促進組織產業化。
 - (二)促進弱勢族群如兒童、青少年、中高齡婦女等之社福活動及推展特殊教育及培訓。

本次提案重點摘述

臺中太平頭汴坑是一個位於群山環繞的農村社區，村民生活、勞動、工藝創作都在這裡。從社區工藝到創立品牌-太平藍，過程當然不是那麼容易。年輕的創意，對行之有年的社區模式會帶來刺激，些微的改變都需要用力爭取。「每一步改變，要投入的資源和成本都會增加」，水源地文教基金會都願意給年輕人機會。創立品牌除為了行銷社區外，並且提供中高齡及弱勢族群就業的機會。所以水源地文教基金會很確定「太平藍」是可以「用」的生活工藝，不會是只能遠觀的藝術品。太平藍，代表的是社區最溫暖的顏色。因應時代潮流的演變，以服務為主的產業觀光，成為二十一世紀一項新興的休閒產業，因此，太平藍染文化產業與觀光動線結合，建立「太平藍染文化藝術館」，以觀光工廠的創新經營元素，結合藝術文化、教育學習、觀光休閒等全方位的經營模式，確保每位進入藝術館的遊客能在飽覽藍染製程與認識藍染文化之餘，可以安心的享受另一種休閒風情，經由參觀動線與體驗活動認識產業、閱讀文化、參觀製程，發現藍染文化生生不息的活力；再透過體驗商品製作進而安心



消費的良性循環。營運期間也創造許多工作機會，促成太平藍染產業永續發展，並活絡地方經濟達到群聚擴散效應，並接軌世界。

具體效益影響、可持續性及擴散應用等可供他人學習之處

時光倒退23年前，921震災後，由水源地文教基金會從協助救災、重建到後來投入社區營造與生態復育，復興藍染並將之發揚光大，每一個歷程都是艱辛備嘗，如果沒有不怕挫折的毅力與精神，是不可能於農村聚落發生奇蹟的。水源地文教基金會長期扎根地方農村社區，成功將社區特色產業太平客家藍染工藝行銷海內外，參與新加坡國際家具家飾展中，獲頒最佳工藝品及手工藝品類最佳裝飾獎，對地方之永續發展可以說是貢獻卓著，鄭重推薦財團法人水源地文教基金會，參選第一屆文化部社區營造社造貢獻獎，鼓勵台灣無數在農村社區默默耕耘的在地社區燃起熊熊永續發展及希望的火種。以在地農業為基礎，結合觀光休閒、教育訓練、創意設計、體驗行銷等全方位的經營模式，將藍染發展成為兼具製造、歷史文化傳承、教育意義、觀光休閒價值的社會企業。太平藍作品應用得到多項國內外獎項；入選或受邀參加國內外文創商品展覽，國內外媒體交相讚譽，品牌知名度隨之提升，為社區總體營造的優良案例。



未來推動及精進方向

本會於太平頭汴坑成立一間手工製作天然染織產品的藍染工坊，自行種植原料藍草，提供友善工作環境及工作職能為基礎的職業訓練，給當地高齡婦女、身心障礙者等弱勢族群工作機會，給予其最低的生活保障和福利，解決他們的就業問題。加入多變技法，融合現代美學與創意製作成各式的生活用品。奉行講求天然、環保、愛地球這樣的理念，以綠設計的方式創造出屬於客家人的天然植物藍染，成為一提倡社會價值、永續發展的企業，走向世界。

